

# PRESS RELEASE



## ***Cinque grandi rivoluzioni trasformeranno la medicina nei prossimi 20 anni***

**Cure mediche personalizzate, cellule staminali e nanomedicina, terapia genica e digital health trasformeranno l'assistenza sanitaria da qui al 2040. È quanto emerge dal nuovo report di Allianz Partners.**

Milano, 24 luglio 2019

Entro il 2040, la robotica permetterà a chirurghi specializzati di intervenire da remoto su pazienti che si trovano in un altro continente, il sequenziamento del DNA dei nascituri sarà disponibile prima ancora che vengano al mondo e i pazienti saranno in grado di generare nuovo sangue all'interno del proprio corpo senza la necessità di un donatore esterno. Questi sono solo alcuni dei risultati del nuovo Report commissionato da Allianz Partners, leader mondiale nei servizi assicurativi e di assistenza, per comprendere e anticipare le esigenze a lungo termine dei clienti, esaminando come la scienza medica e l'assistenza sanitaria cambieranno a livello globale nei prossimi 20 anni.

Il primo Report '[La salute, l'assistenza e il benessere del futuro](#)' presentato oggi è parte della più ampia Serie '[Il Mondo nel 2040](#)' a cura di Ray Hammond, futurologo di fama internazionale, e analizza i trend e le evoluzioni future nel mondo della salute da oggi al 2040.

L'indagine identifica cinque tendenze chiave che, combinate insieme, rivoluzioneranno il panorama sanitario: cure mediche personalizzate, cellule staminali, medicina su scala nanometrica, terapia genica e editing del genoma, digital health.

**Ray Hammond** commenta la sua visione sulla medicina nel 2040: *"L'assistenza sanitaria è uno dei pochi settori che interessa tutti noi, indistintamente. Nel corso dei prossimi 20 anni assisteremo a profondi cambiamenti. Un fatto notevole già di per sé, considerando che la scienza medica e l'assistenza sanitaria tendono a essere settori 'conservatori', molto resistenti al cambiamento. A fronte di un mercato globale della sanità che si stima oggi valere circa 8,1 trilioni di dollari su base annua, si prevede una crescita fino a 18,28 trilioni di dollari entro il 2040. Numeri che ci mettono di fronte a una responsabilità collettiva, nei confronti di noi stessi e delle prossime generazioni, nel determinare la portata del cambiamento e quale sarà l'impatto che questo avrà su tutti noi"*.

### **Le principali previsioni del Report:**

- Le informazioni sanitarie che oggi possiamo disporre tramite i tradizionali check-up annuali e altri test disponibili solo in ospedale o nei laboratori di analisi, saranno sostituite da dati forniti da sensori posizionati "attorno e all'interno" dei nostri corpi, che diventeranno "smart" (ad esempio, nei nostri vestiti o perfino sulla pelle e nel sangue). Questi dati saranno quindi immediatamente accessibili, fornendoci informazioni in tempo reale sul nostro stato di salute.
-

- “L'estrazione predittiva di dati medici" fornirà avvertimenti preventivi riguardo a problemi fisiologici futuri e indicazioni riguardo alle malattie nel momento in cui si manifestano. I medici avranno report in tempo reale, 24/7, sul benessere dei propri pazienti e saranno avvisati di eventuali cambiamenti nei parametri che richiedono un'attenzione immediata.
- La terapia con cellule staminali sarà sempre più utilizzata. Gli organi destinati ai trapianti saranno creati in laboratorio, su richiesta e a partire da cellule staminali, riducendo al minimo il rischio di rigetto.
- La nanomedicina (agli albori nel 2019) potrebbe addirittura superare tutti gli altri rami della scienza medica, poiché gli scienziati creeranno farmaci molto più potenti di quelli attualmente disponibili.
- Chatbot dotati di Intelligenza Artificiale (AI) e di algoritmi di *deep learning* potrebbero esentare il personale di pronto soccorso dalle visite di casi non urgenti (es. mal di gola, infezioni del tratto urinario, ecc).

