

NOTA DE PRENSA



Madrid, 3 de julio de 2019

Cinco grandes revoluciones transformarán la atención médica en los próximos 20 años.

La medicina personalizada, las células madre, la nanomedicina, la terapia génica y la salud digital transformarán la atención médica de aquí a 2040, según un nuevo informe encargado por Allianz Partners.

Miércoles 3 de Julio. Antes de 2040, los cirujanos especializados utilizarán robots remotos para operar pacientes en diferentes continentes, los bebés tendrán su propio ADN secuenciado antes de nacer y los pacientes podrán generar nueva sangre dentro de sus propios cuerpos sin necesidad de un donante. Éstas son sólo algunas de las conclusiones de un nuevo informe encargado por Allianz Partners, para anticiparse a las necesidades a largo plazo de sus clientes. El informe revela cómo la medicina y la prestación de asistencia sanitaria se transformarán a nivel global en los próximos 20 años.

[‘El futuro de la salud, la atención médica y el bienestar’](#) se ha publicado hoy como parte de las Series Predictivas [‘El mundo en 2040’](#). El informe, elaborado por el reconocido futurólogo Ray Hammond, presenta una serie de tendencias y posibles desarrollos que se darán en el futuro de la atención médica, de aquí a 2040.

El informe identifica cinco tendencias clave que colectivamente revolucionarán el panorama de la salud. Se trata de la medicina personalizada, las células madre, la nanomedicina, la terapia y edición genéticas y la salud digital.

Respecto al futuro de la atención médica en 2040, Ray Hammond indica: “La salud es uno de los pocos ámbitos en los que todos nos jugamos algo. En los próximos 20 años se llevarán a cabo profundos cambios en la asistencia médica, incluso teniendo en cuenta que la medicina y la prestación de atención sanitaria tienden a ser sectores conservadores, lentos y muy resistentes al cambio. El mercado global se estima actualmente en unos 8,1 billones de dólares al año y se prevé que el gasto global llegue a los 18,28 billones por año en 2040. Teniendo esto en cuenta, tenemos una responsabilidad colectiva con nosotros mismos y con la generación futura para determinar cómo será ese cambio y el impacto que tendrá en todos nosotros”.

Entre las predicciones clave del informe se encuentran los siguientes puntos:

- La información extraída de las tradicionales revisiones médicas anuales y otras pruebas que anteriormente sólo estaban disponibles en los hospitales o laboratorios, se sustituirán por datos de sensores dentro o alrededor de nuestro cuerpo (incluyendo la ropa y en última instancia la piel o la sangre). Estos datos serán inmediatamente accesibles en tiempo real.

- Un nuevo campo de «extracción de datos médicos predictivos» ayudará a detectar signos precoces de problemas fisiológicos antes de que la enfermedad se desarrolle. Los médicos tendrán informes en tiempo real las 24 horas sobre el bienestar de sus pacientes y recibirán alertas sobre cualquier cambio en los datos de los pacientes que necesite atención urgente.
- El trabajo con células madre será una herramienta clave para la medicina general. Se cultivarán por ejemplo en los laboratorios, órganos humanos de recambio bajo demanda a partir de células madre, para minimizar el riesgo de rechazo.
- La nanomedicina, que se inició en 2019, superará finalmente a otras ramas de la medicina, con el desarrollo por parte de la comunidad de científicos de «medicamentos de diseño», mucho más eficaces que los actuales.
- Los «chats con inteligencia artificial» equipados con algoritmos capaces de aprender, podrán liberar al personal médico de urgencia de un gran número de pacientes que acuden con casos no urgentes (dolor de garganta, infección de orina, etc.).

Paula Covey, Directora de Marketing de Salud en Allianz Partners, explica las enormes implicaciones del informe: “Nos permite anticipar los beneficios así como los potenciales cambios que conllevará el nuevo entorno sanitario, siempre desde la perspectiva del cliente. Queremos estar preparados para esta nueva era, aprovechar las herramientas disponibles para mejorar la salud de nuestros clientes y darles el tipo de asistencia más apropiada para ellos. Utilizaremos este informe para desarrollar ideas, debatir y poder planificar de forma proactiva el futuro.

“Pero es mucho más que eso. Está claro que en el futuro nuestro modelo de negocio necesitará cambiar. Actualmente, uno de los principales objetivos de los seguros es estar cubierto ante lo inesperado. En el futuro, se identificarán los problemas de salud y a menudo se tratarán en el momento mismo de nacer el individuo. La salud ya no será una variable desconocida. Las primas de los seguros, que solían cubrir sucesos “que podían ocurrir” relacionados con la salud, podrán evolucionar hasta convertirse en fondos para hacer frente a tratamientos por accidentes inesperados o acceder a la última tecnología para tratar enfermedades que no pueden tratarse en el nacimiento del individuo. Los planes de salud estarán con toda probabilidad completamente personalizados. Además, a medida que el número de muertes por enfermedades sobrevenidas o incurables se reduzca, la gente vivirá más tiempo y el aumento de la población mundial acarreará dificultades para garantizar el acceso inmediato a la atención médica. Aquí es donde las herramientas digitales, la robótica y la inteligencia artificial pueden realmente ser de ayuda.”

