



Comprometidos
con nuestro
entorno

#SOSTENIBILIDAD

Contenido

PÁGINA 1-2

Manifiesto Allianz Partners España

PÁGINA 3

Sostenibilidad en Allianz Partners

PÁGINA 4-6

Compromiso de todas las entidades
del Grupo Allianz

PÁGINA 7-10

Equipo

PÁGINA 11

Proveedores

PÁGINA 12-13

Cuidado del medio ambiente

PÁGINA 14

Solidaridad

PÁGINA 15-16

Igualdad, inclusión y diversidad

PÁGINA 17

Ecosistemas responsables

PÁGINA 18-21

Soluciones sostenibles

PÁGINA 22-24

Agenda 2030

Manifiesto

Allianz Partners España

Necesitamos mirar más allá de nuestra propia empresa y ver qué más podemos hacer por nuestra sociedad, por las personas que nos rodean y, en general, por nuestro planeta. Confío plenamente en que las organizaciones debemos mantener una visión 100% sostenible, apostando claramente y en paralelo por la rentabilidad del negocio.

Cuando me incorporé en 2020 a la dirección de Allianz Partners, una de mis primeras decisiones fue la de crear un Comité de Sostenibilidad que trabajara de forma consistente y continuada en este ámbito para hacer de la organización, una entidad que contribuya positivamente en su entorno más cercano.

En los dos últimos años, Allianz Partners España ha diseñado cuidadosamente una estrategia de Sostenibilidad referente en el Grupo por su carácter innovador, y por la creación y desarrollo de alianzas colaborativas. La compañía confía en agentes clave, organizaciones sin ánimo de lucro y especializadas, para desarrollar su plan de acción. Nos centramos principalmente en 4 ejes: Salud y Bienestar, Diversidad e Integración, Medio Ambiente y apoyo a la Comunidad Local e internacional.

En torno a la Salud y Bienestar, hablamos de la Comunidad, pero también de nuestros colaboradores internos, empleados en torno a los cuales se estructura este eje del plan de Sostenibilidad: acompañamiento psicológico, talleres y actividades orientadas al bienestar emocional y físico de los empleados de Allianz Partners y formaciones para el cuidado de las Personas. También, en este ámbito, Allianz Partners trabaja con organizaciones como Freno al Ictus y dispone del sello Brain Care, además de otras entidades como la AECC con quienes mantenemos una relación muy estrecha gracias al acuerdo marco firmado el pasado año entre ambas organizaciones.



Seguimos trabajando para que la huella de carbono de Allianz Partners se reduzca al máximo, considerando esencial que nos integremos en Grupos de Trabajo con el mismo objetivo, como es el caso de la plataforma de Empresas por la Movilidad Sostenible o la Organización Mundial del Turismo (UWNTO), organizaciones comprometidas con el Medio Ambiente y la Protección de las Personas.

También con la Comunidad Local e Internacional, buscamos labrar una estrecha relación con organizaciones dedicadas a ofrecer ayuda en los territorios donde más se necesita como es el caso del Comité de Emergencia o la ONG Juan Ciudad, ayudando en la difusión de campañas de recaudación de fondos o cediendo material médico propio.

Una de las cuestiones que representa mayor orgullo para mí es la Diversidad e Inclusión dentro de la propia organización. Creo que es un pilar esencial y en el que debemos centrarnos para conseguir una verdadera Igualdad de Oportunidades, independientemente del género, las distintas capacidades que puedan tenerse, cultura, raza... Allianz Partners ha conseguido recientemente el nivel MOVE del certificado EDGE que establece que somos una compañía promotora de políticas de Igualdad de Género. También estamos muy orgullosos de ser miembro integrante de la Red EWI (Red de Empoderamiento de la Mujer en el sector Asegurador) o trabajar muy activamente con el Comité Paralímpico Español, contando además con dos embajadores excelentes: la triatleta Susana Rodríguez y el ciclista Sergio Garrote.

Este tipo de iniciativas contribuye claramente al crecimiento de Allianz Partners a través de la retención de nuestros colaboradores que se sienten orgullosos de pertenecer a la organización, y también mediante la creación de modelos de negocio y productos ajustados a la demanda de un, cada vez más, cliente concienciado con el cuidado de la sociedad y del medioambiente.

Borja Díaz
CEO Allianz Partners España & Regional Head Iberia

Sostenibilidad en Allianz Partners



En Allianz Partners **creemos en la Sostenibilidad** como un compromiso adquirido que debemos medir y gestionar en todas sus dimensiones. Queremos que nuestro impacto social, medioambiental y económico sea lo más positivo posible y que verdaderamente contribuya a nuestro entorno, cumpliendo los objetivos comunes y globales de desarrollo sostenible para todas las empresas que conformamos el **Grupo Allianz**.

Para nosotros lo más importante es desarrollar nuestra actividad de forma responsable y sostenible. En el caso de nuestro negocio, queremos responder a las expectativas de nuestros grupos de interés, además de contemplar la responsabilidad corporativa como una disciplina que nos ayuda a gestionar riesgos y a maximizar oportunidades, en un mundo cambiante, a la vez que lleno de oportunidades.

Nuestros principios de Sostenibilidad están fuertemente conectados a nuestro propósito corporativo: 'Facilitarte la vida' (We secure your future).

Estamos muy orgullosos de ser una organización preocupada por nuestro entorno y que busca mejorar la vida de las personas.

Esta preocupación se traduce en nuestros valores corporativos, conocidos como nuestros 'People Attributes', comportamientos que lideran las relaciones entre nuestros colaboradores internos:



Liderazgo
colaborativo



Confianza



Emprendimiento



Preocupación
por nuestros
clientes



Excelencia

En Allianz Partners **somos 21.500 personas preocupadas por nuestro entorno**. Ofrecemos una amplia variedad de servicios las 24 horas del día, los 7 días de la semana en todo el mundo. Nuestra filosofía es la de simplificar la vida de las personas y ofrecerles seguridad. Vivir en un mundo cada vez más sostenible, no sólo es una inquietud que tenemos como empresa, sino como personas e individuos.

En Allianz Partners creemos que construir un negocio sostenible incrementa la transparencia y el diálogo dentro de la organización para ofrecer mayores oportunidades a todos y afrontar juntos todos los retos por venir.

Compromiso de todas las entidades del Grupo Allianz



En Allianz Partners mantenemos un fuerte compromiso y gozamos de una solidez extraordinaria gracias a nuestra pertenencia al Grupo Allianz, del que somos parte desde 1995.

Allianz, primera aseguradora global **según el Dow Jones Sustainability Index, ocupa el puesto 34 entre las 100 mejores marcas mundiales**. Presente en 70 países, Allianz acompaña a más de 100 millones de personas en todo el mundo y lo integra un Equipo de más de 150.000 colaboradores. Todos estos datos avalan la solvencia y buen hacer de Allianz, ejemplo para todas las entidades pertenecientes al Grupo Allianz y a quien seguimos para hacer de nuestras estrategias de Sostenibilidad, una realidad.

