

Reconocen a Allianz Partners como Empresa Socialmente Responsable

- *Campañas de reforestación, donación de cabello para apoyar niños con cáncer y campañas de salud preventiva para sus empleados son algunas acciones sociales que ha llevado a cabo la compañía.*

México, Cd. De México a 23 de Mayo del 2019.- Allianz Partners, líder mundial en soluciones de asistencia y seguros, recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2019 otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi).

Entre las acciones que ha llevado a cabo Allianz Partners, para ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable, destaca el realizar campañas de reforestación, donación de juguetes para niños de escasos recursos, donación de cabello y tapas de pet para apoyar a niños con cáncer, reducir cada año en un 5% el uso de papel en sus oficinas, organizar campañas de salud preventiva para sus empleados y brindarles exámenes visuales y de audición gratuitos.

Allianz Partners está muy comprometido en seguir aportando valor a la sociedad y generar un cambio; por ello, este año la empresa está enfocada en generar alianzas con organizaciones y fundaciones clave como Rotary Club, con el objetivo de brindar un servicio a la población.

“Nos enorgullece mucho recibir este distintivo porque para Allianz Partners la responsabilidad social es uno de los puntos más importantes que consideramos cuando emprendemos actividades locales o globales, siempre basándonos en pilares como la simplicidad, adaptabilidad y distinción que nos permiten cumplir con nuestra misión de ayudar y proteger a las personas en cualquier

momento y en cualquier lugar.”, declaró Luis Bosch, Director General de Allianz Global Assistance, una marca comercial de Allianz Partners.

Así mismo, los servicios que ofrece Allianz Partners a sus socios comerciales, como asistencia médica, nutricional, psicológica, dental, entre otras, están dirigidas a mejorar las condiciones de vida de grupos vulnerables, como personas de la tercera edad o enfermos, que no podrían tener acceso a servicios médicos y de calidad de otra forma.

“Trabajamos a favor de nuestra sociedad y medio ambiente desde el sector en el que estamos, el cual está muy orientado en procurar el bienestar de las personas, por lo que como compañía estamos comprometidos a ser responsables, atentos y confiables; valores que sin duda guían nuestros esfuerzos para formar un mundo mejor.”, concluyó el directivo.

En 2019, la Cemefi reconoció a más de 900 empresas en México que impulsan proactivamente una cultura de responsabilidad social, cuidado al medio ambiente y competitividad responsable, en sectores como comercio, auto servicios, asegurador, entre otros.

Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es el líder en soluciones de asistencia y seguro en las siguientes áreas de especialización: asistencia, salud internacional y vida, automotriz y seguro de viaje. Estas soluciones, que son una combinación única de seguro, servicio y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas de renombre internacional: Allianz Worldwide Care, Allianz Global Assistance y Allianz Global Automotive. Esta familia global de más de 17, 500 empleados está presente en 76 países, habla 70 idiomas y maneja 44 millones de casos por año, protegiendo a clientes y empleados en todos los continentes.

Contacto prensa Esperanza Inganzo/ Sofía Flores

Relaciones Públicas

einganzo@qedcomunicacion.com.mx, sflores@qedcomunicacion.com.mx

Oficina: 6363 2932 / 6363 2933

Móvil: 04455 5103 2050