

2019年4月

磨砺与聚变 | 安世联合第十届服务商大会圆满落幕

上月，安世联合第十届服务商大会在杭州隆重召开。超过 350 位来自全国的优秀服务商代表及特邀嘉宾出席了本次盛会。

本次会议的主题是“磨砺与聚变”。安世联合进入中国已经 16 年，回首过往，在全国合作伙伴的鼎力支持与配合下，经受住了市场的考验，历经了互联网行业对传统救援行业带来的挑战，依然保持行业领先地位；放眼未来，安世联合将与服务商继续携手共进，共创辉煌。

本次服务商大会得到了高度关注和支持。安世联合大中华区首席执行官安睿德先生、安世联合大中华及日本区域首席运营官金卡罗先生等高管出席了本次大会。大会得到了江苏中汽高科汽车股份有限公司的协办和赞助。此外，大会还特别邀请了来自上海森通智达新能源服务有限公司、北京四维图新科技股份有限公司、翱特中国、江苏中汽高科股份有限公司、福田汽车等诸多业界专家担任大会演讲嘉宾。

安世联合中国首席执行官安睿德先生对广大服务商伙伴的参会以及过去 16 年来的支持表示了诚挚感谢。他表示全国优质服务商网络是安世联合的基石，是向汽车和金融行业客户提供价值服务的关键所在。安睿德谈到：“我们正在开发事故管理服务解决方案，通过现场勘查并借助定损 app 实现更精准的事故现场数据采集和数字化理赔，另外，我们还在扩展家居和健康行业的相关服务。希望广大服务商伙伴未来能够与安世联合开展更广泛和深层的合作。”

安世联合大中华及日本区域首席运营官金卡罗先生针对未来道路救援运营的战略方向进行了前瞻性分享。他希望广大服务商伙伴未来能够与安世联合共同拓展新的业务，如一站式事故车管理，寻求新的利润增长点，合作共赢。金卡罗先生谈到：“我们与重点服务商建立了紧密的互信互助合作，此次会议已成为中国道路救援行业的大事件。数字化仍是会议的主要议题，借此机会我们感谢服务商伙伴在过去几年中配合实施直接派单模式。数字化派单显著缩短了救援到达时间，并提升了客户满意度。安世联合将继续推动救援行业发展，并为广大服务商带来新的机遇。未来，我们将和服务商一同致力于电动汽车服务和事故管理等新业务拓展。”

进入中国市场 16 年以来，安世联合一直致力于全国范围的救援服务商网络的建设与发展，同时也非常重视合作伙伴的服务质量，确保把一流的服务带给我们的客户。本次服务商大会首次推出了“高管面对面”的栏目。安世联合的高层管理人员，直面服务商代表，认真解答服务商们关心的问题。“2018 年度服务商救援技术大赛”的组委会从近千份的作品中评出了“风雨无阻救援标兵奖”“最佳道路救援实践奖”“最佳技术奖”和“最佳公众影响力奖”。基于 2018 年执行案件的实际数据排名，颁奖晚宴中共评选出“最快到达奖”“夜间出车奖”“困境出车奖”等 9 个奖项。

承载“随时随地，勇敢关爱”的企业使命，安世联合持续优化既有的庞大服务商网络，随时随地提供服务，作为中国汽车救援服务和客户关系管理的行业领导者，为众多汽车制造商以及金融机构服务。安世联合全国拥有

超 14,000 家道路救援服务商，100%覆盖全国所有城市，服务 40 多个中高端汽车品牌，与超 60 家金融机构合作，2018 年全年处理道路救援案件达 4,746,411 个，NPS(客户净推荐值)高达 87%。

面对多样化的客户需求、激烈的竞争以及对于质量越来越重视的市场环境，服务商网络管理需要更新换代，从 1.0 时代进化到 2.0 时代。作为汽车救援行业互联网先锋企业，安世联合在数字化智能化的道路上从未止步，不断开拓创新，领导救援网络的全线升级优化，在探索网络管理 2.0 时代的道路上不断亮出新举措。

2018 年全年，安联智驾经历了预约派遣、里程追踪、智能扩搜、智驾客户端、动态算法、证据管理、反向竞拍等多次升级，复杂派遣更加智能化。在云计算的背景下，通过大数据整合，安世联合在救援行业内首次引入了“算法引擎”的概念，通过数据整合以及探索数据背后的价值，分析不同客户的习惯，根据天气情况，车辆供给情况等客观不断变化的因素实现更加灵活，更加智能的派遣，确保客户不管在什么样的场景下，都能在第一时间享受高质量，高效能的救援服务。

安世联合中国首席执行官安睿德先生谈到：“中国市场瞬息万变，未来，安世联合将携手服务商共同成长，着眼自动化、数字化和成本优化，利用创新科技为客户提供‘高科技高触感’的价值和全数字化的体验，引领中国道路救援行业可持续发展。”

关于安世联合

安世联合 (Allianz Partners)，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在国际健康与生活、汽车、救援及旅行保险专业领域提供全球保障服务。安世联合在全球 78 个国家和地区开展业务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予救援全新的意义，随时随地为客户提供帮助和关爱。我们的创新解决方案专家通过安联救援，安联健康，安联汽车及安联旅行四个商业品牌提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务。我们在全球拥有超过 21,500 名员工，每年成功处理超过 5,400 万个案件，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成为第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-worldwide-partners.com.cn>

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

christine.zhut@allianz.com

社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信：AGA-CHINA