

Pressemitteilung

JLR gibt Startschuss für Kooperation mit Allianz Partners

„Simply Drive“: Neues Programm bietet Kund:innen sofortigen und kostenlosen Versicherungsschutz für den ersten Monat

- **„Simply Drive“: Integriertes Versicherungsprogramm bietet Kund:innen von Range Rover, Defender, Discovery und Jaguar einen lückenlosen und sofortigen Schutz**
- **Ohne Verzögerung: Kund:innen können ihr Neufahrzeug als Teil eines modernen Käuferlebnisses sofort genießen**
- **Neues Versicherungsprogramm: Erstes Produkt der Zusammenarbeit in Deutschland bereits verfügbar; im Laufe des nächsten Jahres in acht Märkten erhältlich**

München / Kronberg, 29. Juni 2023 – Sicherheitsgefühl inklusive: JLR und Allianz Partners geben die Einführung eines integrierten Versicherungsprogramms bekannt, um das besondere Käuferlebnis für Kund:innen von Range Rover, Defender, Discovery und Jaguar in Europa weiter zu steigern. Der „Simply Drive“ Service wird für alle Neufahrzeuge angeboten und bietet den Vorteil eines sofortigen und kostenlosen Versicherungsschutzes für den ersten Monat des Besitzes.

Der „Simply Drive“ Service ist das erste Produkt der neuen, langfristig angelegten Partnerschaft von JLR mit Allianz Partners, Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)-Marktführer für Assistance und Versicherungslösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen. Das Versicherungsangebot wird im Laufe des nächsten Jahres in acht europäischen Märkten verfügbar sein – ein Sinnbild für das moderne und hochwertige Käuferlebnis für Kund:innen von Range Rover, Defender, Discovery und Jaguar.

François Dossa, Executive Director, Strategy and Sustainability, JLR, erklärt: „Unser Ziel ist es, unseren Kund:innen bei allem, was wir tun, ein wirklich modernes und hochwertiges Erlebnis zu bieten. Gemeinsam mit Allianz Partners haben wir eine innovative Mobilitätslösung entwickelt, die unseren Kund:innen einen echten Vorteil bietet: Sie genießen vom ersten Moment des Kaufs ihres neuen Fahrzeugs einen lückenlosen und sofortigen Versicherungsschutz. Dieses Angebot wird das Erlebnis von modernem Luxus für unsere Kund:innen steigern.“

Jean-Marc Pailhol, Mitglied des Vorstands und Leiter Global Strategic Partnerships bei Allianz Partners, sagt: „Mit diesem Programm beginnt eine langfristige Partnerschaft mit JLR. Sie bietet den Kund:innen erstklassige digitale sowie innovative Lösungen und gibt ihnen Sicherheit und Komfort. Wir sind stolz darauf, dass JLR uns zum bevorzugten Partner erklärt hat, um die ‚Reimagine‘-Strategie des Unternehmens zu unterstützen. Die Kfz-Versicherung wird damit zu einer Standardkomponente des Autokaufs und wird das Kundenerlebnis weiter optimieren.“

Der „Simply Drive“ Service ist seit Juni in Deutschland im Live-Betrieb und wird im Laufe des kommenden Jahres auch in Österreich, Belgien, Frankreich, Italien, den Niederlanden, Portugal und Spanien eingeführt*. Das Produkt wird in den Kaufprozess für Kund:innen von Range Rover, Defender, Discovery und Jaguar integriert. Das Programm wird unterstützt durch die Technologie von [simplesurance](#), ein wichtiger Bestandteil der Plattformstrategie der Allianz. Damit wird Kund:innen eine nahtlose Integration von Versicherungsprodukten in verschiedenen Märkten ermöglicht.

