

Allianz Travel lança Seguro Viagem Anual e oferece 20% de desconto por tempo limitado

Novidade garante comodidade, economia e segurança para viajar quantas vezes quiser, durante todo o ano

Janeiro de 2019 – A Allianz Travel, líder global na oferta de seguro viagem, amplia seu portfólio e lança o **Seguro Viagem Anual**. A novidade é ideal para quem gosta de aproveitar todos os feriados do ano para viajar ou aos que precisam viajar a trabalho. No Brasil, a empresa atua como representante da Allianz Seguros no segmento viagem.

O plano garante ao turista tranquilidade, economia e segurança durante 365 dias, sem limite de viagens por ano. Mário Rolim Almeida, gerente de marketing da Allianz Travel, explica que o plano Anual é válido para viagens internacionais, com duração máxima de até 30 dias cada. “Uma das vantagens é a liberdade de viajar, para qualquer lugar do mundo, sem precisar contratar uma nova apólice a cada vez que for embarcar em uma nova aventura. Além da comodidade, o turista consegue sentir a diferença no bolso. O plano anual é a maneira mais eficiente e econômica”.

O Seguro Viagem Anual pode ser adquirido nos planos Multidestinos TOP e Multidestinos PRIME. “Trabalhamos para tornar a vida do turista cada vez mais simples e segura. Por isso desenvolvemos um seguro viagem personalizado que une comodidade, economia e segurança”, finaliza Mário.

PROMOÇÃO DE LANÇAMENTO

Para comemorar a novidade, a Allianz Travel oferece 20% de desconto na contratação do Seguro Viagem Anual. Para garantir a promoção, basta inserir o código **VIAJE365** no site (<https://www.allianztravel.com.br/anual>). A promoção é válida até dia 28 de fevereiro de 2019.

Para mais informações, acesse: www.allianztravel.com.br/anual

Sobre a Allianz Travel

A Allianz Travel é uma das marcas comerciais da Allianz Partners, empresa dedicada a garantir proteção e cuidado mundialmente, que pertence ao Grupo Allianz SE, e é líder B2B2C em soluções de assistência de seguros nas seguintes áreas de especialização: assistência global, saúde e vida internacional, automóvel e viagem. Estas soluções, que são uma combinação única de seguro, serviço e tecnologia, estão disponíveis para clientes institucionais ou através de canais diretos e digitais sob

cinco marcas de renome internacional: Mondial Assistance, Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care e Allianz Automotive. Esta família global de mais de 21.500 colaboradores está presente em 78 países, fala 70 línguas e trata 54 milhões de casos por ano, protegendo clientes e funcionários em todos os continentes. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.500 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Sobre a Allianz Seguros

No País há mais de 110 anos, a Allianz Seguros atua no Brasil em ramos elementares e saúde empresarial e está presente em todo o território nacional por meio de mais de 60 filiais.

A Allianz Seguros é uma empresa do Grupo Allianz, um dos líderes globais em seguros – o maior da Europa – e um dos maiores investidores do mundo, gerenciando mais de 660 bilhões de euros em nome de seus segurados e administrando mais de 1,4 trilhão de euros de ativos de terceiros por meio da Allianz Global Investors e PIMCO. Em 2017, o Grupo Allianz alcançou receita total de 126 bilhões de euros e lucro operacional de 11 bilhões de euros.

O Grupo Allianz está presente em mais de 70 países e seus clientes corporativos e de varejo passam de 88 milhões. Além de oferecer seguros de propriedade, vida, saúde, crédito, corporativos globais, e serviços de assistência, a Allianz também se destaca em estudos de sustentabilidade e nos investimentos em fontes renováveis de energia. Graças à integração sistemática de critérios ecológicos e sociais em processos de negócios e decisões de investimento, o Grupo Allianz é a seguradora líder no Índice Dow Jones de Sustentabilidade.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

Gabriel Pedreschi | (11) 95356-0016

allianzpartners.press@agenciarace.com.br