

## **Asistencias de viaje se convierten en el aliado perfecto de las madres**

- Asistencia médica, cancelación de viaje y extravío de equipaje son las coberturas más utilizadas por las mamás.

**México, Cd. de México, a 10 de mayo del 2021-** En México, el papel que juegan las mamás dentro de una familia es vital, son reconocidas culturalmente como líderes y modelos a seguir; gracias a su experiencia de guiar a su familia y procurar su bienestar. Por ello, en el contexto del mes de las madres, [Allianz Travel](#) realizó un análisis para destacar su rol en la protección de sus familias al momento de viajar.

De acuerdo con el análisis de Allianz Travel, en el último semestre se identificó que el 54% de los usuarios de asistencias de viaje son mujeres, de las cuales un 55% son madres.

Otro dato interesante que arrojó dicho análisis fue el rango de edad de las madres que más compran asistencias de viaje, en donde destacan las [mamás millenials](#) con un 35%, seguidas por [mamás de la generación X con un 27%](#).

Además, el análisis informó que las madres que invierten más dinero en asistencias para proteger sus viajes, son las mujeres [de la generación X con un 33%](#), seguidas por las [mamás millenials con un 30%](#).

En lo que se refiere a las coberturas más utilizadas por las mamás, destacan:

1. Asistencia médica
2. Cancelación de viaje
3. Extravío de equipaje

*"En Allianz Travel reconocemos el valor que las madres tienen en la dinámica familiar, en donde las asistencias de viaje se convierten en el aliado perfecto al*

*momento de viajar gracias a los beneficios que les ofrecen y a la tranquilidad que les brinda al saber que cuentan con la protección de expertos ante emergencias médicas, cancelación de viaje, pérdida de equipaje, etc.”, comentó David Rendón, Gerente de E-commerce de Allianz Travel.*

De acuerdo con el departamento de Neurociencia de la Universidad de Richmond, la maternidad ayuda a desarrollar una actitud más proactiva y determinada frente a escenarios complejos. En ese sentido, esta iniciativa de prevención y protección de un viaje por parte de las mamás, se relaciona con la capacidad y experiencia de cuidar de sus familias.

### **Sobre Allianz Travel**

**Allianz Travel**, antes **Allianz Global Assistance**, es líder a nivel mundial en servicios de asistencia para viajes. A través de su sitio web, se puede cotizar y proteger cualquier viaje de manera rápida y sencilla. Con más de 60 años de experiencia cuidando y atendiendo a los viajeros en el mundo, es una marca de Allianz Partners. Para mayor información consulte [www.allianztravel.com.mx](http://www.allianztravel.com.mx)

### **Sobre Allianz Partners**

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, que protege y ayuda a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Automotive y Allianz Travel.

Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7.

Para mayor información, por favor visite: <https://www.allianz-partners.com.mx>

Redes Sociales: Facebook [@AllianzPartnersMexico](https://www.facebook.com/AllianzPartnersMexico) Instagram [@allianzpartnersmexico](https://www.instagram.com/allianzpartnersmexico) y LinkedIn [Allianz Partners México](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-mexico)

### **Contactos de prensa**

Oficina: 55 6363 2932 / 55 6363 2933

Esperanza Inguanzo / 55 5967 8830 / [inguanzo@qedcomunicacion.com.mx](mailto:inguanzo@qedcomunicacion.com.mx)

Alejandra Herrera/ 55 4661 9046 / [ale.herrera@qedcomunicacion.com.mx](mailto:ale.herrera@qedcomunicacion.com.mx)