

安世联合中国获评“五星级汽车救援机构”和“2018 中国汽车俱乐部行业最具影响力品牌企业”

在 9 月 14 日于广州召开的 2018 中国汽车俱乐部行业年会上，安世联合中国喜获“五星级汽车救援机构”和“2018 中国汽车俱乐部行业最具影响力品牌企业”两项殊荣。



安世联合作为中国汽车救援服务和客户关系管理的行业领导者，为众多汽车制造商以及金融机构服务。安世联合全国拥有超 14000 家道路救援服务商，100%覆盖全国所有城市，服务 40 多个中高端汽车品牌，与超 60 家金融机构合作，2017 年全年处理道路救援案件达 4,183,816 个，NPS(客户净推荐值)高达 88%。

安世联合提供全方位的汽车保险与服务的一站式创新解决方案，为移动出行提供无忧保障。安世联合为合作伙伴提供定制化的产品和服务解决方案，领域涉及汽车保险、维修保养、道路救援及各种增值服务。此外，我们亦积极参与构建新型移动出行生态系统，为车联网、自动驾驶、共享汽车及电动车领域提供创新解决方案。

会上，安世联合中国汽车产品经理张祎女士分享了汽车生态系统的最新趋势以及电动车创新服务洞察。随着电动车的销量及保有量的上升，汽车救援企业需要更加洞察消费者的使用习惯及对电动车的陌生到熟悉，不同阶段的顾虑。在电动车服务方面，安世联合提供各种专业的电动车保障超值服务，可随时随地为您的客户解决紧急状况。快速充电及电动车移动出行解决方案确保客户轻松出行。代充电服务让车主无需长时间等待充电，从而为其带来更佳的服务体验。更有多种增值服务保证车主的放心满意。

安世联合大中华区首席市场官 Bertrand Hartemann 先生表示：“安世联合推行敏捷的工作方式，通过业界领先的运营管理体系和全面的端到端数字化进程，并不断推出新产

品，优化用户体验，使我们得以保持道路救援行业的领先地位。”

关于安世联合

安世联合(Allianz Worldwide Partners)，原安联全球救援(Allianz Global Assistance)，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 78 个国家拥有超过 19,000 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 5400 万个案件，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷: +86 10 86471764

电子邮箱: christine.zhut@allianz.com