

安世联合中国推出“即插即用”的航旅场景保险销售合作平台解决方案

旅行本是人生的一大乐趣，但即使是经过行前的精心策划，也可能由于未知的风险使旅途中充满复杂的状况：无论是行李遗失、航班取消还是紧急医疗事故，不幸的意外都会使一个轻松愉悦的假期变成一次令人身心俱疲的体验。

安世联合中国设计并推出了航旅场景保险销售合作 API 平台和端到端的即插即用解决方案，助力在线旅游平台更加方便快捷地将旅行保险的购买集成到其客户的订购旅程中。

这种端到端的交易性保险 API 旨在提高航旅平台的辅营收入和增加客户接触。开发人员能够轻松地将旅行保险组件嵌入其在线客户订购旅程中，并与其线上主要的旅行产品搭售获得最高转化率。任何网站、移动应用、自动聊天机器人或物联网现阶段都可以实现向客户提供实时的旅行保险服务。

安世联合大中华区首席执行官安睿德先生对此表示：“RESTful API 管理与服务是全新的服务拓展和产品开发的关键性助推器。安世联合未来将致力于以敏捷、灵活和最优化的方式将旅游保险整合到全数字化生态系统之中。我们的目标是建立一个智能化整合模式，通过无缝衔接的数字化之旅提供更加便捷的保险订购体验。”

关于安世联合

安世联合 (Allianz Worldwide Partners)，原安联全球救援 (Allianz Global Assistance)，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 78 个国家拥有超过 19,000 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 5400 万个案件，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，

并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：

<http://www.allianz-worldwide-partners.com.cn/>

或关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>

安世联合中国官方微信 ID：[AGA-CHINA](#)

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

电子邮箱：christine.zhut@allianz.com