



卓越品质，安心致信

-- 安世联合成为玛莎拉蒂道路救援独家服务商

安世联合与豪华车品牌玛莎拉蒂达成战略合作：自 2018 年 10 月 1 日起，安世联合中国作为独家道路救援服务商为玛莎拉蒂在中国大陆地区的客户提供高品质道路救援服务。从此，玛莎拉蒂的客户在享受激越人心的驾乘快感的同时，更获得了一份安心的保障。

安世联合作为中国汽车救援服务和客户关系管理的行业领导者，自 2003 年进入中国以来，一直为众多汽车制造商及金融机构提供服务，逐渐成长为中国市场上最大的道路救援供应商。安世联合中国已经与众多豪华车品牌开展合作，为其客户提供高品质的道路救援服务。正是借助安世联合在中国长达十五年的丰富经验，知名意大利豪华汽车制造商玛莎拉蒂选择安世联合作为中国独家道路救援服务商。

安世联合一直致力于提供全方位的汽车保险与服务一站式创新解决方案，为合作伙伴提供定制化的产品与服务解决方案，主要涉及道路事故、汽车故障、司机错误等情况的路修，也包含了拖车、困境救援等服务项目。

安世联合全国拥有超 14,000 家道路救援服务商，庞大的服务商网络覆盖全国所有城市，服务 40 多个中高端汽车品牌，与全国服务商建立了长达 15 年的稳定合作关系。2017 年全年处理道路救援案件达 4,183,816 个，NPS(客户净推荐值)高达 88%。安世联合依靠强大而优质的服务商网络，能够为每一位玛莎拉蒂的客户随时随地提供贴心的服务。

玛莎拉蒂关注利用创新科技，确保发挥出色性能，营造舒适驾乘体验。在这一点上，安世联合与玛莎拉蒂不谋而合。秉承创新的理念，安世联合致力于运用创新技术为车主提供更加卓越的服务。我们利用尖端技术进行跟踪派遣，将服务商的道路救援技术人员以及拖车司机与安世联合的数字化平台连接，提供救援车辆定位、服务进程状态、事件报告、案件完成报告等方面的重要数据。全面数据采集与可视化工具实现了救援车队的主动定位和派遣优化。派遣算法的不断优化使救援车辆到达时长显著减少。

玛莎拉蒂是知名意大利豪华汽车制造商，1914年12月1日成立于意大利博洛尼亚。玛莎拉蒂全新轿跑系列是意大利顶尖轿跑车制作技术的体现，也是意大利设计美学以及优质工匠设计思维的完美结合。

安世联合大中华区首席执行官安睿德先生谈到：“安世联合持续致力于为豪华车车主提供更高品质的服务，我们正进行一系列服务创新和数字化变革举措，旨在创造更好的客户体验。”

关于安世联合

安世联合（Allianz Worldwide Partners），原安联全球救援（Allianz Global Assistance），是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 78 个国家拥有超过 19,000 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 5400 万个案件，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷: +86 10 86471764

电子邮箱: christine.zhut@allianz.com