

# PRESS RELEASE

Amsterdam, 22 juli 2021

Allianz  Partners

## Allianz Partners ontleedt het herstel van de reisbranche en presenteert aankomende trends in reisverzekeringen

- *Het nieuwe koopgedrag weerspiegelt de behoefte aan een vlekkeloze digitale ervaring*
- *De behoefte aan zekerheid en bescherming op reis zal de groei van reisverzekeringen versnellen*
- *Nieuwe verwachtingen tonen voorkeur voor flexibele en uitgebreide dekking tijdens je reis*

Wat staat de reisindustrie te wachten als de wereld weer opengaat? Allianz Partners, een wereldleider in verzekeringen en hulpverlening, heeft gekeken naar het gedrag van klanten, veranderingen in verwachtingen en de impact op reisverzekeringen tijdens een Travel Recovery Deep-Dive webinar dat werd bijgewoond door spelers in de reissector.

### 2021 – Een jaar van kansen

Hoewel COVID-19 de meest verstreckende reiscrisis in de geschiedenis is, herstelt de wereldeconomie zich tot het niveau van vóór de crisis. Sommige markten beginnen een geleidelijk herstel van het binnenlandse reizen te zien, wat positieve signalen afgeeft.

De nieuwe opkomende reisklant is zich steeds meer bewust van de kosten. Hij is een digital native geworden en is gewend aan het gebruik van digitale technologieën. De nieuwe reiziger is op zoek naar flexibiliteit en een vlekkeloze ervaring op basis van transparantie en vertrouwen. Technologie vergroot ook het vertrouwen in reizen: meer dan 4 op de 5 reizigers<sup>1</sup> zegt dat technologie hun vertrouwen om te reizen in de komende 12 maanden vergroot.

Tegelijkertijd is het maken van een binnenlandse reis naar een heel ander niveau getild. Een trend die door zou moeten zetten als de wereld in 2025 een vierjarige neergang achter zich heeft gelaten. Millennials wereldwijd zijn toonaangevend voor deze trend, waarbij 45% van de millennials twee staycations deden in 2021 vergeleken met 43% van GenZ en 31% van GenX<sup>2</sup>. Volgens het Customer Lab-onderzoek van Allianz Partner tonen millennials een groeiende interesse in reisverzekeringen sinds de pandemie, waarbij jonge millennials, die meestal geen reisverzekering afsloten, een groei van 15% laten zien in de intentie om een internationale reisverzekering af te sluiten.

Een andere opkomende trend is de zoektocht naar privacy; ervaringen die privacy bieden samen met persoonlijke diensten en hoge hygiënenormen vormen de nieuwe luxe.

### Van kansen naar realiteit: belangrijke tips over reisverzekeringen

De crisis heeft het bewustzijn en de essentie van reisverzekeringen vergroot. Te midden van de pandemie zal de wereldwijde markt voor reisverzekeringen, die in 2020 is geschat op 21,5 miljard dollar tegen 33,7 miljard in 2027, een jaarlijkse groei doormaken van 6,7% tussen 2020 en 2027<sup>3</sup>.

Volgens de gegevens van Allianz Partners zorgt het herstel van boekingen voor vakantie-reizen van haar zakenpartners momenteel voor hogere verzekeringsaankopen in vergelijking met 2019. Wereldwijd presteert de reisverzekeringsmarkt beter dan de hele reisindustrie, zowel in Noord-Amerika als in Europa.

Naarmate meer bestemmingen toegankelijk worden voor toerisme, zullen naar verwachting meer landen een reisverzekering vereisen om binnen te komen, wat de omrekeningskoers van de reisverzekering zou moeten beïnvloeden. Allianz Partners voorziet dat de conversieratio's in 2021 en waarschijnlijk het grootste deel van 2022 hoog zullen blijven, aangezien de pandemie top of mind blijft voor mensen over de hele wereld.

“We houden het reisherstel nauwlettend in de gaten en zorgen ervoor dat onze aanbiedingen voldoen aan de behoeften van reizigers op het gebied van veiligheid en gemak. Omdat er nog steeds onzekerheid bestaat, kunnen onze beschermingsfactoren gemoedsrust en geruststelling bieden wanneer reizigers aan hun zomervakantie beginnen”, zegt Magali Khazal, Directeur van International Travel bij Allianz Partners.

### **Over Allianz Partners**

Allianz Partners is een wereldleider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, auto's en assistance. Onze innovatieve experts, gedreven door de klant, herdefiniëren verzekeringsdiensten door het leveren van toekomstbestendige, high-tech high-touch producten en oplossingen die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten zijn naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners of worden rechtstreeks aan klanten verkocht. Onze 21.500 medewerkers zijn aanwezig in 75 landen, spreken 70 talen, behandelen elk jaar meer dan 71 miljoen zaken en zijn gemotiveerd om een stap verder te gaan om onze klanten over de hele wereld te helpen en te beschermen.

Voor meer informatie, ga naar: [www.allianz-partners.nl](http://www.allianz-partners.nl)

### **Perscontact:**

marketing@allianz-assistance.nl

 Volg ons op LinkedIn [@Allianz Partners Nederland](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-nederland)

 Volg ons op Twitter [@AllianzAssistNL](https://twitter.com/AllianzAssistNL)

 Volg ons op LinkedIn [@Allianz Partners Belgium](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-belgium)