Algunas de las cuestiones ineludibles en torno al compromiso ESG de Allianz Partners, siguiendo las líneas del Grupo:

Somos transparentes y honestos

La honestidad es una de las piedras angulares que rige nuestro modelo de negocio. Somos honestos con nuestros **b-partners**, clientes, proveedores, nuestros accionistas y el mundo que nos rodea.

Esto nos ayuda a proporcionar soluciones que aseguran el futuro de nuestros clientes y nos ayudan a garantizar la sostenibilidad de nuestra empresa en los años venideros.

Nos comprometemos y somos responsables

Desde que el Grupo Allianz emitió su primera política en Berlín en 1890, el mundo ha cambiado enormemente. Sin embargo, una cosa que se ha mantenido constante para nosotros durante este tiempo, es nuestro compromiso por desarrollar nuestro negocio de manera sostenible y apoyar a nuestros clientes y comunidades en su búsqueda de un éxito duradero. Nuestro objetivo es el de continuar asegurando de manera sostenible el futuro de nuestros clientes y comunidades.

Prevención del delito financiero

Los delitos financieros representan una infracción de las leyes vigentes. Supone un enorme coste social y económico sobre las personas a las que afecta y pone en riesgo su futuro. **En Allianz Partners no toleramos los delitos financieros**, desarrollando medidas para prevenir, detectar y reaccionar adecuadamente frente a dicha actividad.

Inclusión y diversidad

Creemos en la igualdad de oportunidades y estamos comprometidos con la creación de un ambiente de trabajo justo, donde las personas pueden desarrollarse y tener éxito, independientemente de su género, edad, etnia, discapacidad, religión, orientación sexual o cultura.

La diversidad de nuestros colaboradores es la fuente de riqueza de nuestra organización y la que nos permite ser más innovadores, más resistentes y estar mejor preparados de cara al futuro.

Crear una empresa inclusiva requiere el compromiso de cada uno y de cada una de las personas que integramos Allianz Partners. Respetamos y valoramos las diferencias.

No a la discriminación

Cada uno de nosotros siempre tratará a nuestros compañeros de trabajo, b-Partners, proveedores y clientes con respeto, sin tener en cuenta ninguna característica personal. En Allianz Partners somos valorados por nuestros méritos y habilidades, no juzgados por nuestros antecedentes, creencias u otras características.



Pilar Ambiental, Social y Gobierno (ESG), e Integración empresarial

Nuestro objetivo es liderar nuestra industria, incorporando los pilares Ambiental, Social y de Gobierno (ESG) en nuestras decisiones diarias para así ofrecer una Asistencia y soluciones de Seguros verdaderamente responsables y sostenibles. Este compromiso ESG se traduce en la aplicación, por parte de todas las entidades pertenecientes al Grupo Allianz, de normas e instrumentos corporativos en todas nuestras actividades de negocio.

En 2018, el Grupo Allianz lanzó una nueva generación de directrices ESG a través del Estándar Allianz, actualizado para la gestión de riesgos reputacionales.

No a la intimidación o al acoso

Todos merecemos trabajar en un entorno libre de intimidación y acoso, donde no nos sintamos incómodos, intimidados o humillados. Nos esforzamos para protegernos nosotros mismos y a los demás de tal comportamiento.

La intimidación y el acoso son inaceptables y contrarios a nuestros valores.

Confianza

Actuamos con integridad, cumplimos nuestros compromisos con honestidad. Actuamos con transparencia y promovemos la responsabilidad social corporativa en todas las áreas de la compañía. Impulsamos además la diversidad y la inclusión social dentro de nuestra organización.

En Allianz Partners España, somos 715 profesionales, de los cuales el 69% somos mujeres. Una familia compuesta por 23 nacionalidades que hablamos 15 idiomas diferentes.

Actuamos con integridad

La integridad es el principio fundamental que guía nuestra conducta empresarial. En Allianz Partners nos comprometemos a cumplir con las leyes, regulaciones y otras reglas externas que gobiernan nuestras operaciones, en todas las jurisdicciones en las que operamos. Igualmente, la integridad se aplica a nuestras reglas y desarrollo interno.

En Allianz Partners vamos más allá de simplemente seguir la ley y nos mantenemos en un estándar mucho más alto: nos esforzamos por hacer lo correcto, en cada situación.

Nuestra reputación a nivel global y la imagen de marca del Grupo Allianz es el claro reflejo de la integridad que acompaña a nuestra actividad y negocio desde hace décadas.

Excelencia Cliente y Mercado

Impulsamos el desarrollo tecnológico y operativo para llevar al mercado soluciones innovadoras y sencillas. Estamos en continua evolución para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes.

Cada año, invertimos más de 30.000 horas en formación para nuestro Equipo, y que así cuente con los conocimientos y herramientas necesarias que les permita ofrecer la asistencia y solución más idónea, adaptada a las necesidades de nuestros clientes.

Competencia libre y justa

Nos comprometemos a promover una competencia libre y justa, vital para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones posibles y asegurar así su futuro. Todos nuestros colaboradores cumplen con las leyes antimonopolio y de competencia, aplicables en todo momento. Esto incluye, entre otras cosas, tomar decisiones sobre precios y ofertas de productos y servicios de forma individual en función de nuestra experiencia e inteligencia de mercado y licitar contratos de manera justa e independiente.

Excelencia hacia el cliente y gestión de ‘feedback’

La excelencia del cliente está en el corazón de nuestra estrategia, incluyendo también su protección.

Nuestro objetivo en todo momento es actuar de forma justa, honesta y profesional. La reputación de Allianz Partners se basa en la confianza que los clientes, accionistas, empleados y todos los grupos de interés, depositan en nuestra organización y que nos lleva a ser una compañía íntegra y transparente.

Para nosotros es muy importante que el Equipo Allianz Partners comparta los valores corporativos. Denominados ‘People Attributes’, estos valores nos guían y ayudan para ofrecer un servicio personalizado e innovador, de gran calidad y que garantice nuestra integridad y honestidad como entidad.

Anti-blanqueo de capital

Dentro del marco establecido por el Código de Conducta para la ética empresarial y el cumplimiento del Grupo Allianz, todas las entidades hemos establecido políticas y procedimientos para la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Todo ello, basados en altos estándares de identificación, verificación y seguimiento del cliente, así como informes de actividades sospechosas de conformidad con las normas legales aplicables. Utilizamos varios sistemas de detección y seguimiento para gestionar los riesgos y garantizar su cumplimiento.

Guía de protección de datos: Desde la votación del Reglamento General de Protección de Datos por parte de la Comisión Europea, hemos creado un estándar que constituye las Reglas Corporativas Vinculantes de Allianz para cada entidad perteneciente al Grupo Allianz con respecto a cualquier procesamiento de información personal.

Emprendimiento

Detectamos las oportunidades, nos atrevemos y promovemos una cultura donde el error forme parte del aprendizaje. Reforzamos la responsabilidad y la autoría entre nuestros colaboradores. Fomentamos también el liderazgo colaborativo a través de una misión y visión claras. Esto nos permite que nuestro Equipo pueda tomar las mejores decisiones y guiar a los demás. Desarrollamos el talento de nuestros empleados y nos preocupamos por su bienestar.

