



安世联合大中华区第九届全国服务商大会圆满落幕

2017 年 12 月 7 日，安世联合大中华区于北京举办了“安世联合第九届全国服务商大会”，本次大会的主题是“勇敢、关爱，共赢未来”。

会议旨在加强与合作伙伴的创新与战略合作，大会针对价值链的数字化、服务创新、质量管理与标准化等方面的话题展开了深入的交流，并进一步探讨了救援行业发展趋势以及消费者行为与预期方面的问题。

安世联合大中华区首席运营官兼安世联合中国及日本首席运营官 **Giancarlo Scupino**、安世联合大中华区首席市场官 **Bertrand Hartemann**、德勤中国数字化总监靳涛、汽车流通协会汽车俱乐部分会张士立秘书长等出席了本次会议，几位嘉宾主要就安世联合的发展战略、运营优化以及市场演变等方面的内容进行了分享与讨论。此外，本次会议还邀请到全国服务商代表与大家共同探讨了道路救援相关技术与经验等。

进入中国市场 14 年以来，安世联合一直致力于全国范围的救援服务商网络的建设与发展，同时也非常重视合作伙伴的服务质量，确保把一流的服务带给我们的客户。过去一年，安世联合在全国服务商通力协作下在道路救援运营方面取得了显著成绩，同时大会将专业服务奖颁与表现最佳的服务商以表示对其优质服务贡献的肯定。

安世联合全面推进数字化进程，将突破性的技术同时运用于后端与客户前端的解决方案中。包括自动派遣、派遣算法优化、在线理赔以及将人工智能应用于语音识别服务。

Giancarlo Scupino 表示：“中国服务行业正处于飞速发展转型之中。为了应对市场的快速发展，安世联合与我们的合作伙伴正在致力于提供数字化道路救援的解决方案。我们利用尖端技术进行跟踪派遣，拥有超过 13,800 家服务商的道路救援技术人员以及拖车司机与安世联合的数字化平台连接，提供救援车辆定位、服务进程状态、事件报告、案件完成报告等方面的重要数据。全面数据采集与可视化工具实现了救援车队的主动定位和派遣优化。派遣算法的不断优化使救援车辆到达时长显著减少。安世联合将携手服务商共同成长，并利用前端科技提高服务效率。基于安世联合与中国道路救援服务商的长期合作，服务商有信心与安世联合共同实现发展举措，引领中国道路救援行业。”

关于安世联合

安世联合（Allianz Worldwide Partners），原安联全球救援（Allianz Global Assistance），是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在全球救援、国际健康与生活、全球汽车及旅行保险专业领域提供全球保障服务。通过安联全球救援、安联全

球健康与安联全球汽车三大国际知名品牌的直销或数字渠道为客户提供集保险、服务与技术为一体的个性化解决方案。安世联合在全球 76 个国家拥有超过 17,500 名员工，提供 70 多种语言的服务，每年成功处理超过 4400 万个案例*，专注于为世界各地的客户与员工提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，在北京成立在华第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：www.allianz-worldwide-partners.com.cn
或关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>
安世联合中国官方微信 ID：AGA-CHINA

*2016 年数据，不包含安联全球汽车业务

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

电子邮箱：christine.zhut@allianz.com