

Communiqué de presse

L'augmentation des coûts devient le plus grand défi pour les voyageurs cet été

- L'augmentation du coût de la vie pèse sur le budget des voyages
- Les doutes concernant le comportement des voyageurs en raison du Covid-19 s'atténuent, mais la guerre en Ukraine alimente de nouvelles incertitudes
- Néanmoins, 8 Suisses sur 10 prévoient de partir en voyage cet été. Plus de la moitié d'entre eux partent à l'étranger

Wallisellen, le 13 juin 2022

Alors que le monde commence à se libérer des restrictions du Covid-19, un nouvel obstacle monétaire est apparu, imposant une restriction aux voyageurs. L'incertitude économique constitue le principal défi pour les voyageurs cet été. C'est ce qui ressort de la deuxième étude de l'International Travel Confidence menée auprès de 9107 personnes dans 9 pays.

Liberté retrouvée et nouveaux défis

Comme les effets de la pandémie sur la vie quotidienne diminuent dans la plupart des pays du monde, l'étude montre que la confiance en la capacité de voyager a nettement augmenté par rapport à l'hiver dernier. Près de 8 Suisses sur 10 espèrent pouvoir voyager cet été. Les vacances d'été occupent une place importante chez M. et Mme Suisse. Cependant, l'augmentation des frais de voyage et la situation financière personnelle amènent près de la moitié des personnes interrogées à réduire leurs attentes quant aux vacances d'été. Cela se traduit par l'ajustement de la destination ou du budget de voyage prévu. Parmi ceux qui ne prévoient pas de vacances d'été cette année, la principale raison invoquée est qu'ils n'ont pas les moyens de se les offrir en raison de l'augmentation du coût de la vie et du coût des déplacements. Cette proportion est cependant relativement faible en Suisse, avec 23 %, par rapport à d'autres pays.

Dans presque tous les pays, l'inquiétude suscitée par la persistance de la crise sanitaire est encore considérée comme le deuxième obstacle le plus probable au bon déroulement des vacances d'été. Ce n'est qu'en Suisse et en Allemagne que la guerre en Ukraine est plus préoccupante que les incertitudes concernant le Covid-19.

Monsieur et Madame Suisse occupent à nouveau la première place dans les voyages à l'étranger prévus

La tendance observée pendant la pandémie à redécouvrir son propre pays a également frappé M. et Mme Suisse. Mais avec l'ouverture des frontières, les Suisses prennent à nouveau le large. Avec 57 %, plus de la moitié prévoient de voyager à l'étranger pour les vacances d'été. Seuls les Autrichiens dépassent ce chiffre avec 58 %. De l'autre côté du tableau se trouvent les Italiens et les Espagnols. 4 Italiens sur 5 prévoient de passer les vacances d'été dans leur propre pays.

Ces temps incertains mettent l'accent sur la détente

La détente est l'objectif numéro un pour les vacances d'été. Sur ce point, la Suisse n'est pas différente des autres pays. Compte tenu de la crise sanitaire mondiale, de la crise géopolitique et de la crise économique, il n'est pas surprenant que, dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne, les personnes interrogées citent des vacances détendues et reposantes comme objectif principal de leurs vacances d'été. En seconde place vient le besoin de vacances à la plage ou de temps dans la nature. Environ un tiers des personnes interrogées passent le plus souvent leurs vacances avec leurs proches.

Désir de voyager ininterrompu malgré la hausse des prix

Olaf Nink, CEO d'Allianz Partners Suisse, se réjouit de cette tendance positive: «Contrairement aux vacances d'hiver, Monsieur et Madame Suisses accordent une très grande importance aux vacances d'été cette année. Il est d'autant plus réjouissant de constater que la confiance générale et plus particulièrement dans les voyages s'est nettement améliorée et que l'industrie du voyage se rétablit visiblement après une longue traversée du désert.

En ces temps d'incertitude, notre objectif est d'offrir aux clients un sentiment de sécurité avant, pendant et après le voyage. Avec nous comme accompagnateurs de voyage à leurs côtés, nos assurés peuvent se réjouir du meilleur moment de l'année.»

Contact presse Allianz Partners Suisse :

Téléphone + 41 (0)44 562 38 29

medien.ch@allianz.com

Nom Nico Koch, Responsable Communication

Présentation d'Allianz Partners

Allianz Partners fait partie des leaders mondiaux de l'assurance voyage (Allianz Travel) et de l'assistance (Allianz Assistance). Nos produits sont intégrés aux offres de nos partenaires ou directement vendus aux clients. L'entreprise emploie plus de 20 000 personnes dans 75 pays, qui parlent 70 langues différentes et collaborent étroitement avec un réseau international de plus de 900 000 prestataires de santé et de service. Allianz Partners appartient au groupe Allianz dont le siège se trouve à Munich et se présente sur le marché suisse sous les marques Allianz Travel, Allianz Assistance et Medi24.

Vous trouverez de plus amples informations sur: www.allianz-partners.com

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)