

Allianz Partners Nederland

# Persbericht

## Wintervakanties in tegenstelling tot andere landen zijn voor Nederlanders geen topprioriteit

Allianz Partners onthult de resultaten van het eerste International Travel Confidence Index. Dit onderzoek naar het reisvertrouwen vond plaats onder 9.000 respondenten in Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland, Oostenrijk, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Zwitserland.

Amsterdam, 9 december 2021

Terwijl de wereld toekijkt hoe de Omicron-variant het reizen beïnvloedt, presenteert Allianz Partners met trots de eerste editie van de International Travel Confidence Survey Index. Uit het recente onderzoek, uitgevoerd door OpinionWay, blijkt dat meer dan de helft van de ondervraagden in de negen landen van plan is om te reizen deze winter, waaronder een grote meerderheid van de Spanjaarden, de Italianen en de Amerikanen. Nederlanders geven echter de voorkeur aan de zomervakantie.

Hoewel er een sterke intentie is om op reis te gaan deze winter, wordt deze voornamelijk gedreven door een sterke binnenlandse vraag, waarbij Italianen (65%), Spanjaarden (63%), Fransen (42%) en Amerikanen (57%) van plan zijn af te zien van reizen naar het buitenland en een vakantie in eigen land hierboven verkiezen. Deze trend suggereert dat veel vakantiegangers voorzichtig zijn met het reizen naar andere landen deze winter.

### De topinzichten van onze onderzoeksresultaten:

- Spanjaarden, Italianen en Amerikanen hebben de meeste intentie om op reis te gaan en hechten het meeste waarde aan een vakantie in de winter.
- De Fransen zijn het minst geneigd om plannen te maken voor een vakantie in de winter dit jaar, gevolgd door Duitsers en Nederlanders.
- De Britten zitten in het midden als je kijkt naar vakantieplannen in de winter, met daarbij een hogere voorkeur voor reizen naar het buitenland (25%) dan Frankrijk (15%) en de Verenigde Staten (18%).
- Zwitsers en de Nederlanders hebben het hoogste percentage met reisplannen naar het buitenland: 38% en 31%.

### Belang van een vakantie in de winter varieert per land

Hoewel de meeste respondenten van plan zijn om deze winter te reizen, blijkt uit de OpinionWay-enquête dat een wintervakantie het belangrijkste is voor Spanjaarden (71%), Italianen (69%) en Amerikanen (66%). Het Verenigd Koninkrijk is het enige andere land waar een meerderheid van de bevolking wintervakantie belangrijk vindt (58%). Ter vergelijking: voor

de Fransen (42%), Nederlanders (45%), Oostenrijkers (46%) en Zwitsers (49%), is een wintervakantie minder belangrijk. Nederlanders scoren ook het hoogst in hun overweging dat een vakantie in de winter helemaal niet belangrijk is (27%). In Oostenrijk, waar momenteel beperkingen gelden, is 61% van plan deze winter te reizen, en één op de vier Oostenrijkers is van plan een reis naar het buitenland te maken. 25% van alle ondervraagden noemde bezorgdheid over de aanhoudende pandemie als reden om geen reisplannen te maken.

### **Vooruitzicht op een reis naar het buitenland is het meest positief in Zwitserland en Nederland**

De vooruitzichten op reizen naar het buitenland zijn het meest positief in de kleinste landen van de groep: Zwitserland staat bovenaan de lijst met 38% van de ondervraagden die van plan zijn om tijdens de wintermaanden naar het buitenland te reizen. Hoewel Nederlanders wintervakanties misschien niet als hun topprioriteit beschouwen, hebben ze de op één na hoogste percentages met buitenlandreizen, met 31% van de ondervraagden die van plan zijn om naar het buitenland te gaan. De landen met de laagste scores voor buitenlandse reizen zijn Frankrijk (15%) en de Verenigde Staten (18%).

### **Budget varieert: Amerikaanse vakantiegangers zijn van plan drie keer meer uit te geven dan Italianen**

Amerikanen zijn van plan dit jaar het meeste uit te geven aan de wintervakantie met € 2993 (\$ 3382). Dit kan worden toegeschreven aan de transportkosten waarbij reizen vaak per vliegtuig gaat. Britten hebben het op een na hoogste budget van € 2216 (£ 1813), met een relatief hoog percentage Britten dat van plan is naar het buitenland te reizen. Aan de andere kant van het spectrum bevinden zich Italië (€ 764) en Spanje (€ 932), waar de kosten lager zijn en reizen per trein of auto mogelijk is.

