

Allianz Partners

Communication Groupe

## Persbericht

### **Wereldwijde Olympische en Paralympische partners Allianz en Bridgestone kondigen pan-Europese samenwerking aan**

Ontwikkeling bandenverzekeringsprogramma voor bedrijfsvoertuigen als  
eerste gezamenlijke Pan-Europese project

Amsterdam, 30 januari 2023

Allianz Partners en Bridgestone EMIA hebben besloten hun krachten te bundelen om samen een aanbod te creëren rond hun belangrijkste expertisegebieden: banden en verzekeringen. Startpunt van de commerciële samenwerking is de ontwikkeling van een bandenverzekeringsprogramma voor Bridgestone's bestaande en nieuwe klanten voor vrachtwagen- en busparken. Het programma is volledig uitgerold in Italië en wordt getest in Frankrijk, Duitsland en de Benelux. Met het bandenverzekeringsprogramma is de vervanging van lekke banden, veroorzaakt door scherpe voorwerpen of door aanrijding met de stoepwand, verzekerd. Deze schadegevallen zijn doorgaans niet gedekt.

De eerste samenwerking tussen Allianz en Bridgestone dateert van 2021 en was gericht op werknemers in Frankrijk. Zo kregen werknemers van Allianz France speciale Bridgestone-bandenaanbiedingen en onderhoudscontroles of verzekeringsdiensten van Allianz France voor het eigen wagenpark van Bridgestone. De partners werken momenteel ook aan andere gezamenlijke projecten, zoals de uitbreiding van het bandenverzekeringsprogramma naar personenauto's.

*"We zijn erg trots op de samenwerking met Bridgestone. We hebben vergelijkbare ambities en vergelijkbare waarden, aangezien we allebei Officiële Wereldwijde Olympische & Paralympische Partners zijn. We kijken ernaar uit om onze samenwerking met Bridgestone in de komende maanden te versterken. Het is de gezamenlijke ambitie om onze klanten op een gemakkelijke en eenvoudige manier gemoedsrust te bieden",* zegt Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships en bestuurslid bij Allianz Partners.

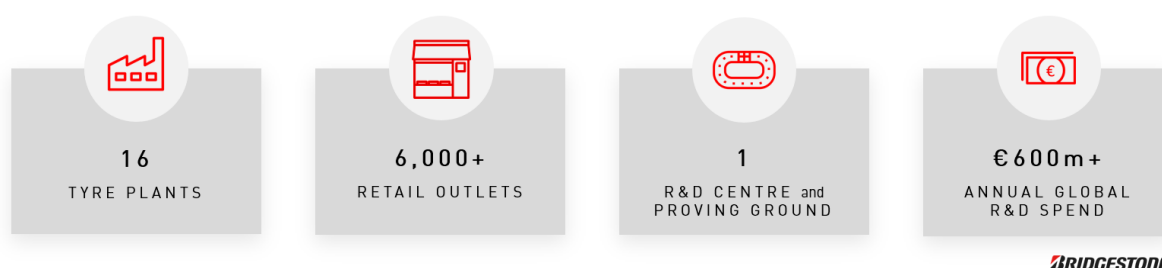
*"Het bandenverzekeringsprogramma is een uitbreiding van een bestaand aanbod dat onze klanten gemak biedt. Daarom is de samenwerking met Allianz volledig in lijn met de Bridgestone E8 verbintenis die definieert hoe wij maatschappelijke meerwaarde willen*

leveren. Dit partnerschap weerspiegelt onze ambitie om nieuwe soorten partnerschappen aan te gaan terwijl we blijven transformeren om wereldwijd marktleider te zijn op het gebied van banden en duurzame mobiliteitsoplossingen." zegt Thierry Jupsin, VP Brands & Marketing, Bridgestone EMIA.

### Over Bridgestone in Europa, het Midden-Oosten, India en Afrika

Bridgestone in Europa, het Midden-Oosten, India en Afrika (Bridgestone EMIA) is de regionale strategische business unit van Bridgestone Corporation, een wereldleider in banden en duurzame mobiliteitsoplossingen.

Bridgestone EMIA, met hoofdzetel in Zaventem (België), stelt meer dan 20.000 mensen tewerk en doet zaken in 40 landen in de regio.



Bridgestone biedt een divers portfolio van premium banden, bandentechnologieën en geavanceerde mobiliteitsoplossingen. De visie van het bedrijf is om sociale en klantwaarde te bieden als een bedrijf voor duurzame oplossingen. De Bridgestone E8 Commitment is een brede, wereldwijde bedrijfsverbintenis die duidelijk de waarde definieert die het bedrijf belooft te leveren aan de samenleving, onze klanten en toekomstige generaties in acht aandachtsgebieden; Energie, Ecologie, Efficiëntie, Uitbreiding, Economie, Emotie, Gemak en Empowerment. Deze bieden een kompas om strategische prioriteiten, besluitvorming en acties op elk gebied van het bedrijf te begeleiden.

Ga voor meer informatie over Bridgestone in EMIA naar [www.bridgestone-emia.com](http://www.bridgestone-emia.com) and [press.bridgestone-emia.com](http://press.bridgestone-emia.com). Volg ons op [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) en [LinkedIn](#).


### Over Allianz Partners

Allianz Partners is wereldwijd leider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, automotieve en assistance. Onze innovatieve experts zijn klantgericht en herdefiniëren verzekeringsdiensten door toekomstbestendige, hightech high-touch producten en oplossingen te leveren die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten zijn naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners of worden rechtstreeks aan klanten verkocht via het commerciële merk Allianz Global Assistance. Onze 21.500 medewerkers zijn werkzaam in 75 landen en spreken 70 talen, behandelen meer dan 58 miljoen dossiers per jaar en zijn gemotiveerd om dat ene stapje extra te doen om onze klanten over de hele wereld te helpen en te beschermen.

Voor meer informatie kunt u terecht op: [www.allianz-partners.nl](http://www.allianz-partners.nl)

### Social media

 Volg ons op Twitter [@AllianzAssistNL](https://twitter.com/AllianzAssistNL)

 Volg ons op LinkedIn [Allianz Partners Nederland](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-nederland)