

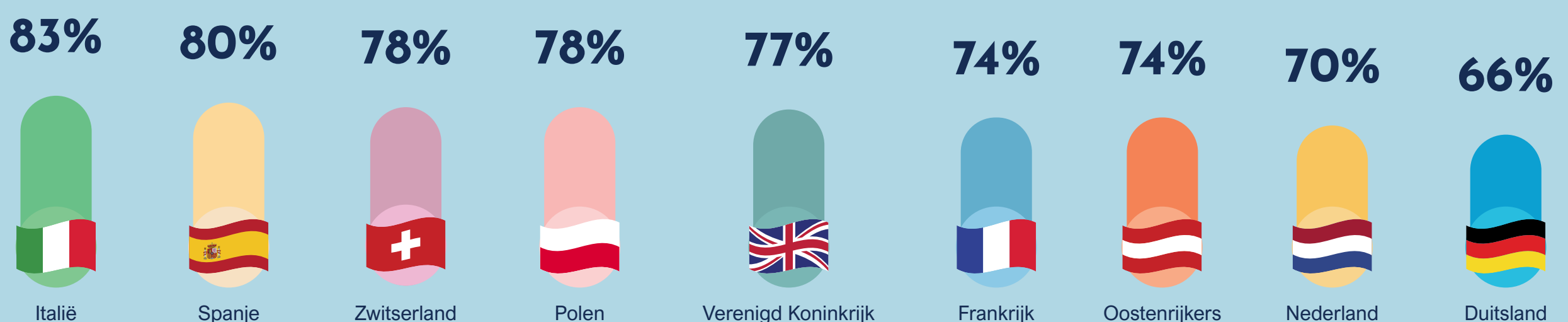
Mei 2025

European Vacation CONFIDENCE INDEX

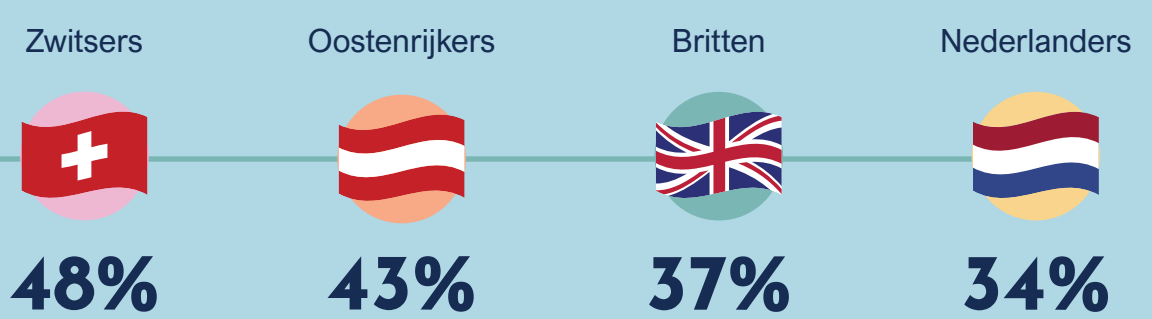


Ondanks economische en financiële instabiliteit blijft de reislust van Europeanen onverminderd groot.

Het voornemen om op reis te gaan deze zomer is iets minder groot, maar blijft in de meeste landen op een hoog niveau.



Een sterke wens om binnen Europa te reizen voor de... :



48%

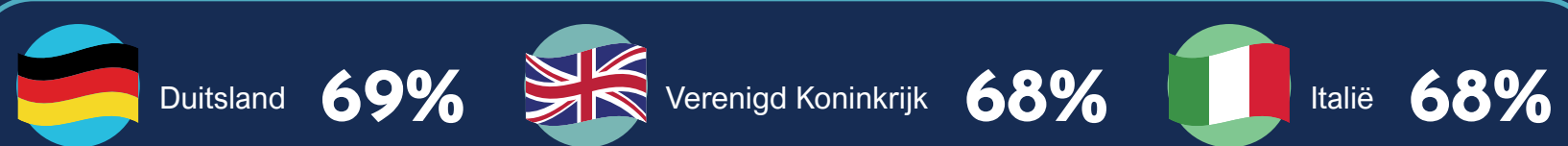
Hoewel de meeste mensen nog steeds de voorkeur geven aan reizen binnen het eigen land

Ook al is de inflatie afgenomen, deze blijft de vakantieplannen beïnvloeden.

