



安世联合荣获汽车救援行业十强榜首和行业最具影响力品牌两项大奖

“2017 年中国汽车俱乐部行业年会暨第二届中国汽车救援行业大会”近日在云南昆明召开。在此次会议上，安世联合荣获“2016 年度中国汽车救援行业十强企业榜首”及“2016 年度中国汽车俱乐部行业最具影响力品牌”两项行业大奖。

本次会议由中国汽车流通协会主办，以“传承五载 俱动未来”为主题，参会单位包括国内各类专业汽车俱乐部、汽车救援平台及救援企业、汽车经销商集团、汽车出行与代驾平台、汽车产业投资、保险公司等多个行业领域，规模空前，得到社会各界广泛关注。会上对包括安世联合在内的 2016 年行业十强汽车俱乐部和救援企业举行了授牌仪式，及 2016 年度中国汽车俱乐部行业最具影响力品牌、风云人物、优秀会员等进行了表彰，充分发挥了行业内优秀企业及个人的模范带头作用。

会议内容涉及广泛，涵盖汽车后服务市场多种业态，还就规范汽车救援行业问题进行深度探讨，达成共识进一步努力提升汽车救援品质。同时会议对互联网时代汽车智能化和智能化汽车救援与服务等议题进行了分析与前景展望。

在新的数字化和互联网时代背景下，安世联合时刻关注为客户提供更便捷的数字化体验。安世联合开发的面向终端用户的救援界面与安联智驾连接，终端用户可以通过手机访问界面，提交救援请求、监控服务进度和评价服务质量，从而实现了救援全过程的直观化和可视化。终端用户只需点击相应的按键，便可进入道路救援的用户界面，呼叫救援服务，实时监测救援车的位置，实现对救援过程及质量的直观了解。这极大地简化了操作步骤，保证了信息的准确性，并为客户提供了更完善的用户体验。救援结束后，用户还可以评价救援服务，提出意见和建议。

安世联合作为中国汽车救援服务和客户关系管理的行业领导者，为众多汽车制造商以及金融机构服务。安世联合的使命是帮助客户建立并增长业务，提高顾客对客户品牌的忠诚度。无论是汽车道路救援服务、保养维修套餐，还是客户关系管理（CRM）服务及投诉处理，我们都正在为汽车行业提供保留顾客的解决方案。自 2003 年进入中国市场以来，安世联合现已完成了超过 1000 万个道路救援案件，仅 2016 年一年便完成了超过 300 万个案件。在 2016 年，安世联合也与中国汽车流通协会等联合起草了中国第一个道路救援规范，致力于更好地服务于中国道路救援市场。2017 年，安世联合大中华区获得 CCCS 认证（客户联络中心运营绩效标准，客户关系管理行业的权威性国际认证），标志着安世联合具备了能够为客户提供卓越、高效服务所需要的流程、资源、系统和能力。道路救援界面可以与 B 端客户的各类产品端，比如微信、APP 等无缝对接，极大提高了界面的兼容性，为推广和应用奠定了良好的基础。

安世联合大中华区首席执行官(CEO)安睿德说道：“作为中国道路救援行业的领导者，安世联合一直以极致的客户体验作为我们的服务标准。在数字化时代，我们的救援服务业也将与时

俱进，继续持续致力于通过覆盖全球的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越、高效、安全的解决方案，为客户创造更多价值。”

关于安世联合

安世联合（Allianz Worldwide Partners），原安联全球救援（Allianz Global Assistance），是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 76 个国家拥有超过 17,500 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 4400 万个案例*，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：www.allianz-assistance.com.cn

或关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>

安世联合中国官方微信 ID：AGA-CHINA

*2016 年数据，不包含安联全球汽车业务

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

电子邮箱：christine.zhut@allianz-assistance.com.cn