PERSBERICHT: Allianz wereldwijd NR 1 verzekeraar

Amsterdam, 8 november 2020

Allianz opnieuw uitgeroepen tot nummer 1 verzekeringsmerk wereldwijd in Interbrand's Best Global Brands Ranking

• De ranglijst bevestigt de sterk groeiende bekendheid van het merk en het belang van Allianz in het dagelijkse leven van mensen
• De veerkracht van Allianz en de focus op klantgerichtheid worden weerspiegeld in het succes van het merk

Voor de tweede opeenvolgende keer is de Allianz Group als beste verzekeringsmerk ter wereld uit de bus gekomen, aldus Interbrand's Best Global Brands Ranking. Het positieve nieuws komt in een bijzonder onzekere tijd voor markten en industrieën over de hele wereld, doordat ze de uitdagingen van een wereldwijde pandemie het hoofd proberen te bieden. “Onze focus op veerkracht, integriteit en klantgerichtheid werpt zijn vruchten af. Allianz Group is opnieuw erkend als wereldwijd #1 verzekeringsmerk wat fantastisch nieuws is en bevestigt dat we op de goede weg zijn”, aldus Oliver Bäte, Chief Executive Officer van Allianz SE. “We zijn enorm trots dat we het #1 verzekeringsmerk zijn en dat we hierdoor onze plaats in de Top 40 Best Global Brands lijst veilig weten te stellen. In slechts tien jaar tijd is Allianz gestegen van de 67e plek op de lijst naar de 39e in 2020.

De hoogste plaatsing op de ranglijst is voor Allianz meer dan alleen een bemoedigend teken van de groeiende kracht van het merk. Het laat ook zien dat Allianz een steeds grotere rol speelt in het dagelijkse leven van mensen. Tijdens Covid-19 hebben we ontzettend hard gewerkt om onze belofte na te komen en we zijn ook verder gegaan dan dat door een nog grotere rol te spelen in het leven van onze klanten, onze medewerkers en onze gemeenschappen, de toekomst veilig te stellen en onze klanten moed te geven in deze moeilijke tijden. Onze mate van klantgerichtheid en veerkracht maken het mogelijk dat wij onszelf kunnen vergelijken met andere merken in verschillende branches. De diversiteit van ons aanbod, zoals Chat met Allianz Partners of onze gezondheidsdienst Doctor on Call, had een enorme impact tijdens de pandemie en maakte het verschil en we kijken ernaar uit om nog meer mijlpalen te bereiken.

Interbrand publiceert elk jaar het rapport Best Global Brands met als doel om de 100 meest waardevolle merken ter wereld in kaart te brengen. Om in aanmerking te komen moeten merken openbaar genoteerd zijn en een mondiale aanwezigheid hebben. De verschillende merken worden vervolgens geëvalueerd op basis van de economische winst die kan worden toegerekend aan de verkoop van merken, de rol van het merk (dat wil zeggen de mate waarin het merk de aankoop beïnvloedt) en ten slotte de sterkte van het merk die wordt vastgesteld op basis van tien verschillende interne en externe factoren van merkprestaties. Ga voor de volledige Top 100 ranglijst en het rapport met uitgebreide analyses over groei, sectoren en trends in de branche naar www.interbrand.com/best-global-brands/.

Noot voor redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Allianz Global Assistance, William Schoonderbeek – op +31 (0)6 225 24 837

Wilt u de volledige naam Allianz Global Assistance gebruiken en niet afkorten naar Allianz aangezien dit een ander bedrijf in Nederland is.

Over Allianz Global Assistance
Allianz Global Assistance is internationaal marktleider in hulpverlening en reisverzekeringen en telt ruim 17.000 werknemers, die samen 70 talen spreken. Ze werken over de hele wereld met een netwerk van 400.000 dienstverleners en 180 correspondenten. Ongeveer 250 miljoen mensen (4% van de totale wereldpopulatie) maken gebruik van de services die Allianz Global Assistance aanbiedt op alle vijf de continenten.

Allianz Global Assistance valt direct onder de internationale Allianz Group, met haar hoofdkantoor in München. De Allianz Group is internationaal één van de grootste financiële instellingen ter wereld en loopt voorop in verzekeren met als bewijs onder andere het verzekeren van ruimtereizen en Bollywood films.