

Allianz Partners France

Communiqué de presse

Allianz Partners et Joybuy s'associent pour enrichir l'expérience client en Europe

- Allianz et JD.com renforcent leur partenariat en déployant leur expertise commune dans l'Union européenne et au Royaume-Uni
- Une intégration fluide de solutions d'assurance et de protection tout au long du parcours d'achat en ligne
- Les clients Joybuy en Allemagne, en France, au Benelux et au Royaume-Uni bénéficieront d'une offre complète de produits et services

Paris, le 29 juin 2026

Allianz Partners, leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, et Joybuy, la nouvelle plateforme de commerce en ligne lancée par JD.com, annoncent un partenariat stratégique en Europe. Celui-ci vise à proposer aux clients des solutions d'assurance dédiées à la protection des appareils électroniques et électroménagers, intégrées au parcours d'achat en ligne.

Ces solutions de protection couvriront un large éventail d'équipements, notamment les téléphones mobiles, les objets connectés et les appareils électroménagers. Les consommateurs pourront choisir parmi trois types de couverture : garantie contre les dommages accidentels, protection contre le vol et extension de garantie.

Cette collaboration marque une étape majeure dans le développement du partenariat de long terme entre le Groupe Allianz et JD.com, initié en 2018 avec la création d'une coentreprise en Chine, et renforce leur coopération à l'échelle mondiale.

Joybuy se distingue par une offre complète de produits de haute qualité issus de marques reconnues, ainsi que par son service de livraison innovant « Double 11 » : toute commande passée avant 11h est livrée le jour même avant 23h.

Anna Kofoed, Chief Officer Global Strategic Partnerships chez Allianz Partners, déclare : « Allianz est fier de renforcer son partenariat avec JD.com et d'étendre notre collaboration à l'Europe et au Royaume-Uni via Joybuy. Ce partenariat reflète une vision commune : offrir une valeur exceptionnelle aux clients. En associant des capacités e-commerce innovantes à des solutions de protection fiables, nous permettons aux consommateurs d'acheter des équipements électroniques à plus forte valeur en toute confiance et sérénité. »

Un porte-parole de Joybuy ajoute : « Nos clients choisissent Joybuy pour la fiabilité de ses marques, ses prix compétitifs et la rapidité de ses livraisons. Le partenariat avec Allianz Partners vient renforcer cette proposition de valeur en apportant une tranquillité d'esprit

supplémentaire dès le moment du paiement. En intégrant directement les solutions de protection dans le parcours client, nous facilitons la couverture des produits du quotidien, sans compromettre la fluidité de l'expérience d'achat. »

Contact Presse :

Omnicom Reputation Group : fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

Emmanuel Bercault : 06 49 87 60 95

A propos de Joybuy

Joybuy est la nouvelle activité de commerce en ligne de JD.com en Europe. La plateforme propose une sélection de marques de haute qualité à des prix compétitifs, avec une livraison directe depuis ses propres entrepôts jusqu'au domicile des clients, grâce à un réseau logistique rapide et fiable.

Positionnée comme une plateforme orientée marques, Joybuy propose des produits issus de grandes enseignes internationales, européennes et locales, dans des catégories variées telles que la technologie, l'électroménager, la beauté, la maison, l'alimentaire et les produits du quotidien. Son service de livraison innovant « Double 11 » permet une livraison le jour même avant 23h pour toute commande passée avant 11h, ou le lendemain pour toute commande passée avant 23h, sous réserve d'éligibilité. Joybuy place le client au cœur de toutes ses actions et propose un service client disponible 24h/24 et 7j/7.

Sa signature, « Don't just buy, Joybuy », reflète pleinement son ambition : répondre aux besoins des consommateurs en offrant une expérience d'achat simple et pratique, mais aussi agréable et engageante. Lancée officiellement en Europe en mars 2026, Joybuy est désormais disponible au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en France, en Belgique et au Luxembourg, où elle propose une expérience shopping plus simple et plus plaisante.

Suivez Joybuy sur ses réseaux sociaux : [Instagram](#), [TikTok](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#)

A propos d'Allianz Partners

Allianz Partners est un leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, proposant des solutions globales qui couvrent l'assurance santé et vie internationale, l'assurance voyage, la mobilité et l'assistance. Axés sur le client, nos experts innovants redéfinissent les services d'assurance en proposant des produits et des solutions à la pointe de la technologie, alliant technicité et proximité, qui vont au-delà de l'assurance traditionnelle. Nos produits s'intègrent de manière transparente dans les activités de nos partenaires, sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution ou directement aux clients sous la marque Allianz. Présents dans plus de 73 pays, nos 22 200 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 89 millions de dossiers chaque année et sont motivés pour aller au-delà des attentes afin d'offrir une tranquillité d'esprit à nos clients partout dans le monde.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](#)