Salud y seguridad

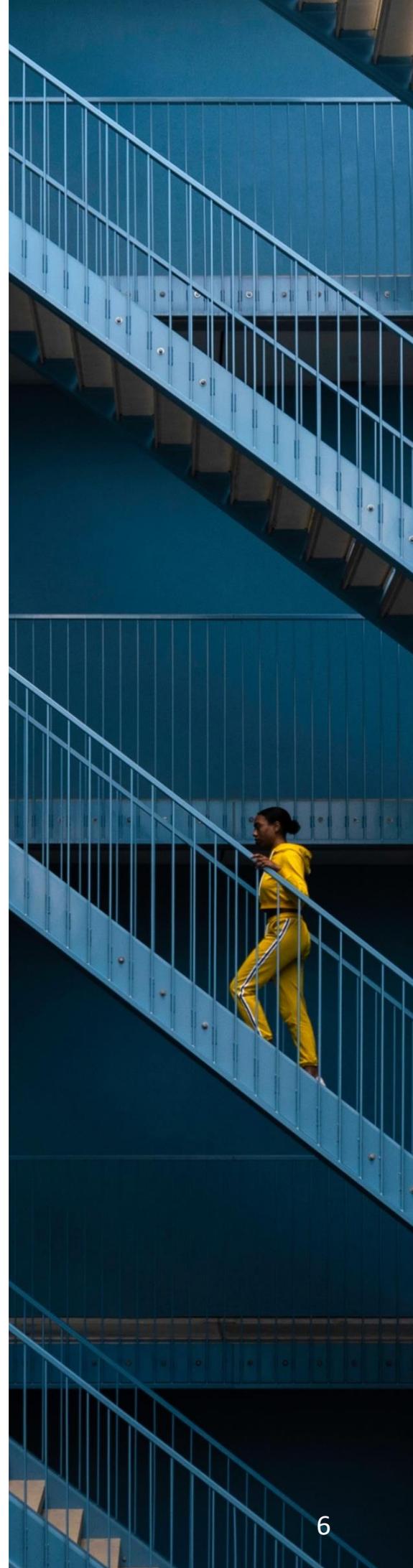
En Allianz Partners el bienestar es clave de nuestro éxito. Si no tomamos medidas para mantenernos saludables y vivir una vida equilibrada, no podemos desempeñar nuestro trabajo con excelencia, uno de nuestros compromisos más destacados.

Es la propia organización quien nos anima a equilibrar nuestro trabajo, vidas personales y salud para mostrar la mejor versión de nosotros mismos hacia nuestros compañeros, b-Partners, clientes y proveedores.

Seguimos todos los protocolos conformes a las directrices del área de Prevención de Riesgos Laborales, además de protegernos en nuestras instalaciones y viajes de negocio.

Cero-tolerancia al fraude y a la corrupción

Esto significa cumplir plenamente con las normas anti-corrupción y anti-soborno locales e internacionales.



Equipo



Nuestros colaboradores juegan un papel clave en garantizar que somos una organización sostenible. La implicación de nuestro Equipo es esencial a la hora de reducir nuestra huella medioambiental. Apostamos por la transmisión de mensajes clave para la concienciación sostenible a través de campañas internas y externas sobre protección del medio ambiente, utilizando todos los medios de difusión disponibles. También buscamos la activación de nuestros colaboradores mediante acuerdos y colaboraciones con entidades significativas dentro de las causas sociales y medioambientales en España.

Protección y cuidado de nuestros empleados

Los colaboradores de Allianz Partners son la esencia de nuestra organización, motivo por el cual no sólo nos preocupamos de aplicar los principios básicos de derechos humanos basados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en toda nuestra organización, sino que respondemos verdaderamente a las necesidades de nuestro Equipo a través de programas integrales de bienestar (Programa Be, Plan Impulsa...), además de medir anualmente de forma interna y con mucha exigencia la satisfacción de los colaboradores sobre cada una de las iniciativas puestas en marcha.

Formación y Desarrollo del Talento

Queremos conocer la opinión de nuestros colaboradores y ayudarles en el desarrollo de todo su potencial, un compromiso que conseguimos gracias a distintos planes de formación.

- Acceso a plataformas de formación como LinkedIn con talleres de desarrollo profesional, liderazgo y personal.
- Acceso a plataformas on-line de libre acceso para aprender distintos idiomas como francés, inglés, español, alemán, portugués o chino.
- Talleres con herramientas para sacar el máximo provecho al teletrabajo y poder trabajar de forma eficiente en remoto.
- Acceso a programa de estudios sobre seguros y reaseguros.
- Ayudas adicionales para la formación de empleados

Plan de Retribución Flexible

La retribución flexible es un sistema que permite percibir parte la retribución anual a través de la entrega de una serie de bienes o servicios, adecuándola a las necesidades personales de cada uno. Como parte de estas ayudas, destacar beneficios fiscales sobre el seguro de salud privado, ayuda comida, transporte, guardería y formación.

Flex@work

Desde 2007 colaboradores de Allianz Partners han podido beneficiarse del teletrabajo, como un proyecto pionero que ha permitido a la compañía sumarse desde hace años al Charter de Flexibilidad y Teletrabajo. Se trata de una iniciativa impulsada por la Fundación Más Familia y que en 2020 integraba al 30% de la plantilla de Allianz Partners. Ahora en 2022, la compañía ha conseguido hacer extensible este compromiso de teletrabajo a más del 90% de sus empleados, gracias al sistema de trabajo híbrido Flex@work.