De belangrijkste zorg voor Europese reizigers blijft de stijgende reiskosten: ondanks een lichte daling (-3 punten)

61%

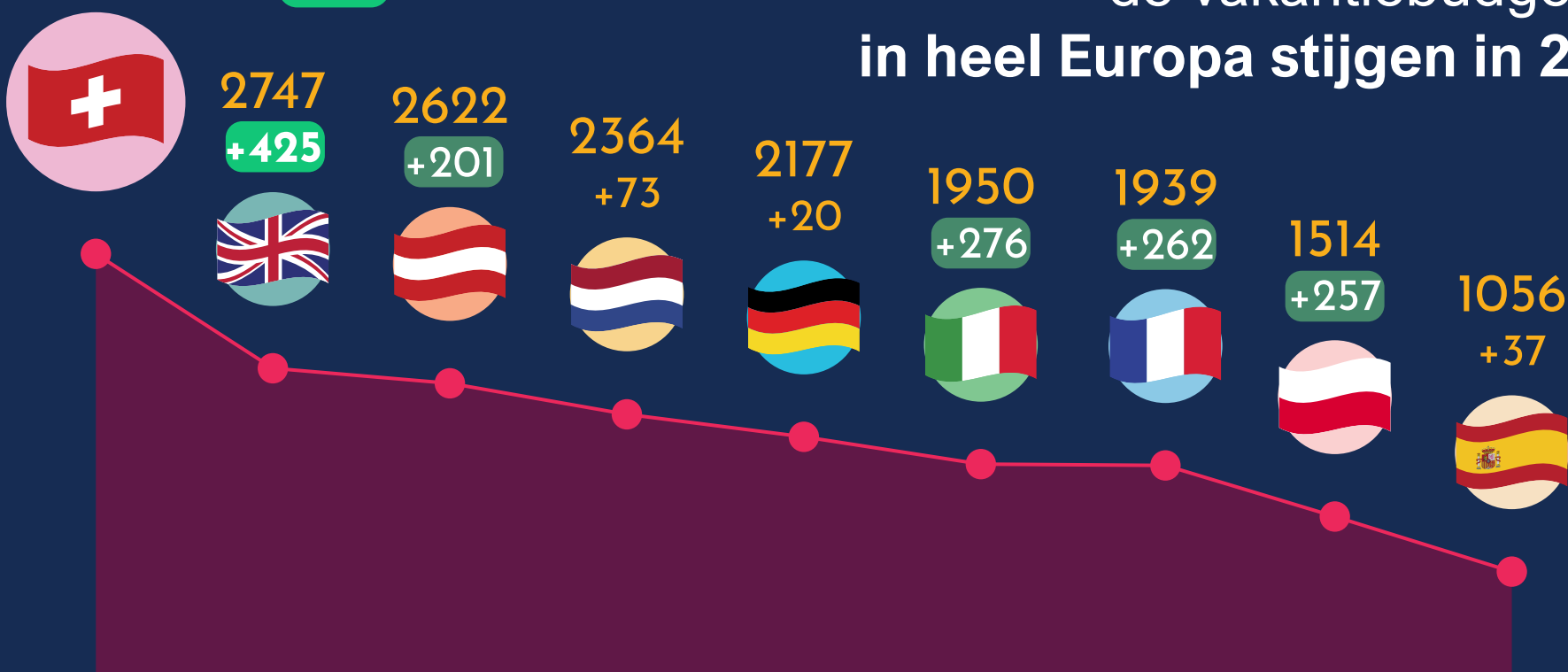
Deze zorgen zijn het grootst in...



Financiële beperkingen zijn de belangrijkste reden om niet te reizen: 51% maar dit is lager dan in 2024 -4 ↓

€3722 +645

Als gevolg hiervan blijven de vakantiebudgetten in heel Europa stijgen in 2025.



Om hun zomervakantie te kunnen betalen, besparen Europeanen op...



60% Activiteiten



56% Grote uitgaven (auto, accommodatie, etc.)

Vakanties vol belevenissen blijven aantrekkelijk

Reizigers willen actief zijn op vakantie:

44% +1



Deelnemen aan een betaald evenement

34% +2



Exclusieve ervaringen

42% +1



Sociale media

32% +2



en AI

... zijn de belangrijkste inspiratiebronnen voor vakantiereizigers in de zomer.

In tijden van onzekerheid is een verzekering van essentieel belang voor een gerus gevoel.

Europeanen zijn bezorgd dat hun zomervakantie verstoord wordt door...



74%

Risico's voor hun gezondheid of veiligheid



53%

Extreme weersomstandigheden (+2 punten – de tweede zorg geworden)



47%

De geopolitieke situatie (stabiel)

Als gevolg hiervan overweegt een toenemend aantal Europeanen een reisverzekering af te sluiten voor hun zomervakantie

62% (+3 punten)

Opvallende stijgingen :

+7 ptn



Nederland

+6 ptn



Verenigd Koninkrijk

+5 ptn



Spanje

+4 ptn



Duitsland

+3 ptn



Frankrijk