



安世联合推出数据风险防范与安全保护产品向中国客户提供全面的网络保护

无论是驾驶还是居家、腕带或口袋产品相关的电子生活中，数字技术都已成为人们日常生活中必不可少的一部分。然而，日益增长的数字化应用也带来了潜在问题，如数据泄露、恶意软件、网络钓鱼等。这些是全球范围内个人和企业所面临的主要风险。

作为服务、保险和技术集成的全球领导者，安世联合通过在大中华区推出数据风险防范与安全保护产品将其数字支持产品拓展到数字风险领域。

数据风险防范与安全保护产品涉及五个专业领域：线上购物保障、网上银行与账户保障、电子名誉与网络欺凌解决方案、数据恢复和法律咨询服务。安世联合提供无缝集成式支持体验，如在电子名誉和数据恢复服务领域，我们：

- 借助电子名誉产品，客户能够轻松监控其个人数据网络的泄露情况；安世联合将努力帮助删除有关客户及其家人的不当内容。
- 作为数据恢复解决方案之一，数据风险防范与安全保护产品还可以帮助客户在设备损坏时恢复其丢失的数据。

对于青睐简单易用产品和服务的中国客户，数据风险防范与安全保护产品提供了清晰、直观的产品设计：通过一个简单的电话进行接入，客户将得到专业的一对一服务，由专人回答其问题并提供解决方案。

“在技术创新和新消费行为的推动下，救援及服务行业必将发生变化。随着先进的预警和预测系统的不断开发，防范网络风险将为大多数保险产品的提供基本安全保障。由于互联设备对我们的生活越来越重要，网络保护将成为我们随时随地为客户提供保障的切入点。我们已充分准备好在不久的将来为我们的客户提供此方面的支持，”安世联合集团董事会成员，全球救援业务和亚太地区业务负责人 **Sylvie Ouziel** 说，“此外，面对这些新挑战，安世联合将与移动设备和网络零售行业的合作伙伴紧密配合，更好地保护客户的数字生活。这些合作伙伴关系标志着我们在挺进市场的过程中迈出了坚实的一步，使得中国的消费者有机会获得更加全面的网络保护。”

安世联合大中华区首席执行官安睿德谈到：“中国是世界上最大的互联网市场之一，多年来，网络风险一直是困扰中国网民的一个重大问题。根据 2016 年 CIGI-Ipsos 互联网安全性和可信度全球调查，87%的中国用户担心其个人信息被买卖。全球互联网市场的监管程度还未达到十分成熟的阶段，因而网络风险的解决方案业务仍是一个新兴市场。安世联合的数据风险防范与安全保护产品的推出既体现了客户对放心使用互联网的关注度，也体现了我们在这方面的决心。”

* 2016 CIGI-Ipsos 《关于互联网安全性和可信度的全球调查》
请参见 <https://www.cigionline.org/internet-survey-2016>