**Paula Covey, Chief Marketing Officer Health di Allianz Partners**, spiega l'importanza e le conseguenze di questa analisi: *"Questo report ci consente di prevedere e anticipare i vantaggi - ma anche le potenziali sfide – del futuro della medicina, dal punto di vista del cliente. Vogliamo essere pronti per questa nuova era, per sfruttare gli strumenti disponibili per migliorare la salute dei clienti e fornire loro il giusto supporto. Faremo buon uso dei risultati per stimolare idee e dibattiti in modo da poter pianificare in modo proattivo la nostra offerta."*

*"Ma c'è di più. È chiaro che in futuro il nostro modello di business dovrà cambiare. Attualmente, uno degli scopi principali dell'assicurazione è di coprire l'assicurato per ogni evento imprevisto. Ma nel futuro i problemi di salute saranno identificati (e spesso affrontati) alla nascita. Il reale stato di salute non sarà più qualcosa di sconosciuto. I premi assicurativi, che siamo soliti pagare per eventi sanitari che "potrebbero accadere", possono evolvere in fondi finanziari destinati a pagare ogni trattamento necessario a seguito di incidenti imprevisti e per accedere alle ultime tecnologie per trattare le condizioni che non possono essere affrontate alla nascita. Molto probabilmente in futuro i programmi sanitari saranno completamente personalizzati. Inoltre, con il numero di decessi dovuti a malattie inattese o incurabili destinato a diminuire, il crescere delle popolazioni e l'allungarsi della vita media, il numero stesso di persone viventi sul pianeta costituirà una sfida in termini di accesso alle cure. Ed è qui che gli strumenti digitali, la robotica e l'intelligenza artificiale possono davvero essere d'aiuto".*

*"Ci sarà anche un cambiamento significativo riguardo a dove sarà possibile trovare le informazioni sulla salute. Attualmente queste sono principalmente in mano a personale medico e ospedali. In futuro, le persone avranno maggiore accesso ai propri dati sanitari attraverso la tecnologia dei dispositivi indossabili. Crediamo che i futuri clienti avranno bisogno di supporto nell'interpretazione di tali informazioni e nell'orientarsi in un sistema sanitario internazionale. Così come è probabile che vorranno basarsi su dati e informazioni per decidere a quali professionisti della sanità affidarsi e sapere dove trovarli. Il nostro ruolo sarà quello di utilizzare la nostra esperienza e la nostra rete globale per rendere il processo il più semplice possibile, dando loro l'accesso all'assistenza giusta alle migliori tariffe."*

Il report completo *"Il futuro della salute, delle cure mediche e del benessere"*, e le analisi a commento a cura di Ray Hammond sono disponibili qui: [https://www.allianz-partners.com/en\\_US/press-and-media/reports/future-health-care-wellbeing.html](https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/future-health-care-wellbeing.html).

## **Contatti stampa**

Internazionali:

**Orla Burke, FleishmanHillard:** +353-863831417 / [orla.burke@fleishmaneuropa.com](mailto:orla.burke@fleishmaneuropa.com)

**Orlaith FitzGerald, FleishmanHillard:** [orlaith.fitzgerald@fleishmaneuropa.com](mailto:orlaith.fitzgerald@fleishmaneuropa.com)

Italia:

### **Omnicom PR Group**

Marzia Ongaretti – [marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com](mailto:marzia.ongaretti@omnicomprgroup.com) +39 335 6470291; +39 02 62411915

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) + 39 338 887 4351

Alessandra Quintavalla – [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com) +39 02 62411911

**Allianz Partners Italia**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)

**Nota per i redattori:**

Il contenuto della serie Futurology di Allianz Partners si basa interamente sulla visione e le opinioni del futurologo Ray Hammond, fondate sulla sua esperienza nel predire i possibili sviluppi futuri. Il contenuto del report non riflette necessariamente le opinioni di Allianz Partners. Allianz Partners ha commissionato questo report come parte del proprio impegno ad affrontare in modo proattivo il futuro. Le intuizioni e le scoperte saranno utilizzate per stimolare idee, dibattiti e conversazioni su come potrebbe essere il futuro nelle diverse aree di business, consentire al Gruppo di anticipare le esigenze dei clienti negli anni a venire e prevedere le tendenze e le innovazioni che avranno un impatto su ciascuna delle linee di business in ottica di sviluppo futuro.

**Il futurologo Ray Hammond**

Ray Hammond vanta 40 anni di esperienza nello scrivere e parlare delle tendenze che daranno forma al futuro. Nel 2010 è stato premiato con una Medaglia D'oro da parte delle Nazioni Unite per il Servizio alla Futurologia. Il lungo trascorso di previsioni accurate di Ray è unico in Europa e si può dire che ora viva nel futuro che ha descritto per la prima volta quasi 40 anni fa. Ray oggi tiene discorsi, conferenze e workshop per aziende, governi e università in tutto il mondo. Ha tenuto conferenze alla Oxford-Martin School di Oxford, alla CASS Business School e alla Lund University. È inoltre membro della Royal Society of Arts (FRSA).

---

**ALLIANZ PARTNERS**

---

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 76 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e nel momento in cui hanno bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, con soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.500 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 65 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 700 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.