

# Comunicado de prensa

## 3 de cada 4 Millennials quieren ser más proactivos en el cuidado de su salud y bienestar: Allianz Partners

- 63% espera mayor apoyo de sus empleadores en términos de soluciones para su bienestar y el de sus familias
- Un tercio afirmó que, por lo menos, un familiar requiere algún tipo de apoyo médico.

*Ciudad de México, 29 de septiembre de 2021.*- Una encuesta sobre la confianza y preferencias de los Millennials en cuanto a los servicios de asistencia, realizado por Customer Lab de Allianz Partners revela que, en México, tres de cada cuatro Millennials desean ser más proactivos en cuanto al cuidado de su salud y bienestar.

Customer Lab es una incubadora de inteligencia del consumidor, propia de la empresa, que cuenta con una base de datos integrada por más de 42 mil clientes en 21 países, generando así más de 20 millones de estadísticas sobre su comportamiento. Esta encuesta, realizada en la primavera de 2021, recopiló información de 831 personas en México entre los 25 y 40 años vía digital.

El estudio también arrojó que un 63% de este sector de la población expresa tener mayores expectativas sobre sus empleadores en términos de soluciones integrales de salud, higiene y bienestar tras la pandemia. A ello se suma una mayor sensibilidad sobre el cuidado médico que eventualmente requerirán sus padres por el avance de su edad. Al respecto, ya un tercio de los Millennials encuestados afirmó que, por lo menos uno de sus familiares, necesita algún tipo de asistencia médica.

Esta generación, además, incursiona en nuevas tendencias como lo es la telemedicina, modalidad de consultas médicas que ya han efectuado un 24% de los Millennials entrevistados.

En consecuencia, este sector se fortalece como un mercado en crecimiento para la industria de las asistencias. De acuerdo con este estudio, un 62% de los Millennials tiene una percepción favorable sobre la cobertura que les brindan los servicios de asistencia a nivel industria y que un 56% son leales a sus empresas de asistencia.

“En Allianz Partners queremos elevar este nivel de satisfacción, basados en el análisis de datos y comprensión de nuestros clientes. Por ello, realizamos estudios sobre las tendencias de mercado para ofrecer servicios integrales y adaptados a las necesidades reales y actuales”, explicó Roberto González, Director General de Allianz Partners México.

## Contenido de prensa México

### Tarsis Dessavre

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PROA Structura  
[tdo@proa.structura.com.mx](mailto:tdo@proa.structura.com.mx)  
Celular 55 2751.1709

### Mariana Orozco

Ejecutiva de Cuenta de la agencia PROA Structura  
[mop@proa.structura.com.mx](mailto:mop@proa.structura.com.mx)  
Celular 55 3400 8685

## Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel. Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7.

Para más información, por favor visita: [www.allianz-partners.com.mx](http://www.allianz-partners.com.mx)

## Social media



Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners México](#)



Síguenos en Facebook [Allianz Partners Mexico](#)



Síguenos en Instagram [@allianzpartnersmexico](#)