

Comunicato stampa

#NetworkRoadshow2024
Get Ready For The... Experience!

Allianz Partners incontra i top partner italiani della propria rete di soccorso stradale

Oltre 200 i partecipanti alle quattro tappe dedicate alla condivisione di strategia, obiettivi, strumenti e a celebrare i migliori performer

Milano, 13 giugno 2024 – Si è chiuso lo scorso martedì il **#NetworkRoadshow2024** “Get Ready For The...Experience!”, un viaggio in quattro tappe che **Allianz Partners** ha dedicato ai principali **partner italiani** della propria **rete di soccorso stradale**.

Quattro eventi per coprire il territorio nazionale e condividere **strategia, obiettivi e strumenti definiti per garantire ai clienti un’assistenza stradale sempre più rapida ed efficiente**, capace non solo di ridurre al minimo disagi e tempi di attesa, ma anche di **limitare l’impatto ambientale degli interventi**.

Il momento più istituzionale ha visto dedicare un focus particolare ai **nuovi tool digitali** sviluppati anche grazie alla collaborazione con i partner di soccorso stradale: strumenti sviluppati tanto per facilitare la collaborazione e semplificare gli scambi di natura amministrativa, quanto per fornire al cliente sempre nuove risposte e soluzioni digitali che agevolino la fruizione del servizio di soccorso stradale. Tra questi ultimi, per esempio, i nuovi strumenti di **geo-tracking**, che aiutano a velocizzare gli interventi, ma anche il nuovo servizio relativo alle **riparazioni sul posto**, che rappresenta una leva estremamente importante sia in un’ottica di servizio ed esperienza cliente, che dal punto di vista ambientale, poiché favorisce una riduzione e quindi un minore impatto degli interventi in termini di emissioni di CO₂.

*“Siamo davvero lieti del successo riscosso dal #NetworkRoadshow2024 “Get Ready For The...Experience!”, un’occasione preziosa per rivedere il percorso fatto in questi ultimi anni, e per tracciare la direzione verso il futuro insieme a chi ogni giorno, sulle strade di tutta Italia, si prende direttamente cura dei nostri clienti, cercando di assicurare loro la migliore esperienza di assistenza possibile”, ha dichiarato **Viviana Romano, Operations Country Manager & Operations Country Head RSA & Mobility**. “Non poteva dunque mancare, in queste giornate, un momento di celebrazione del ruolo insostituibile dei nostri partner, che si concretizza anche con l’impegno a continuare ad essere loro sempre più vicini, sia con nuove soluzioni operative che attraverso un potenziamento della nostra rete di area manager dedicati”.*

Le quattro tappe del **#NetworkRoadshow2024** hanno toccato quattro luoghi particolarmente suggestivi del territorio italiano, e per ringraziare per l’attenzione con cui ogni giorno si

prendono cura dei clienti e della loro esperienza con Allianz Partners, per ognuno di questi è stato organizzato un programma con momenti pensati per offrire ai partner un'esperienza capace di ispirare attraverso esempi di bellezza e di eccellenza.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability -
caterina.dapolito@allianz.com +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in oltre 70 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,9 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno.

Social media

Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)

Follow us on X (formerly Twitter) [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)

Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)

Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)