

Aumenta más de 60% el número de usuarios de seguros de viaje en México

- *Allianz Global Assistance celebra su 11vo aniversario de operaciones en México.*

México, Cd. De México a 28 de Agosto del 2018.- En el marco de la celebración por su 11vo aniversario de operaciones en México, [Allianz Global Assistance](#) indicó que el número de usuarios de seguros de viaje, creció más de 60% en el último año.

“Estamos muy contentos de festejar once años con una mayor cultura de prevención entre los mexicanos a la hora de viajar. Este comportamiento, sin duda, contribuye a que haya una mayor penetración de seguros a nivel nacional y a que la industria aseguradora siga creciendo.”, comentó Luis Bosch, Director General de Allianz Global Assistance.

De acuerdo con Allianz Global Assistance, las mujeres (60%) son quienes más adquieren seguros de viaje y asistencias del hogar, principalmente de edades entre los 35 y 55 años.

Algunos números de Allianz Global Assistance México para celebrar:

- 470 empleados
- +32 millones de usuarios
- +82 cuentas corporativas
- 80 programas locales, regionales y globales
- Crecimiento de ingresos del 55% en 2017 vs 2016

El corporativo se renueva

En el contexto de esta celebración también se dio a conocer que el corporativo Allianz Worldwide Partners México simplificó su nombre a Allianz Partners México.

El cambio es parte de un plan global que se espera concluya a finales de 2019 y tiene como objetivo reforzar su liderazgo y consolidarse como una marca orientada al cliente y a la innovación, de tal manera que Allianz Partners continúe entre las 50 mejores marcas mundiales, de acuerdo con el Interbrand Best Global Brands 2017 Ranking.

“Necesitamos seguir renovándonos para ser un negocio de éxito. Nuestro grupo está impulsando la transformación y redefiniendo los seguros con nuestra combinación de servicios y tecnología, reafirmando nuestras ambiciones en términos de digitalización y simplicidad. Más que nunca, nuestras nuevas identidades representan un valor añadido para los clientes, y nuestro compromiso de cuidarlos en todo el mundo sigue siendo el mismo.”, agregó Rémi Grenier, CEO de Allianz Partners.

Con presencia en 76 países, Allianz Partners cuenta con tres marcas comerciales de renombre internacional: **Allianz Worldwide Care**, que se dedica a la rama de seguros de gastos médicos internacionales; **Allianz Global Automotive**, la cual ofrece seguros para armadoras de autos y **Allianz Global Assistance**, líder en seguros de viaje y servicios de asistencia médica, hogar y vial.

Sobre Allianz Global Assistance

Allianz Global Assistance, líder mundial en Seguros de Viaje y Servicios de Asistencia, es una marca comercial de Allianz Partners, compañía fundada en 1950, en Suiza. En 2007 Allianz Partners inició operaciones en México y con más de 640,000 casos atendidos, ha logrado beneficiar al 27% de la población mexicana. Para mayor información consulte www.allianz-assistance.com.mx

Sobre Allianz Partners

Dedicado a brindar protección y cuidado global, Allianz Partners es el líder en soluciones de asistencia y seguro en las siguientes áreas de especialización: asistencia, salud

internacional y vida, automotriz y seguro de viaje. Estas soluciones, que son una combinación única de seguro, servicio y tecnología, están disponibles para los socios comerciales o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas de renombre internacional: Allianz Worldwide Care, Allianz Global Assistance y Allianz Global Automotive. Esta familia global de más de 17, 500 empleados está presente en 76 países, habla 70 idiomas y maneja 44 millones de casos por año, protegiendo a clientes y empleados en todos los continentes.

Contacto prensa

Esperanza Inguanzo/ Sofía Flores

Relaciones Públicas

einguanzo@qedcomunicacion.com.mx, sflores@qedcomunicacion.com.mx

Oficina: 6363 2932 / 6363 2933

Móvil: 04455 5103 2050