### **De gezondheids crisis blijft reizigers zorgen baren**

In alle onderzochte landen gaven de ondervraagden drie belangrijke redenen aan om niet te reizen: wintervakantie is niet belangrijk, geld besparen en zich zorgen maken over de pandemie.

In Duitsland is bezorgdheid over de aanhoudende gezondheids crisis de belangrijkste reden om deze winter geen vakantieplannen te maken (30%), vergeleken met slechts 13% van de Franse ondervraagden. De gezondheids crisis is ook voor Britten een belangrijke overweging: 27% noemt het een afschrikmiddel voor reizen.

Geld besparen is de belangrijkste reden om niet te reizen voor Italianen (29%) en Amerikanen (23%). 26% van de Spanjaarden ziet af van een vakantie om te sparen, terwijl een gelijk aantal respondenten beweert dat wintervakanties niet belangrijk zijn.

Voor een meerderheid van de respondenten vormen de combinatie van het 2G/3G beleid en flexibele reisarrangementen voldoende garanties om in onzekere tijden en toch het risico te nemen om een reis te boeken. Vaccinatie is de belangrijkste voorzorgsmaatregel die door iedereen wordt genomen, met name Oostenrijkers (64%), Spanjaarden (63%), Italianen (60%) en Britten (55%).

Britten sluiten het vaakst een verzekering af (39%), gevolgd door Nederlanders (30%) en Spanjaarden (25%).

**Joe Mason, Chief Marketing Officer – Travel bij Allianz Partners zegt het volgende over het onderzoek:**

“Na vele jaren van succes van onze Vacation Confidence Index in de VS met betrekking tot zomervakantie-reizen, zijn we verheugd om ons bereik uit te breiden en wereldwijd naar winterreistrends te kijken. Deze uitgebreide studie biedt een multi-marktanalyse van gerapporteerde veranderingen in de reisvraag en gedragsintenties rond reizen in de nasleep van de Covid-19-pandemie. Begrijpen welke factoren individuele reisbeslissingen beïnvloeden, is van vitaal belang voor de planning van toerisme in deze onzekere tijden en stelt Allianz Partners in staat om te reageren op veranderende behoeften en voorkeuren van consumenten met oplossingen voor reisbescherming die erop gericht zijn het vertrouwen van reizigers in de toekomst te vergroten.”

**Stuudiemethodologie**

Het onderzoek is uitgevoerd onder 9.005 mensen, in Frankrijk (1.000), in Duitsland (1.001), in het Verenigd Koninkrijk (1.000), in Italië (1.000), in Spanje (1.002), in Nederland (1.001), in Oostenrijk (1.001), in Zwitserland (1.000) en in de Verenigde Staten (1.000). De steekproeven werden opgesteld volgens de quotamethode, rekening houdend met de criteria geslacht, leeftijd, sociaal-professionele categorie, woongebied en grootte van de agglomeratie in Frankrijk. In de andere landen rekening houdend met geslacht, leeftijd, regio en inkomen.

De interviews zijn afgenomen met behulp van een zelf in te vullen online vragenlijst via het CAWI-systeem (Computer Assisted Web Interview).

De interviews zijn afgenomen van 2 november tot en met 9 november 2021.

**Perscontact**

William Schoonderbeek  
E-mail: [william.schoonderbeek@allianz.com](mailto:william.schoonderbeek@allianz.com)  
Tel: 06-22524837

**Over Allianz Partners**

Allianz Partners is wereldwijd leider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, automotieve en assistance. Onze innovatieve experts zijn klantgericht en herdefiniëren verzekeringsdiensten door toekomstbestendige, hightech high-touch producten en oplossingen te leveren die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten zijn naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners of worden rechtstreeks aan klanten verkocht via het commerciële merk Allianz Global Assistance. Onze 21.500 medewerkers zijn werkzaam in 76 landen en spreken 70 talen, behandelen meer dan 58 miljoen dossiers per jaar en zijn gemotiveerd om dat ene stapje extra te doen om onze klanten over de hele wereld te helpen en te beschermen.

Voor meer informatie kunt u terecht op: [www.allianz-partners.nl](http://www.allianz-partners.nl)

**Social media**



Volg ons op Twitter [@AllianzAssistNL](https://twitter.com/AllianzAssistNL)



Volg ons op LinkedIn [Allianz Partners Nederland](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-nederland)