

CAOA Montadora e Allianz Partners, conquistam juntas o Prêmio Consumidor Moderno 2019

Junho de 2019 - A CAO A Montadora e a Allianz Partners, líder em assistência 24 horas, conquistaram o pódio do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente na categoria "veículos de luxo". O levantamento realizado pelo Grupo Padrão, em parceria com o Centro de Inteligência Padrão (CIP) e a OnYou, tem como finalidade reconhecer e premiar empresas e profissionais que apresentaram comprometimento e qualidade no relacionamento com os clientes.

O processo de escolha dos vencedores é realizado a partir de uma avaliação mensal com análise dos canais de atendimento, avaliação da qualidade da relação, além de ligações de clientes ocultos, e-mails via Fale Conosco, métricas, vocabulário utilizado e tempo de resposta.

Adriano Reginaldo, diretor de operações da Allianz Partners, conta que a empresa está sempre em busca de atualização para atender com excelência o novo perfil do consumidor. "Temos um amplo investimento em tecnologia e um time de profissionais engajados. Por isso, atingimos uma das maiores pontuações que a premiação já teve, em todos os segmentos. Sermos reconhecidos pelo trabalho desempenhado com a CAO A Montadora é um orgulho para nós. Esperamos que esta parceria seja duradoura e proporcione muitas outras conquistas", destaca.

A entrega do troféu aconteceu no dia 28 de maio, em cerimônia de gala, na casa de eventos Tom Brasil, localizada em São Paulo/ SP.

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

allianzpartners.press@agenciarace.com.br