“También habrá un cambio significativo en lo que respecta a la ubicación de la información. Ahora la manejan principalmente los médicos y los hospitales. En el futuro, la gente tendrá un mayor acceso a sus propios datos clínicos a través de tecnología implantada en el cuerpo. Creemos que los pacientes del futuro necesitarán asistencia para interpretar esa información y desenvolverse en el sistema sanitario internacional. También solicitarán información para respaldar sus decisiones sobre qué médicos consultar y dónde encontrarlos. Nuestro papel radicará en hacer uso de nuestra experiencia y nuestra red global para facilitar este proceso lo máximo posible a la vez que damos acceso a una atención médica óptima, a los mejores precios”.

El informe completo de las Series Predictivas para la Salud, “El Futuro de la Salud, la Atención Médica y el Bienestar” está disponible en el siguiente enlace: <https://www.allianz-assistance.es/media/pdf/series-predictivas-salud.pdf>

En el siguiente video, Ray Hammond da más información sobre sus predicciones en materia de salud: <https://youtu.be/KTf-ea-RnVA>

Para más información sobre las líneas de negocio de Allianz Partners, consulta el siguiente enlace: <https://www.allianz-assistance.es/>

Nota a los editores:

«El futuro de la salud, la atención médica y el bienestar» es parte de las Series Predictivas «El mundo en 2040» del Grupo Allianz Partners. La serie incluye varios informes que se publicarán en los próximos meses, centrándose en cómo será el mundo en 2040 en el contexto de las áreas de especialización del grupo: salud internacional, asistencia, motor y seguro de viaje.

El contexto de la serie está basado enteramente en las opiniones del futurólogo Ray Hammond, según su experiencia prediciendo acontecimientos futuros probables. El contenido no refleja necesariamente las opiniones de Allianz Partners o Allianz Care, pero se ha encargado como parte del compromiso del grupo a abordar de forma proactiva el futuro. Las aportaciones y conclusiones se usarán para provocar ideas, debate y conversación sobre cómo puede ser el futuro en el contexto del negocio; permitir al grupo anticipar las necesidades de los clientes en los próximos años; y adelantarse entendiendo las tendencias e innovaciones que afectarán a cada una de las líneas de negocio y llevando el grupo al futuro.

Sobre el futurólogo Ray Hammond:

Ray Hammond cuenta con casi 40 años de experiencia en el análisis de tendencias que marcarán el futuro. Obtuvo la Medalla de Oro de las Naciones Unidas por sus servicios en futurología en 2010. Ray cuenta con una dilatada trayectoria previendo tendencias, única en Europa y vive hoy en el futuro que describió hace 40 años por primera vez. Ray es hoy conferenciante y ofrece ponencias y cursos para compañías, gobiernos y universidades de todo el mundo.

Ha sido ponente en la Universidad de Oxford, Oxford-Martin School, en la CASS Business School y la Universidad de Lund en Suecia. Ray también es miembro de la Royal Society of Arts (FRSA).

Sobre Allianz Partners

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes.

Para más información, por favor visite: www.allianz-assistance.es

Sobre Allianz Care

Allianz Care es la marca de salud internacional de Allianz Partners. Allianz Care ofrece seguro internacional de salud, vida e incapacidad, servicios de salud asociados, reaseguro y servicios administrativos. Entre los clientes se encuentran compañías multinacionales y organizaciones intergubernamentales, así como particulares y

familias. Como expertos en salud internacional, nuestro objetivo es proteger la salud y el bienestar de nuestros clientes a través de la prestación de servicios sencillos e innovadores y planes que garanticen que cada cliente se siente comprendido, confiado y valorado. Para más información visite www.allianz-care.com/es o siganos en [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#).

Contactos de prensa

Emily Kelly, FleishmanHillard: +353-87-9759248 / emily.kelly@fleishmaneuropa.com

Orlaith FitzGerald, FleishmanHillard: orlaith.fitzgerald@fleishmaneuropa.com

Contactos de Allianz Partners España

Irene Gallego + 34 910 481 306 irene.gallego@allianz.com

Luz Alvarez Espiga +34 91 048 12 96 luz.alvarez@allianz.com

Redes Sociales



Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](#)



Síguenos en Twitter [@allianzassistES](#)



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](#)



Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](#)



Síguenos en Instagram [@allianzassistes](#)