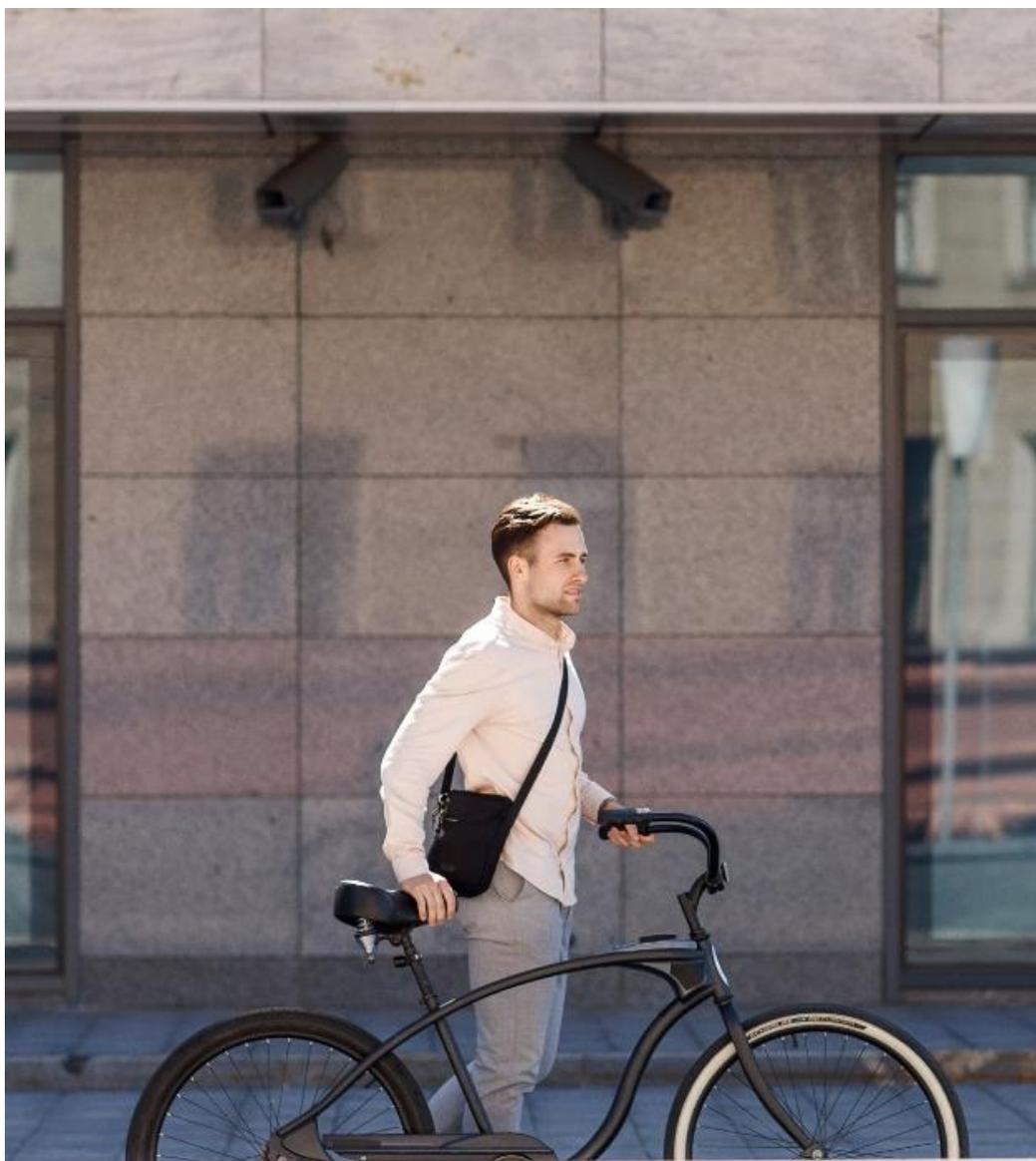
Plan de trabajo - Más vida

Descuentos, asesoría y asistencia individualizada y exclusiva, consejos para optimizar las tareas diarias, ayuda con la selección de servicios necesarios para la conciliación laboral - profesional... Todo son servicios ofrecidos en exclusiva a los colaboradores de Allianz Partners España como parte de nuestro plan Trabajo – Más Vida.

Las organizaciones sin ánimo de lucro con las que colaboramos nos ayudan en la sensibilización de nuestros colaboradores siguiendo nuestras causas corporativas.

Descuentos: Escuelas, Viajes, Alquiler de coches, Banca y Salud

Ayudas, beneficios y descuentos en distintos ámbitos, ofrecidos de forma exclusiva a los empleados de la compañía y a sus familias.



Salud y bienestar

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores es uno de los pilares de nuestra estrategia de Sostenibilidad. Como parte de este compromiso hemos desarrollado distintos proyectos y programas integrales para ofrecerles toda la asistencia y ayuda necesaria tanto a nivel físico, como mental.



Programa BE



Juegos AES

Allianz Partners Contra el ictus



Para tener un **cerebro sano**,
hay que tener un **cuerpo sano**

Programa BE

Engloba todas las iniciativas desarrolladas en Allianz Partners España en torno a la Salud y Bienestar, Desarrollo Profesional, Beneficios y Ayudas Sociales y, por último, Conciliación, Igualdad y Diversidad.

AzP: espacio cerebro-protégido

Gracias al conocimiento y formación de la Fundación Freno al Ictus, más del 30% de los colaboradores de Allianz Partners están siendo formados para hacer de nuestra compañía la primera empresa de Asistencia en la que sus colaboradores son capaces de detectar esta enfermedad en su entorno más cercano, además de a través de la atención telefónica a clientes.

Juegos AES

Esta iniciativa surge a partir del AES (Allianz Employees Survey), encuesta interna de satisfacción anual para los empleados de la compañía y que sirve como herramienta de mejora continua. En concreto, los Juegos AES son una dinámica adicional diseñada para unir a los distintos equipos de Allianz Partners, una oportunidad que surgió para traer normalidad a la compañía tras la pandemia

Concurso de fotos #MuéveteEnAZP

Creamos campañas que refuercen el mensaje de la necesidad de integrar el deporte de forma regular en nuestras vidas.

El Rincón del Bienestar

Blog interno dedicado a publicaciones sobre el cuidado del cuerpo y la mente.

Programa 'People Care'

Semana de la Felicidad Siguiendo el compromiso de nuestro Grupo por el cuidado de la Salud Mental, desarrollamos anualmente el programa 'People Care'. Se trata de un programa pensado para mejorar el bienestar emocional de las personas y que ofrece consejos de especialistas como la doctora Yolanda Burke, que nos acompañó para ofrecernos algunas de las claves para encontrar la felicidad.

Carrera del Corazón

Como entidad, subvencionamos la participación de nuestros empleados a iniciativas sostenibles como en la Carrera del Corazón de 10k y caminata de 4,5k, organizada por la Fundación española del Corazón.

Conciliación

El equilibrio entre nuestra vida personal y profesional es la clave del éxito también para reforzar nuestra actividad y negocio. El compromiso de Allianz Partners en materia de conciliación se traduce en el reconocimiento de distintas organizaciones especializadas en este área.

Certificación EDGE

Allianz Partners España ha obtenido la Certificación EDGE (Economic Dividends for Gender Equality). Concretamente el segundo nivel de certificación: EDGE MOVE, que sitúa a la compañía como empresa proactiva en torno a la Igualdad de Oportunidades entre géneros y comprometida con la medición y plan de acción destinado a acabar con la brecha de género.

Nivel B certificado EFR y Firma Charter del Teletrabajo

La Fundación Más Familia ratifica el esfuerzo de Allianz Partners por garantizar el equilibrio personal- laboral de sus colaboradores y subimos un escalón en la certificación EFR, al nivel B. Se afianza nuestro compromiso por la conciliación familiar, salud, ayudas económicas y retribución flexible. También, como empresa comprometida, somos firmantes del Charter de Teletrabajo en España.

Acuerdo con Baby Friendly Companies

Allianz Partners obtiene el sello Baby Friendly, convirtiéndonos en la primera compañía de Asistencia. Al obtenerlo, asumimos los 10 compromisos de una empresa familiarmente responsable.

