

Comunicado de prensa

Viajes internacionales, los favoritos de los mexicanos en la primera temporada vacacional de invierno pospandemia: Allianz Travel

- *Italia, Francia, Estados Unidos, España y Alemania fueron los destinos más populares en diciembre-enero.*
- *Crece el número de asistencias de viaje contratadas por los mexicanos en un 22% al comparar este periodo 2022 vs 2021; se perfila un viajero más precavido.*

Ciudad de México a 17 de enero de 2023.- De acuerdo con los resultados en la contratación de asistencias de viaje, Allianz Travel, líder mundial en servicios de asistencia de viaje, informa que en la primera temporada vacacional de invierno pospandemia, los destinos internacionales ganaron protagonismo dentro de las preferencias entre los mexicanos, siendo los más populares Italia, Francia, Estados Unidos, España y Alemania.

En términos generales, un 74% de las asistencias de viaje contratadas durante diciembre y la primera semana de enero correspondieron a clientes con vuelos a Europa, un 25% a viajeros con destino a ciudades dentro del continente americano y un 1% a otros países tales como Israel, Jordania y Egipto.

En este contexto, Allianz Travel reporta un crecimiento del 22% en el número de asistencias de viaje adquiridas en esta temporada en comparación con el mismo periodo del 2021 y un aumento del 91% vs 2020. En este sentido, se identifica una tendencia al alza en el interés por viajar protegido ante posibles imprevistos, es decir, se perfila un turista mucho más precavido y consciente.

“Son cada vez más personas quienes quieren sentirse seguras y acompañadas durante sus viajes, contemplando contar con un aliado ante una diversidad de imprevistos como enfermedades, accidentes, pérdidas de equipaje, demoras en vuelos y mucho más”, explicó Joana del Toro, Subdirectora de Allianz Travel. “Cuando se viaja con una asistencia, las personas sólo deben de preocuparse por disfrutar”, añadió.

Estos datos también sugieren que, tal y como estaba previsto, la recuperación del sector del Turismo y la confianza en viajar se encuentra cada vez más cerca de los niveles previos al Covid-19. Al respecto, el último [Barómetro Mundial del Turismo](#), publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), ya indicaba que para finales del 2022 el turismo internacional alcanzaría 65% de los niveles anteriores a la pandemia.

Comunicación

Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vital, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel. Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7. Para más información, por favor visita: www.allianz-partners.com.mx

Contacto de prensa México

Tarsis Dessavre

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PROa Structura

tdo@proa.structura.com.mx

Celular 55 2751.1709

Mariana Orozco

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PROa Structura

mop@proa.structura.com.mx

Celular 55 3400 8685

Social media



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners México](#)



Síguenos en Instagram [Allianz Partners Mexico](#)