

Le tendenze green nei trasporti diventano mainstream: comprendere le percezioni degli utenti verso la nuova mobilità

Il rapporto States of Mind New Mobility di Allianz Partners rivela tre cambiamenti di mentalità che stanno portando a un futuro più sostenibile per la mobilità.

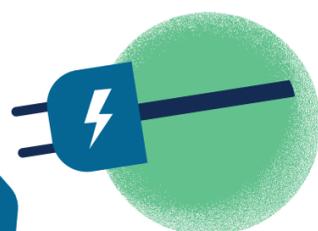
La scelta di trasporti più ecosostenibili



La maggioranza degli automobilisti prevede di scegliere un veicolo **elettrico o ibrido** come prossimo acquisto



Automobilisti che probabilmente sceglieranno come prossima auto una **elettrica o ibrida**



Tutte le età

60%

Fascia di età 26 - 40

75%

Dalla proprietà all'utilizzo del veicolo



La proprietà di auto privata è costosa e poco eco-friendly. Di conseguenza le offerte di **leasing e mobility-as-a-service** crescono per numerosi mezzi di trasporto.

Il leasing dei veicoli:

Con leasing in corso
Con leasing previsto

6.4%

12%



Le auto private restano parcheggiate per il 92% del tempo, mentre la crescita della mobilità condivisa offre **un uso molto più efficiente delle risorse**.



Secondo una relazione di McKinsey, entro il 2030 la mobilità condivisa potrebbe generare fino a **1.000 miliardi di \$ di spesa per i consumatori**.

La micromobilità diventa mainstream



L'utilizzo di monopattini, scooter e biciclette elettriche è aumentato significativamente.

2/3 degli utenti di veicoli tra i 18 e i 24 anni hanno utilizzato un monopattino elettrico.

Il **41%** degli utenti di veicoli ha utilizzato una bicicletta elettrica.



Nonostante questo, la loro ascesa è stata **complessa e a volte controversa**. Il report mostra che la consapevolezza pubblica deve rimanere al passo.



Percentuale di rider incerti sul bisogno di assicurare

Monopattini elettrici

32%

Biciclette elettriche

31%

Verso un futuro più sostenibile



“Siamo a un punto di svolta nella storia della mobilità. Gli utenti della strada stanno già cambiando significativamente i propri comportamenti, sia che si tratti dell'acquisto di veicoli elettrici, dell'adozione di monopattini e biciclette elettriche o del cambiamento delle modalità in cui i veicoli sono posseduti e utilizzati. Ma occorre fare di più per liberare questo potenziale.”

Michael Maicher, Global Partner & Director e Global Chief Sales Officer for New & Micro-Mobility di Allianz Partners