Pressekontakte

Allianz Partners:

Maike Störmer
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobile: +49 172 624 8798
Mail: maike.stoermer@fleishman.com

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH:

Andrea Leitner-Garnell
Head of Brand Marketing & PR Jaguar und Corporate Affairs Jaguar Land Rover
Telefon: + 49 (0) 61 73 32 71-120, Mobil: +49 (0)151 18 01 30 05
aleitner@jaguarlandrover.com

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit und Haus & Wohnen an. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen über direkte und digitale Kanäle unter den drei folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.allianz-partners.com/de_DE.html

Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design.

*vorbehaltlich der behördlichen und gesetzlichen Genehmigung im jeweiligen Markt

Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO₂-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

Über simplesurance

simplesurance ist ein führender Anbieter von integrierten Versicherungen in sich schnell verändernden Ökosystemen wie Mobility, E-Commerce, Travel, FinTech und Banking. Namhafte Unternehmen nutzen die Technologie von simplesurance, um Versicherungen in ihre Customer Journey einzubinden, das gesamte Kundenerlebnis zu verbessern und in über 30 Ländern auf einfache und intelligente Weise einen Mehrwert zu schaffen.

Als Teil der Allianz entwickeln wir den Global Connectivity Player mit transparenten und effizienten Versicherungsdienstleistungen, um Kunden und Unternehmen überall und jederzeit zu verbinden. Dies erfolgt mit modernster Technologie, die wir seit 2012 kontinuierlich entwickeln.

Jaguar Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte für Jaguar XE, XF, F-TYPE, E-PACE, F-PACE, I-PACE, inklusive R- und SVR-Modelle:

Kraftstoffverbrauch nach WLTP* (jeweils max. kombiniert): F-PACE P550 AWD SVR: 12,0 l/100 km – E-PACE P300e AWD Plug-in Hybrid: 1,6 l/100 km††

CO₂-Emissionen nach WLTP* (jeweils max. kombiniert.): F-PACE P550 AWD SVR: 274 g/km – I-PACE EV400 AWD: 0 g/km (im Fahrbetrieb) ††

Stromverbrauch nach WLTP* (jeweils max. kombiniert.): I-PACE EV400 AWD: 25,2 kWh/100km – E-PACE P300e AWD Plug-in Hybrid: 20,0 kWh/100km††

Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte

Verbrauchs- und Emissionswerte für Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar, Range Rover Evoque, Defender, Discovery, Discovery Sport:

Kraftstoffverbrauch nach WLTP* (jeweils max. komb.): Defender 130 P500: 14,8 l/100 km – Range Rover Sport P460e/P550e AWD Plug-in Hybrid: 0,8 l/100 km††

CO₂-Emissionen nach WLTP* (jeweils max. komb.): Defender 130 P500: 335 g/km – Range Rover Sport P550e Plug-in Hybrid: 18 g/km††

*vorbehaltlich der behördlichen und gesetzlichen Genehmigung im jeweiligen Markt

Stromverbrauch nach WLTP* (jeweils max. komb.): Range Rover P550e AWD Plug-in Hybrid: 29,8 kWh/100 km – Range Rover Evoque P300e Plug-in Hybrid: 18,8 kWh/100 km††

** Verbrauchswerte nach §2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-ENVKV in der jeweils geltenden Fassung liegen nicht vor. NEFZ-Daten nicht verfügbar. Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-ENVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des Neuen Europäischen Fahrzyklus (NEFZ) homologiert werden können die Angabe der realitätsnäheren WLTP-Werte.*

†† WLTP bezeichnet das neue europäische Prüfverfahren, um den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen von PKW zu berechnen. Dabei werden der Kraftstoff- und Energieverbrauch, die Reichweite sowie die Emissionen gemessen. Es dient dazu, realistischere Verbrauchswerte zu liefern. Die Fahrzeuge werden dabei mit Sonderausstattung und einem anspruchsvolleren Fahrprofil unter schwierigeren Testbedingungen geprüft. Die Werte wurden mit einer vollständig geladenen Batterie ermittelt.

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Rad-/Reifensatz.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Jaguar Land Rover Vertragspartnern, bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH und bei der DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.

*vorbehaltlich der behördlichen und gesetzlichen Genehmigung im jeweiligen Markt