- Ofrecer horarios razonables
- No discriminar a los padres
- Ofrecer apoyo.
- Obsequiar una canastilla
- Ofrecer información sobre trámites y derechos
- Ser flexible
- Mostrar flexibilidad respecto a trámites con pediatras
- Apoyar su crecimiento laboral sin discriminación
- Respetar el tipo de baja que elijan sus empleados/as
- Innovar al ofrecer a los nuevos padres/madres las herramientas para desarrollar y mejorar su función de padres/madres.

Corresponsabilidad

Respuestas por orden de preferencia a las encuestas realizadas durante el mes de marzo sobre corresponsabilidad.



¿QUIÉN PIDE LA REDUCCIÓN DE JORNADA PARA CUIDAR AL BEBÉ?

- 1º La madre
- 2º Compartida



Talleres relativos a diversidad, conciliación y sostenibilidad:

7 talleres,
88 participantes
4.5/5 valoración global



Plan Impulsa:

69 talleres,
796 participantes
4.6/5 valoración global

¿Y EN EL CASO DE NECESITAR REDUCCIÓN DE JORNADA?

- 1º Ambos padres
- 2º Solo la madre



¿QUÉ HAGO CON MIS HIJOS EN VACACIONES?

- 1º Campamento
- 2º Recurso a familiares

¿QUIÉN SE QUEDA EN CASA CUANDO LOS HIJOS ESTÁN ENFERMOS?

- 1º Ambos padres
- 2º Solo la madre



¿QUIÉN LLEVA A LOS HIJOS AL MÉDICO?

- 1º La madre
- 2º Ambos padres



¿QUIÉN ACOMPAÑA A LOS MAYORES AL MÉDICO?

- 1º La hija
- 2º El hijo



¿QUIÉN PIDE EL PERMISO DE LACTANCIA?

- 1º Permiso compartido
- 2º Solo la madre



Así como nos esforzamos en proteger el medio ambiente, también nos comprometemos con nuestros proveedores para que juntos, nuestro impacto en el entorno sea positivo.

Nuestros proveedores también se comprometen en la mejora proactiva del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto, a través de códigos de conducta comunes o el cumplimiento de indicadores sostenibles.

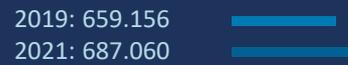
Desplazamientos (Km)



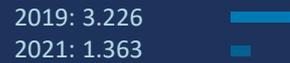
Papel (KG)



Energía eléctrica (kw/h)



Agua (m³)



Proveedores

El servicio proporcionado por nuestros colaboradores externos se basa en el cumplimiento de las leyes y regulaciones de las autoridades locales, además de:

- En el control y reducción del impacto de sus actividades, en términos de consumo, emisión de gases de efecto invernadero, contaminación y producción de desechos.
- Reducción de su consumo de agua, materias prima, papel y energía.
- Reciclaje de sus desechos.
- Puesta en marcha de soluciones centradas en el cuidado del medio ambiente y la reducción de su huella de carbono como es la 'Reparación In Situ' o la 'Reparación On Spot', que evitan dobles desplazamientos y una asistencia sostenible para el caso de nuestra red de proveedores en Carretera.
- Refuerzo del bienestar y la salud de todos..

Allianz Partners ofrece, cuando es necesario, vehículos de sustitución de bajas emisiones, además de acompañar a sus proveedores de Asistencia en Carretera en la transición a vehículos ECO.



30%

Reparación in situ

Allianz Partners en torno a su Asistencia en Carretera busca alcanzar un 30% de 'Reparación in situ' del total de las incidencias. Este compromiso cumple un doble sentido, aumentar la satisfacción del cliente y evitar dobles movilizaciones al taller, disminuyendo emisiones Co2

Cuidado del medio ambiente



Una parte fundamental de la sostenibilidad y respeto al medio ambiente es la concienciación y difusión de buenas prácticas que todos podamos aplicar y desarrollar también en nuestro ámbito privado. En Allianz Partners contamos con profesionales que nos ayudan en esta sensibilización y conocimiento.

Economía baja en carbono

Allianz sigue un Sistema de Gestión Ambiental aplicado a todas las entidades del Grupo que proporciona estándares y controles muy estrictos, que refuerza la medición de datos ambientales y promueve informes transparentes sobre nuestro impacto ambiental en todas las operaciones. La implementación operativa de EMS es supervisada por el responsable medioambiental del Grupo y apoyada por el Consejo de Administración de Allianz SE.

Allianz tiene una amplia estrategia para reducir las emisiones de CO₂ de nuestras operaciones. Por ejemplo, a través de la eficiencia energética, la planificación, construcción y explotación de nuestros edificios e instalaciones, la compra de electricidad ecológica y vehículos eficientes.



Campana de reducción de uso de plásticos

#EnAZPCuidamoselmedioambiente

Nuestros compañeros son también el mejor modelo a seguir para aprender a cuidar del medioambiente.

Los talleres y actividades internas para colaboradores están orientadas a mostrarnos buenas prácticas en el cuidado de nuestro entorno, así como dotarnos de las herramientas necesarias para ser más responsables.

También, como organización nos comprometemos a dar visibilidad a todas las campañas de sensibilización que ayuden en el desarrollo sostenible.

Nuestro compromiso con el medioambiente responde también a la gestión de nuestras instalaciones. En Allianz Partners medimos y evaluamos nuestro consumo de energía, además de velar por la reducción de emisiones CO₂, de papel y plásticos en nuestra actividad.





Juan Energy

Suministro eléctrico solidario con Juan Energy

El suministro de energía en las instalaciones de Allianz Partners en Ramírez de Arellano y Alcobendas es proporcionado por la comercializadora sin ánimo de lucro Juan Energy, quien además ofrece un descuento en el primer recibo a nuestros colaboradores. Como empresa, queremos fomentar y permitir medios de vida sostenibles y responsables para las generaciones futuras.

Campaña Cero Plástico y reducción de papel

Nuestro objetivo es que todos los soportes adicionales dispuestos en nuestras instalaciones se correspondan con nuestra política de 'Cero Plástico', además de concienciar sobre la reducción del uso de papel y de la impresión sobre éste.

Eficiencia energética

Gracias a nuestros expertos internos conocemos y compartimos las mejores prácticas para una eficiencia energética también en el hogar.

Además de iniciativas internas que permitan a los empleados contribuir con un mundo más sostenible.

Emisiones de CO₂

Las principales emisiones de CO₂ surgen del consumo de energía, viajes de negocios y uso de papel. En Allianz Partners nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO₂ por empleado. A finales de 2019, ya habíamos conseguido reducir nuestras emisiones en más de un 35% por empleado.



Campaña de reducción de papel



Wellcome Pack sostenible

Solidaridad



Allianz Partners España colabora activamente con el Comité de Emergencia para la ayuda humanitaria en situaciones de extrema necesidad, como es el caso en Ucrania



Alejados de las contribuciones financieras, en Allianz Partners queremos que nuestra aportación a la Sociedad y a nuestro entorno resida en la implicación de nuestro Equipo, así como en nuestra capacidad de difundir y reforzar los mensajes que estas organizaciones sin ánimo de lucro lideran.

