

## **Pandemia impulsa el crecimiento de la micromovilidad**

- *Scooters y bicicletas eléctricas serán una tendencia permanente en la post pandemia.*

**México, Cd. De México a 08 de febrero del 2021.-** Sin duda la pandemia está cambiando la manera en que nos desplazamos, pues cada vez más personas eligen vehículos que les permitan procurar la sana distancia y llegar a tiempo a sus destinos; en este sentido, [Allianz Partners](#), compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, realizó el estudio "*Reapertura del mundo: la vida después de COVID-19*", para conocer las nuevas tendencias de la movilidad post covid, donde los transportes alternativos destacan como la opción más segura:

- **Auge de bicicletas eléctricas**

Se prevé que las bicicletas eléctricas serán muy utilizadas en las ciudades, especialmente en desplazamientos del día a día. De acuerdo con la plataforma ECOBICI del Gobierno de la Ciudad de México, tan solo en 2020 se usaron alrededor de 145 mil bicicletas eléctricas y más de 3 mil bicicletas mecánicas, colocándolas como una opción de transporte eficiente y seguro en medio de la pandemia; además de considerar otros beneficios que aporta como el bienestar físico y el cuidado del ambiente.

Así mismo, según datos del INEGI, el 1.7% de la población mexicana, es decir 2.2 millones de personas, utiliza este medio de transporte para trasladarse a sus centros de trabajo o estudio, lo que se prevé aumentará en la era post covid.

- **Mayor uso de Scooters eléctricos**

Otra alternativa de transporte son los scooters, que destacan por ser portátiles, ligeros, ahorrar energía y fáciles de conducir. Además, se prevé que aumenten las iniciativas privadas para mejorar su regulación con el objetivo de convertir a los scooters en una opción de transporte cada vez más segura y eficaz para el futuro.

*"Las bicicletas, bicicletas eléctricas y scooters eléctricos ayudan a crear una movilidad más flexible en las grandes ciudades, en donde además de reducir la posibilidad de contagio, pueden mejorar el tránsito y disminuir la contaminación, sin dejar de lado los beneficios que traen a la salud. En este sentido, seguiremos trabajando por estar a la vanguardia con asistencias viales que respondan a las necesidades actuales de las personas, de tal manera que sigamos beneficiando, en conjunto con nuestros socios, a millones de usuarios en todo el mundo.",* declaró Roberto González Galindo, Director General de Allianz Partners en México.

### **Sobre Allianz Partners**

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es la compañía líder global en servicios de asistencia médica, hogar, vial, de vida y en viaje, que ayuda y protege a sus clientes en su vida diaria. Estas soluciones, que combinan servicio de calidad y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo cuatro marcas de renombre internacional: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive y Allianz Travel.

Esta familia global de más de 19,000 empleados está presente en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 60 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y empleados en todos los continentes, 24/7.

Para mayor información, por favor visite: <https://www.allianz-partners.com.mx>  
Redes Sociales: Facebook [@AllianzPartnersMexico](#) Instagram [@allianzpartnersmexico](#) y LinkedIn [Allianz Partners México](#)

### **Contactos de prensa Allianz Partners México**

Oficina: 55 6363 2932 / 55 6363 2933  
Esperanza Inguanzo / 55 5967 8830 / [inguanzo@qedcomunicacion.com.mx](mailto:inguanzo@qedcomunicacion.com.mx)  
Alejandra Herrera / 55 46619046 / [ale.herrera@qedcomunicacion.com.mx](mailto:ale.herrera@qedcomunicacion.com.mx)  
Sofía Flores / 55 5103 2050 / [sflores@qedcomunicacion.com.mx](mailto:sflores@qedcomunicacion.com.mx)