



安联将成为奥林匹克全球保险合作伙伴

- 奥林匹克运动与安联合作，成为值得信任的合作伙伴。
- 安联致力于借助体育的影响力，通过数字化渠道接触更多受众

国际奥委会（International Olympic Committee，简称 IOC）和安联集团（Allianz SE）今天宣布，安联将于 2021 年加入“奥林匹克全球合作伙伴”计划（Worldwide Olympic Partner，简称 TOP）。

根据此次赞助协议，安联集团将与国际奥委会合作，提供创新、综合性保险解决方案，支持奥林匹克运动（包括奥运会组委会），安联将向世界各国的奥委会及其奥林匹克运动队和运动员提供这些保险解决方案。安联所提供的支持不仅包含已有的保险产品，例如车船险、财产保险，随着技术的不断革新，安联集团还将在未来提供更多的保险产品和服务。此项合作期限自 2021 年起至 2028 年。

合作双方均希望借助体育的力量通过数字化渠道接触更多受众，包括通过奥林匹克频道网站等（[Olympic Channel](#)）。以年轻人喜欢的方式与他们打交道可以让安联有机会满足他们的保险需求。

安联集团自 2006 年起开始赞助国际残疾人奥林匹克委员会（International Paralympic Committee，简称 IPC），并于最近成为其国际合作伙伴。根据此次赞助协议，安联集团也将自 2021 年起成为“残疾人奥林匹克全球合作伙伴”。

国际奥委会主席托马斯·巴赫（Thomas Bach）表示：“此次与安联建立的新合作关系体现了奥林匹克运动的全球吸引力和影响力。我们很高兴能携手安联，展开长期合作，以支持全世界的体育运动。安联是一家值得信任的全球企业。通过建立伙伴关系，我们共同建立了一个基于相互信任的基础。此外，安联还拥有支持体育运动的优良传统，根据 2020 年的奥林匹克日程，我们共同致力于通过数字化渠道与全世界的年轻人建立联系，以推广奥林匹克价值观以及体育的魅力。”

安联集团首席执行官奥利弗·贝特（Oliver Bäte）表示：“让我非常高兴的是，在与国际残奥委员会继续保持伙伴关系的基础上，安联又加入了一个由运动员以及热衷于体育运动和团队合作的人们组成的全球社团。通过国际奥委会的数字化和社交渠道，我们可以与更多的人建立联系，为他们提供安联在保险领域的专业知识。我们相信，当人们勇于放下分歧，携手为自己和社会创造更多成就时，世界将变得更美好。”

国际奥委会市场营销委员会主席 Tsunekazu Takeda 表示：“我们很高兴地宣布与保险领域全球领先的企业建立了新的伙伴关系，我们期待共同开启一段令人激动的新旅程。”

安联集团市场管理和分销总监 Jean-Marc Pailhol 补充说道：“作为一家世界领先的保险公司，在所有塑造及改变全球社会的重大事件中都能找到安联的身影。因此，成为国际奥委会和国际残奥委会在保险领域的全球顶级合作伙伴对于安联非常重要。我们将密切合作，提升双方团队的数字化、商业化能力，将其全球合作推向新的高度。安联将有机会进入新的市场并巩固在现有市场中的地位，为此我们深感振奋。与国际奥委会和国际残奥委会的合作，将帮助安联更好地分享对体育运动的热情，以及体育给人类带来的社会、物质和精神财富。”

本次赞助协议的期限将涵盖 2022 年北京冬奥会、2024 年巴黎奥运会、2026 年冬奥会和 2028 年洛杉矶奥运会。在中国、法国和西班牙，安联已经获得了从 2019 年开始的市场营销权。

2018 年 3 月，国际奥委会和国际残奥委会 [这两个组织之间建立了将延续至 2032 年的长期伙伴关系](#)。根据此协议，从 2021 年开始，所有奥林匹克全球合作伙伴也同时是国际残奥委会和残奥会的合作伙伴。

关于IOC

国际奥委会是一个由志愿者组成的独立的国际性非营利组织，它致力于通过体育运动打造更美好的世界。该组织将其 90% 以上的收入重新分配到更广泛的体育运动中，这意味着每天投入相当于 340 万美元来帮助全世界各个层次的运动员和体育组织。

关于安联

作为世界领先的金融集团之一，安联集团为全球超过 8,800 万的个人及企业客户提供保险和资产管理服务。从财产险、寿险、健康险到救援服务、信用保险和全球商业保险，安联致力于为客户提供全方位的个人和企业保险服务。安联是世界最大的资产管理集团之一，除为安联的保险客户管理超过 6,500 亿欧元资产外，安联旗下的资产管理公司安联投资（Allianz Global Investors）和太平洋投资管理公司（PIMCO）管理下的第三方资产总额高达 14,000 亿欧元。得益于在业务流程和投资决策中系统地整合了生态和社会标准，安联在道琼斯可持续发展指数评定中稳居保险行业领先地位。2017 年，安联集团在世界 70 多个国家和地区开展业务，员工数量超过 140,000 名，取得了总收入 1,260 亿欧元和营业利润 110 亿欧元的优秀业绩。

关于安世联合

安世联合（Allianz Worldwide Partners），原安联全球救援（Allianz Global Assistance），是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 78 个国家拥有超过 19,000 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 5400 万个案件，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

电子邮箱: christine.zhut@allianz.com