

Comunicado de prensa

El 46% de jóvenes y adultos mexicanos adoptó hábitos saludables durante la pandemia: Allianz Partners

- *El 48% de los jóvenes entre 18 y 25 años manifestaron sufrir de problemas mentales como estrés, depresión y agotamiento durante la pandemia.*
- *En tanto, el 57% de los adultos entre 26 y 40 años señalaron padecer alguna enfermedad crónica como obesidad, diabetes o asma.*
- *La “sanidad digital” ya es una realidad que está ayudando a las personas a adoptar mejores hábitos en relación con su salud.*

Ciudad de México a 26 de mayo de 2022.- Un estudio sobre el comportamiento de jóvenes y adultos mexicanos, realizado por Allianz Partners, líder mundial en servicios de asistencia, reveló que, la contingencia sanitaria promovió, hasta en un 46%, la adopción de hábitos saludables en estos dos grupos generacionales.

Entre las principales razones se encuentran el auge de una cultura de prevención y la idea de alcanzar el bienestar integral. Se suma el surgimiento de nuevas herramientas digitales como telemedicina, que promueven acercamientos confiables con especialistas de la salud.

El análisis que se llevó a cabo través de *Customer Lab*, la incubadora de inteligencia de clientes de Allianz Partners, mediante una muestra de más de 2 mil 300 participantes mexicanos, destaca que, durante la pandemia, el 48% de los jóvenes entre 18 y 25 años manifestaron sufrir de problemas mentales como estrés, depresión y agotamiento. En tanto, el 57% de adultos entre 26 y 40 años señalaron padecer alguna enfermedad crónica como obesidad, diabetes o asma.

Ambos grupos generacionales también señalaron que a raíz de la pandemia y de dichas afectaciones optaron por adoptar un estilo de vida más enfocado en el bienestar general y la prevención de enfermedades. Así, el 45% de los jóvenes entre 18 y 25 destacaron tomar en serio su bienestar mental y el 48% de los adultos entre 26 y 40 dijeron estar más atentos a su salud física.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el bienestar de las personas se mide desde múltiples variables, las cuales no se reducen exclusivamente a la condición física. “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solo la ausencia de afecciones o enfermedades”, señala la OMS.

Es en consecuencia que, en la actualidad, los grupos poblacionales estudiados por *Customer Lab* están migrando a prácticas que aumenten su bienestar. “Tras la pandemia, el concepto de salud ha evolucionado; incluso integrando nuevas herramientas digitales como el recurso que hoy ofrece la telemedicina para el tratamiento preventivo de enfermedades y la oferta de diagnósticos remotos confiables.” señaló Roberto González Galindo, Director General de Allianz Partners México.

Asimismo, *Customer Lab* refirió que, desde la pandemia, el 25% de los adultos entre 26 y 40 años dijo haber tenido una teleconsulta y el 12% de los jóvenes entre 18 y 25 años hizo uso de terapias virtuales. Asimismo, actividades como rutinas de ejercicio, monitoreos de frecuencia cardíaca y peso corporal, dispuestas en aplicaciones diseñadas para dispositivos móviles, han promovido mayores activaciones para la salud y el bienestar general.

De este modo, el estudio concluye que la “sanidad digital” ya es una realidad que está ayudando a las personas a adoptar mejores hábitos en relación con su salud. La expectativa incluso está puesta en el desarrollo de mayores soluciones impulsadas por la innovación tecnológica que revolucionen la forma de administrar y brindar atención a las personas para mejorar su salud y bienestar.

*****Allianz Partners*****

Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel. Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7. Para más información, por favor visita: www.allianz-partners.com.mx

Contacto de prensa México

Tarsis Dessavre

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PRoa Structura

tdo@proa.structura.com.mx

Celular 55 2751.1709

Mariana Orozco

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PRoa Structura

mop@proa.structura.com.mx

Celular 55 3400 8685

Social media



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners México](#)