Adhesión al Comité de Emergencia

Allianz Partners, muy consciente de la acción del Comité de Emergencia (organización que coordina a las ONGs Aldeas Infantiles SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) y de la necesidad de colaboración entre el mayor número de entidades posibles, se suma a las iniciativas desarrolladas por la organización.

La misión principal de esta colaboración es la de ofrecer una amplia cobertura y divulgación de los llamamientos que inicie el Comité de Emergencia para recaudar fondos frente a nuevas crisis humanitarias.

Donación material médico a la ONG Juan Ciudad

Como organización líder en Asistencia también médica, hemos cedido parte de nuestro instrumental médico a la ONG Juan Ciudad, buscando una ayuda directa a un organización capaz de gestionar recursos de forma eficiente, además de servir de ejemplo para otras entidades que pudieran prescindir de cierto material como recursos a entidades que lo necesiten más.

Apoyo en emergencias locales

Nuestra misión es la de facilitar diariamente la vida de las personas, pero en algunos momentos, esta asistencia es incluso más necesaria. En Allianz Partners España queremos aportar nuestro granito de arena también en estas situaciones.

Apoyo durante la crisis en la Palma

Las entidades del Grupo Allianz en España, Allianz Seguros y Allianz Partners movilizan recursos adicionales para agilizar trámites y atender los afectados por la erupción volcánica en La Palma. También desde Allianz Partners se puso a disposición un teléfono de atención especial 24h.

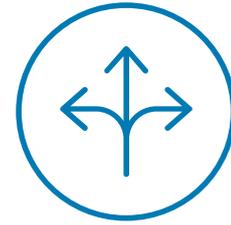
Solidaridad, deporte e Innovación

Allianz Partners colabora con organizaciones que potencien grandes ejes como son la solidaridad, el deporte y la innovación con eventos como el organizado por AFADEMA (Asociación de familiares y personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer), un concierto único ofrecido en formato físico y en el Metaverso. Además de otras organizaciones como World Vision en su carrera anual 'Global 6K for Water'.



Donación de material médico

Igualdad, inclusión y diversidad



Susana Rodríguez y Sergio Garrote, embajadores de Allianz Partners

71%

de la plantilla total de Allianz Partners está compuesta por mujeres, de las cuales el

63%

de puestos de responsabilidad y liderazgo y el

44%

de los puestos de dirección los ocupan mujeres

Acuerdo Comité Paralímpico

Esta relación con el Comité Paralímpico Español busca visibilizar la importancia de la capacitación y la inclusión de personas y profesionales con discapacidad en el mundo del deporte y en la vida cotidiana. Disfrutar de una Sociedad diversa es uno de nuestros objetivos.

Adhesión a la Red EWI

La red 'Empower Women in Insurance' es una iniciativa sectorial y abierta, creada en 2019 por INESE, la comunidad de profesionales del sector asegurador, cuyo principal objetivo es impulsar la presencia de las mujeres en el ámbito directivo del sector.

Compromiso con la Igualdad de Oportunidades de Género

En Allianz Partners apostamos por el liderazgo femenino y creemos en el derecho de las mujeres a desarrollar todo su potencial y talento para optar a cualquier rol de responsabilidad en igualdad a los hombres.

En lo referente a nuevas contrataciones, este colectivo supuso el 62% de estas incorporaciones al Equipo de Allianz Partners España en 2021, y para celebrar el mes de la Igualdad de Oportunidades, creamos campañas con la colaboración de nuestro Equipo que favorezcan la sensibilización en torno a la singularidad y potencial de cada una de nuestras mujeres líderes.



6 #dayschallenge LGBTQ

Para Allianz Partners, contar con colaboradores de nacionalidades, idiomas, edades, géneros, culturas y tendencia sexual diferentes, es una fuente incalculable de riqueza que nos ayuda a ser más innovadores y estar mejor equipados de cara al futuro.

Bandera LGTBI AZP

Implicados con la causa, nuestros colaboradores quisieron participar creando una bandera del orgullo Allianz Partners, hecha a partir de mensajes tolerantes y de inclusión.

Programa de desarrollo POWER UP

Es un programa diseñado para atraer el talento femenino. Se trata de una formación de 8 meses, mayoritariamente virtual, y centrado principalmente en métodos de coaching, mentoring, aprendizaje de nuevos contenidos, autorreflexión y práctica de fortalezas.

Equal Pay

Trabajamos con el objetivo de hacer de Allianz Partners una entidad respetuosa, proporcionando igualdad de oportunidades para todos, adoptando un enfoque holístico a través de diferentes indicadores y medidas.

Nuestras políticas de 'Equal pay' nos permiten:

- Obtener un enfoque mucho más robusto y análisis más pormenorizado de nuestra plantilla.
- Confirmar y ajustar mucho más la igualdad en la representación de hombres y mujeres en la Compañía (tipos de roles y niveles de responsabilidad).
- Asegurar que la Compañía está en la línea correcta respecto a lo que está contratando, promoviendo y reteniendo el talento femenino y masculino.



Conoce a nuestros
embajadores de marca

https://youtube.com/playlist?list=PLoRoO9Vvpe9vem16a67B6t4D1Z_QwxRPX



POWER UP

Primer programa de desarrollo para las mujeres de Allianz Partners

Compromiso RSC: igualdad de oportunidades



Viajes responsables

La Sostenibilidad en los Viajes supone no sólo desplazamientos que minimicen nuestra huella de carbono, sino también implica proteger y ofrecer seguridad a los viajeros. Nuestra oferta en Seguros y Asistencia en Viaje pretende ofrecer esa tranquilidad a cualquier usuario, una tranquilidad que también queremos transmitir con grandes colaboraciones como nuestra adhesión a la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), contribuyendo así a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ecosistemas responsables

Movilidad sostenible

Uno de los ejes principales de nuestro negocio es la Movilidad, ofreciendo soluciones que garantizan la asistencia de cualquier vehículo. Nuestro enfoque ha estado tradicionalmente centrado en la Automoción. Sin embargo, el entono de transformación en el que nos encontramos actualmente, nos ha llevado a desarrollar servicios orientados a facilitar la sostenibilidad en un ecosistema mucho más amplio y diverso: la Movilidad.

Compromiso en el 'Purpose Alliance'

Allianz Partners se compromete con el movimiento global, impulsado por el Grupo Cuerva y Turning Tables y que busca empoderar a las personas para crear el futuro energético mediante la organización de retos centrados en un propósito y dotando con la mentalidad y herramientas necesarias para crear un impacto masivo.

Acuerdo con Cooltra

Allianz Partners y Cooltra, líder en soluciones de motocicletas compartidas sostenibles, han alcanzado un acuerdo internacional por el que la compañía de Seguros y Asistencia es la encargada de cubrir las flotas de ciclomotores de Cooltra en España. Este acuerdo ofrece a todos los usuarios de las motocicletas compartidas de Cooltra un seguro de responsabilidad civil para los vehículos de motor, garantizado por las entidades del Grupo Allianz de los diferentes países.

Acuerdo Gireve

Ampliamos nuestros servicios para vehículos eléctricos gracias al acuerdo con la plataforma Gireve. Esta solución integral de Gireve permite localizar puntos de recarga para vehículos eléctricos, entre otros.

