

Pressemitteilung

Allianz und Bridgestone kündigen als weltweite Partner der Olympischen und Paralympischen Bewegungen paneuropäische Zusammenarbeit an

Das erste gemeinsame paneuropäische Projekt ist die Entwicklung eines Versicherungsprogramms für Nutzfahrzeugreifen

München, 30. Januar 2023 Allianz Partners, B2B2C-Marktführer für Assistance und Versicherungslösungen, und Bridgestone EMIA wollen gemeinsam neue Angebote und Services rund um ihre jeweiligen Kernkompetenzen – Reifen und Versicherungen – entwickeln. Als Auftakt haben sie ein Reifenversicherungsprogramm für die bestehenden und neuen Lkw- und Busflottenkunden von Bridgestone entwickelt. Das Programm ist in Italien vollständig eingeführt und wird in Frankreich, Deutschland und den Benelux-Ländern getestet. Die Versicherung deckt den Ersatz von platten Reifen ab, die durch scharfe Gegenstände oder Zusammenstöße mit der Bordsteinkante verursacht wurden und die im Schadensfall normalerweise nicht abgedeckt sind.

Die Zusammenarbeit der Allianz und Bridgestone besteht seit 2021 und konzentrierte sich bisher auf Angebote für Mitarbeitende der beiden Unternehmen in Frankreich. Beispiele sind spezielle Bridgestone Reifenangebote und Wartungschecks für Mitarbeitende der Allianz Frankreich sowie Versicherungsleistungen der Allianz Frankreich für die Bridgestone eigene Flotte. Die Partner arbeiten bereits an weiteren gemeinsamen Projekten, wie der Ausweitung des Reifenversicherungsschutzprogramms auf Pkw.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit Bridgestone zusammenzuarbeiten, weil wir ähnliche Ambitionen und Werte teilen und beide offizielle weltweite Partner der Olympischen und Paralympischen Bewegungen sind. Wir freuen uns darauf, unsere Kooperation in den nächsten Monaten zu vertiefen, mit dem gemeinsamen Ziel, unseren Kund:innen auf einfache Art und Weise Sicherheit zu bieten“, sagt **Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships und Vorstandsmitglied bei Allianz Partners.**

„Das Reifenversicherungsprogramm ist eine Erweiterung eines bereits bestehenden Angebots, das unseren Kund:innen Komfort bietet. Daher steht die Partnerschaft mit der Allianz in vollem

Einklang mit unserem Bridgestone E8 Commitment*, unserer Unternehmensverpflichtung, die den gesellschaftlichen und kundenorientierten Mehrwert definiert, den wir zu liefern versprechen. Unsere Zusammenarbeit zeigt auch unseren Anspruch, neue Arten von Partnerschaften einzugehen, während wir uns weiter zu einem weltweit führenden Anbieter von Reifen und nachhaltigen Mobilitätslösungen entwickeln“, sagt **Thierry Jupsin, Vice President Brands & Marketing Bridgestone EMIA**.

Pressekontakte

Allianz Partners FleishmanHillard: allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Bridgestone Kester Grondey: kester.grondey@bridgestone.eu

Über Bridgestone in Europa, Nahost, Indien und Afrika

Bridgestone in Europa, Nahost, Indien und Afrika (Bridgestone EMIA) ist eine regionale strategische Geschäftseinheit der Bridgestone Corporation, einem weltweit führenden Anbieter für Reifen und nachhaltige Mobilitätslösungen. Mit Hauptsitz in Zaventem (Belgien) beschäftigt Bridgestone EMIA mehr als 20.000 Mitarbeiter:innen und ist in 40 Ländern der Region tätig.

Bridgestone bietet ein umfassendes Produktportfolio an Premiumreifen, wegweisende Reifentechnologien und fortschrittlichen Mobilitätslösungen. Die Vision des Unternehmens ist es, einen sozialen und kundenorientierten Mehrwert zu schaffen.

*Das Bridgestone E8 Commitment beschreibt als globale Unternehmensverpflichtung die Werte, mit denen das Unternehmen seinen Beitrag für die Gesellschaft, seine Kunden und zukünftige Generationen leisten will. Das Engagement lässt sich durch acht Leitbegriffe definieren: Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease und Empowerment. Diese dienen als Leitlinien für die strategischen Entscheidungen und Aktivitäten in allen Unternehmensbereichen.

Besuchen Sie unser Mediacenter auf <https://press.bridgestone-emia.com/de>. Weitere Informationen finden Sie auf [bridgestone.de](https://www.bridgestone.de) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) und [LinkedIn](#).

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen an. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen über direkte und digitale Kanäle unter den drei folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care und Allianz Travel. Rund 19.800 Mitarbeitende, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 64 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.