

Comunicado de prensa

60% de los conductores, a nivel internacional, desea adquirir un vehículo eléctrico o híbrido en su próxima compra

- *Allianz Partners da a conocer las nuevas tendencias de movilidad en su más reciente estudio con base en 25 mil encuestas realizadas a nivel internacional.*
- *Destaca también una creciente preferencia, principalmente de las nuevas generaciones, por aprovechar los servicios de transporte compartido en lugar de adquirir automóviles propios.*
- *El uso de dispositivos como scooters, motocicletas y bicicletas eléctricas, es decir, la micro movilidad, se mantiene al alza.*

Ciudad de México a 20 de junio de 2023.- Tres de cada cinco conductores a nivel internacional afirmaron que desean adquirir un automóvil eléctrico o híbrido la próxima vez que realicen una compra de un vehículo. Así lo revela el nuevo estudio de [Allianz Partners](#), líder mundial en servicios de asistencia, titulado 'Nueva movilidad', en el que se dan a conocer las tendencias en transporte con base en una encuesta a más de 25 mil usuarios de países como Brasil, China, Francia, EUA, entre otros.

Esta preferencia por autos ecológicos se encuentra más pronunciada en personas jóvenes y con familia. A saber, el 75% de los adultos entre 26 y 40 años con hijos, planean elegir un vehículo eléctrico.

Esta tendencia al alza por un transporte 'verde' está inmersa en un contexto de desafíos que ralentizan su adopción generalizada. Cada vez hay más automóviles eléctricos en el mercado internacional – en 2021 se registraron 450 modelos disponibles, el doble que en 2018- y se estima que las ventas de vehículos eléctricos representen el 55% de las ventas totales de autos, a nivel global, para el 2030. Sin embargo, existe una falta de inversión y políticas públicas que incrementen la infraestructura para cargar las baterías de los automóviles; así como incentivos para el desarrollo y aprovechamiento de nuevas tecnologías que permitan aumentar la velocidad de carga y el almacenamiento de energía.

Un mayor uso compartido de vehículos

Este análisis también identificó que para las nuevas generaciones el uso compartido de los vehículos, a través de distintos proveedores de este tipo de servicios, se está volviendo cada vez más atractivo que contar con un coche propio que, en promedio, suele mantenerse estacionado el 92% del tiempo. A ello se suma un entorno inflacionario y crecientes costos de los automóviles y de su mantenimiento. Por tanto, los jóvenes, principalmente, buscan un uso más eficiente de sus recursos.

Tecnologías en desarrollo como los coches autónomos y taxis robotizados, según los expertos de Allianz Partners, podrían favorecer una adopción acelerada de esta movilidad compartida.

Auge de la micromovilidad

Finalmente, la investigación señala que existe un aumento significativo del uso de dispositivos eléctricos como scooters, motocicletas y bicicletas. De acuerdo con un informe de McKinsey, para el 2030 el mercado de la micro movilidad podría alcanzar entre los \$50 mil millones y \$90 mil millones de dólares, lo anterior significa un aumento anual, aproximado, del 40% año entre 2019 y 2030.

No obstante, la generalización de esta micro movilidad ha sido compleja dado que las regulaciones sobre su uso se encuentran en etapas muy tempranas. Surgen dudas al respecto, por ejemplo, poco más del 30% de las personas entrevistadas desconocían si deben de contar con un seguro al utilizar un scooter o bicicleta eléctricas.

Protección en la movilidad

Estas tendencias son las que moldearán el futuro de la movilidad en los años por venir, sector que se encuentra en un punto de inflexión. Por consiguiente, de acuerdo con Allianz Partners, la industria de los seguros y asistencias habrán de adaptarse a las mismas con la finalidad de proveer a los usuarios una protección y acompañamiento ante cualquier eventualidad, sin importar el tipo de transporte que elijan. Por ello, se proyecta que los seguros y/o asistencias integradas se conviertan en la nueva norma en los servicios de transporte o adquisición de vehículos o dispositivos eléctricos.

El estudio completo 'Nueva movilidad, Estados Mentales' se encuentra disponible en este enlace:

Allianz Partners

Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vital, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel. Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7. Para más información, por favor visita: www.allianz-partners.com.mx

Contacto de prensa México

Tarssis Dessavre

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PRoa Structura tdo@proa.structura.com.mx Celular 55 2751.1709

Social media



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners México](#)



Síguenos en Instagram [Allianz Partners Mexico](#)