Estudio tendencias Movilidad

Allianz Partners trabajamos con nuestros socios (fabricantes y proveedores de movilidad) para diseñar soluciones personalizadas y flexibles. Se trata de resultados de hábitos y tendencias que desarrollamos gracias a nuestro laboratorio interno que nos proporciona información esencial para el futuro de la Movilidad, no sólo en España, sino en todo el mundo.

Soluciones sostenibles



Como compañía Aseguradora y de Asistencia responsable, estamos comprometidos en ofrecer soluciones sostenibles; productos y servicios que protegen el medio ambiente y mitigan el cambio climático.

Nuestra oferta está diseñada para contribuir a la reducción de emisiones de CO2 e incrementar la accesibilidad a servicios.

REFUGIADOS: SEGURO DE SALUD

Desde 2017, Nextcare (nuestra marca comercial para Asistencia Salud) ha sido designada por ACNUR en el Líbano como organización de confianza para administrar el plan de seguro médico de refugiados sirios. Se trata de un proyecto financiado.

Seguro para Empleados de ONGs

- Servicios de cobertura de Seguridad y Salud Internacional para los proveedores de servicios en misión de cooperación en todo el mundo.
- Tranquilidad para las familias de los trabajadores internacionales, desplegados en lugares remotos del mundo con su atención médica cubierta gracias a Allianz Partners.

Beneficios sociales y medioambientales

- Apoyo a 1 millón de refugiados.
- Apoya el tercer objetivo de las Naciones Unidas (Salud y Bienestar).

ASISTENCIA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ

Estamos enriqueciendo nuestra oferta de Movilidad con soluciones de Asistencia adaptadas a las necesidades de las personas con movilidad reducida. En caso de que su vehículo esté inmovilizado, les ofrecemos otro vehículo de sustitución adaptado a su discapacidad o la provisión de taxi. Reembolso de su coste si las dos soluciones anteriores no se pudiesen implementar.

Beneficios sociales y medioambientales

- Facilitar el acceso a nuestros servicios de Asistencia al mayor número de personas, atendiendo a sus necesidades especiales en torno a la movilidad reducida.

ACCESO AL EMPLEO

Esta oferta abarca una gama de servicios de orientación y apoyo profesional para permitir que los estudiantes y jóvenes accedan al apoyo académico necesario y encuentren los trabajos adecuados más rápidamente.

Beneficios sociales y medioambientales

- Esta solución aborda el desempleo de los jóvenes profesionales, ofreciendo orientación experta
- Este servicio también les permite asegurar su independencia financiera.

ASISTENCIA A PERSONAS MAYORES Y POBLACIÓN DEPENDIENTE

Es importante ofrecer apoyo a las personas dependientes y a sus cuidadores. Esta solución ofrece una gama de servicios de apoyo que permiten a las personas en situación de dependencia vivir mejor y más tiempo, además de relevar a sus cuidadores.

Beneficios sociales y medioambientales

- Orientación y facilitación para la obtención de ayudas estatales con el fin de reducir la carga financiera.
- Aliviar la carga moral y el tiempo de los cuidadores (formación de apoyo psicológico, etc.)
- Facilitar la organización diaria (implementación de ayuda a domicilio).
- Ofrecer al mayor autonomía y confianza.
- Reducir la brecha digital entre los mayores usuarios.

SOLUCIÓN PARA USUARIOS SORDOS Y CON PROBLEMAS DE AUDICIÓN: 'ROGER VOICE'

La web-app brinda a las personas con dificultades auditivas, acceso a todos nuestros servicios de Asistencia (Movilidad, Hogar, Salud y Viajes) las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Somos la primera empresa de Asistencia en lanzar esta solución, ganadora del premio Argus d'or en 2018 (Francia).

Garantía de dispositivo móvil y conectado.

Beneficios sociales y medioambientales

- Este servicio facilita el acceso a nuestros servicios a millones de personas con dificultades auditivas.

GARANTÍA ROTURA / AVERÍA / ROBO

La oferta de garantía de dispositivos móviles y conectados cubre el riesgo de avería, rotura o robo hasta 3 años, más allá de la garantía legal de 2 años.

Beneficios sociales y medioambientales

- Reemplazo.
- Reparación en taller del dispositivo garantizado (tasa de reparabilidad del 89% para el teléfono inteligente).
- En caso de irreparabilidad, el cliente tiene la opción de obtener un dispositivo reacondicionado (que tiene un 75% menos de impacto de CO₂ que un dispositivo nuevo).

GARANTÍA 'MULTIAPPLIANCE'

- Este servicio ayuda a reducir el impacto del carbono y fomenta un comportamiento responsable.
- Apoya 2 de los objetivos de las Naciones Unidas relacionados con el cambio climático y el consumo responsable.

REPARACIONES RESPONSABLES

El intercambio estándar en caso de avería es un proceso que hemos puesto en marcha, gracias a la colaboración con uno de nuestros principales socios de reparación -el servicio de automóvil Bosch-, lo cual nos permite ofrecer a nuestros asegurados, mediante la reintroducción de piezas certificadas remanufacturadas, un servicio de reparación a la vez.

Ofrecemos piezas cualitativas y fiables que tienen el mismo tiempo de garantía que las piezas nuevas (3 años). Este tipo de pieza es además un 30% más barato que las piezas nuevas.

Beneficios sociales y medioambientales

- Contribuir a reducir el impacto del carbono alargando la vida útil de las piezas originales, siguiendo el principio de economía circular y respeto por el medio ambiente.
- Garantizar una reparación a un menor coste.

ASISTENCIA A LA BICICLETA Y MICROMOVILIDAD

Estas soluciones proporcionan servicios destinados a ayudar y garantizar la movilidad en caso de avería, accidente o vandalismo:

- Remolque de la bicicleta / dispositivo de micromovilidad al garaje más cercano o al domicilio del cliente.
- Reparación 'in-situ' a través de una red especializada.
- Provisión de una solución para garantizar la movilidad del cliente (reserva de un billete de tren, reembolso en taxi, de una bicicleta de alquiler o billete de transporte).
- Beneficios medioambientales.
- Fomentar el uso responsable de los medios de transporte.
- Acompañar los objetivos de las Naciones Unidas relacionados con el cambio climático y la reducción de la contaminación urbana.
- Programa de Concienciación para la Movilidad Sostenible
- Sensibilización sobre el uso de vehículos eléctricos e híbridos: Dirigido a personas del sector con el objetivo de brindarles los conocimientos y habilidades necesarias para cumplir con la legislación y operar con seguridad cuando se trata de este tipo de vehículos.
- Participación activa en ponencias y encuentros donde concienciar sobre la importancia y existencia de soluciones de Asistencia a la Movilidad responsables y sostenibles.

Beneficios sociales y medioambientales

- Los vehículos eléctricos e híbridos reducen la emisión de carbono.
- Proporcionar a la sociedad conocimientos y habilidades en consonancia con las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible.

SERVICIOS DEDICADOS A VEHÍCULOS HÍBRIDOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS ENCHUFABLES

Respuestas a preguntas relacionadas con el uso de este tipo de vehículos, geolocalización de la estación de carga más cercana, red de reparadores / mecánicos autorizados b2xl, servicio de avería 0 km en caso de una batería de motor vacía y remolque a una estación de carga, además del envío de un vehículo ECO, en caso de inmovilización del propio vehículo del cliente.

Beneficios sociales y medioambientales

- Contribución a la reducción de emisiones de CO₂.
- Fomentar acciones responsables.
- Apoyo a 3 de los objetivos de las Naciones Unidas (ODS) sobre cambio climático y consumo responsable.
- Solución 'Phone Fix'
- Nuestros proveedores de Asistencia y técnicos expertos ofrecen asistencia en remoto, a través de teléfono o vídeo, permitiendo realizar un diagnóstico y solucionar la avería a distancia, sin necesidad de desplazamientos ni esperas innecesarias.
- Contribuir a reducir el impacto del carbono, evitando el envío de grúas..

TELECONSULTA MÉDICA

Esta oferta permite el acceso a profesionales de la salud, a través de la teleconsulta en cualquier momento y en cualquier lugar, por teléfono o internet.

Emma es una asistente sanitaria virtual creada y administrada por Medi24, un prestigioso proveedor de telemedicina ubicado en Suiza que presta servicios de telemedicina y asistencia médica las 24 horas del día. Medi24 es miembro del Grupo Allianz Partners, el proveedor líder mundial de servicios de asistencia.

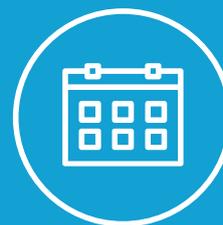
La misión de Medi24 es prestar un servicio de telemedicina integral en tu smartphone u ordenador y darte la oportunidad de evaluar tus síntomas y formular una pregunta médica en el lugar donde te encuentres.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Esta oferta incentiva y apoya a los clientes en sus acciones de ahorro energético:

- Diagnóstico de rendimiento antes y después de la construcción.
- Recomendaciones sobre las reformas a realizar.
- Orientación para obtener ayuda / subsidios tributarios.
- Poner en contacto al cliente con los proveedores de servicios.
- Beneficios Medioambientales.
- Esta oferta contribuye a la reducción del impacto del carbono.
- Apoyo a 3 de los objetivos de las Naciones Unidas sobre cambio climático y consumo responsable.

Agenda 2030



En Allianz Partners creemos que la Agenda 2030 y los ODS como un juego en Equipo en el que cada pieza tiene un papel fundamental, cada persona, cada acción, cada movimiento es un paso más que aporta al conjunto y permite caminar en la misma dirección.

Nuestros principales hitos se concentran en 3 ODS:



Mediante todas las iniciativas, programas y servicios ofrecidos tanto a empleados como a sus familias para garantizar su buena salud y bienestar tanto físico como emocional; acciones que han ido incrementándose en los últimos dos años.



A través de todos los programas de desarrollo del talento femenino y medidas de conciliación que sitúan a hombres y mujeres en igualdad de oportunidades, independientemente de su sexo.



Desarrollando soluciones en Movilidad y en el Hogar enfocadas hacia la neutralidad de carbono.

Sin embargo desarrollamos cada objetivo con el propósito de seguir sumando a la agenda 2030:



Consideramos esencial la salud y el bienestar de todas las personas, pero buscamos incidir primeramente en la base de nuestra organización a nuestros colaboradores y sus familias, es por ello que como parte de este compromiso, hemos desarrollado distintos proyectos como:

- **Programa 'People Care'**, diseñado para mejorar el bienestar emocional de nuestros empleados y de sus familiares.
- **Programa BE** que engloba todas las iniciativas desarrolladas en Allianz Partners España en torno a la Salud y Bienestar, Desarrollo Profesional, **Beneficios y Ayudas Sociales y Conciliación, Igualdad y Diversidad.**
- **Juegos AES**, iniciativa creada a partir de las encuestas de satisfacción globales de Allianz Partners y que se mantiene como una actividad que busca la cohesión del Equipo local.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Estamos convencidos de la importancia de liderazgo femenino, de **hecho más del 60% de las personas al frente de Equipos y puestos de responsabilidad en Allianz Partners son mujeres**. Esta tasa la conseguimos gracias a programas como: ‘Power Up’, una formación centrada en métodos de ‘coaching’, ‘mentoring’, la certificación EDGE Move, que **nos sitúa como entidad proactiva en el compromiso por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres**.

Somos conscientes de la necesidad del compromiso de las entidades también en el sector asegurador, lo que nos anima a querer ser miembro activo de la Red EWI (‘Empower Women in Insurance’).

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Como empresa, queremos fomentar y permitir medios de vida sostenibles y responsables para las generaciones futuras, es por eso que entre nuestros acciones es proveer de suministro de energía en las instalaciones de Allianz Partners en Ramírez de Arellano y Alcobendas a través de la comercializadora sin ánimo de lucro Juan Energy.

También a nivel nacional, **estamos participando en un piloto que permita eliminar en nuestra actividad de Asistencia en Carretera hasta un 25% de nuestra huella de carbono para 2025** –programa ‘Asistencia Verde – ROS’.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Nos centramos en la concienciación y el respeto a las ‘diferentes capacidades’ en lo que nos ayuda el **Comité Paralímpico Español**, y sobre todo nuestros dos embajadores paralímpicos internacionales: Susana Rodríguez y Sergio Garrote.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Cada una de nuestras líneas de negocio nos permite reflexionar en soluciones que integren el concepto de ciudades sostenibles. Hemos extendido hacia un servicio de movilidad integral que contempla vehículos de movilidad compartida, vehículos enchufables-eléctricos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En Allianz Partners nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO₂ por empleado. **A finales de 2019, ya habíamos conseguido reducir nuestras emisiones en más de un 35% por empleado**.

Nuestra política internacional ‘**Cero plástico**’, manifestado en los utensilios desechables empleados dentro de la organización, así como elementos reciclables o eco para merchandising o incentivos para empleados y partners.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



La base de nuestra organización se sustenta en principios como la transparencia, honestidad e integridad que nos permitan desarrollar nuestro negocio de forma responsable y coherente a nuestro propósito y valores corporativos.

Contamos con acuerdos con **organizaciones centradas en el cuidado de la Comunidad Internacional** como es el caso del Comité de Emergencia, con quien nos comprometemos en la difusión de sus mensajes por la paz y la garantía de necesidades básicas de millones de personas en todo el mundo.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Estamos convencidos en la necesidad de saber delegar la acción en **organizaciones especializadas en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Desarrollamos alianzas con entidades como la Plataforma de Empresas para la Movilidad Sostenible, la Organización Mundial del Turismo (UWNTO), CEAV (Confederación Española de Agencias de Viajes), Baby Friendly Companies, Fundación Más Familia, Freno al Ictus, AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), el Comité Paralímpico Español o el Comité de Emergencias, entre otros.

