

Comunicato Stampa

Allianz Partners continua a crescere sostenuta dalla ripresa del settore viaggi

- Ricavi 2022: 8,2 miliardi di euro¹ (+33,1% vs 2021)
- Utile operativo: 260 milioni di euro (+1,5% vs 2021)
- Combined ratio totale: 98% (+1,3% vs 2021)
- Nel 2022 la compagnia ha gestito oltre 72,5 milioni di casi di assistenza, tra cui oltre 11mila rimpatri medici, grazie ai suoi 22mila dipendenti in tutto il mondo e alla sua rete di 1,2 milioni di fornitori.

Milano, 26 aprile 2023

Allianz Partners, leader mondiale nei servizi assicurativi e di assistenza, ha annunciato oggi i risultati dell'esercizio 2022, con ricavi totali pari a 8,2 miliardi di euro¹ e un utile operativo di 260 milioni di euro. A trainare la solida performance di Allianz Partners è stata in primo luogo la significativa ripresa del business dei viaggi, dovuta all'abolizione delle restrizioni legate al COVID. La crescita dei ricavi ha sostenuto nuovi e significativi investimenti nelle piattaforme digitali di Allianz Partners e nel segmento di business Health per tutto il 2022.

Nel complesso, tutte le aree di business hanno registrato una crescita rispetto al 2021:

- Il business Travel ha registrato la crescita maggiore, grazie alla ripresa dei viaggi negli Stati Uniti e alla domanda di viaggi in tutto il mondo, in seguito all'abolizione delle restrizioni alle frontiere.
- La forte crescita del business Mobility è stata trainata principalmente dai mercati Regno Unito e Cina.
- Il tradizionale segmento delle International Private Medical Insurance (iPMI) ha spinto i risultati del business Health, insieme agli ulteriori investimenti grazie alla partnership con Aetna International.

Le performance delle diverse aree di business:

Il business **Travel Insurance** ha registrato una notevole crescita, +80% rispetto al 2021, con un fatturato di 3,053 miliardi di euro nel 2022.

- La crescita è stata trainata dall'eccezionale ripresa dei viaggi e dall'aumento della domanda di protezione in seguito all'apertura delle frontiere e all'abolizione delle restrizioni agli spostamenti nella maggior parte dei Paesi. A guidare la crescita il Nord

¹ Ricavi prima degli impatti del consolidamento di gruppo

America e Stati Uniti in particolare, attraverso tutti i canali, grazie ai segmenti legati alle compagnie aeree e della biglietteria per eventi.

- L'aumento della domanda globale ha favorito solidi risultati in tutti i mercati e le regioni, sia tra i clienti esistenti che tra quelli nuovi, compresi gli operatori dell'e-commerce, le banche e le compagnie aeree.

Il business **Assistance and Mobility** ha registrato un fatturato di 2,610 miliardi di euro (+5% rispetto al 2021).

- L'attività di assistenza stradale ha registrato un lieve calo dei ricavi a causa dell'uscita di un importante cliente, compensata principalmente dalla crescita organica e da nuove attività.
- Le difficili condizioni di mercato e gli eventi meteorologici avversi hanno avuto un impatto specifico sul portafoglio della linea di business Home in Spagna e Francia rispetto ai risultati del 2021. Tuttavia, tale impatto è stato compensato dalla crescita in Germania, Austria, Repubblica Ceca e Australia. Il business Easy Living ha registrato buoni tassi di crescita in Germania, Svizzera e Austria.
- Il business Mobility ha registrato un'ottima performance, nonostante il difficile contesto di mercato, con una forte crescita nel Regno Unito, in Francia, in Cina e a Hong Kong, oltre che nel settore delle auto aziendali (flotte / nuova mobilità).

Il **business Health** è cresciuto del +25,7%, con un fatturato di 2,384 miliardi di euro.

- Il tradizionale segmento della International Private Medical Insurance (iPMI) ha contribuito a questa ottima performance, con una forte crescita e fidelizzazione del business degli expat.
- Altri ricavi sono arrivati dalla partnership con Aetna International e dalla forte crescita del business degli studenti internazionali, in seguito alla riapertura delle frontiere in Australia.

I **canali diretti** di Allianz Partners hanno raggiunto 334 milioni di euro di ricavi, con una crescita annua del 78%.

- Le campagne di marketing mirate, incentrate sulla ripresa dei viaggi post-COVID, sono state un fattore chiave nel trainare le performance. La crescita maggiore è stata registrata negli Stati Uniti, in Australia, Germania e Brasile.

Tutte le regioni hanno registrato una crescita nel 2022 rispetto al 2021 in tutti i segmenti di business. Il Nord America ha registrato l'aumento maggiore, grazie alla forte domanda di viaggi negli Stati Uniti. La crescita nell'APAC è stata trainata dalle aperture delle frontiere in Australia e Nuova Zelanda. I risultati in Europa occidentale e America Latina sono stati trainati dal Regno Unito e dalla ripresa post-COVID, mentre la performance in Europa centro-settentrionale e orientale è stata trainata dalla Germania e dalla ripresa generale post-COVID.

Tomas Kunzmann, CEO di Allianz Partners, ha commentato: "*Questa performance record dimostra il successo e la validità del nostro approccio globale, e ci sostiene nel percorso intrapreso per essere il partner assicurativo e di assistenza numero 1 nel nuovo mondo digitale. Tutto ciò è stato possibile solo grazie all'impegno di tutto il team di Allianz Partners, che consente all'azienda di mantenere la promessa globale di accompagnare i clienti nella loro vita quotidiana con soluzioni che offrono una vera serenità a portata di clic.*"

Guardando al futuro, prevedo una crescita continua e un'eccellente performance in tutte le nostre aree di business, grazie alla costante fiducia dei nostri partner e clienti. Continuando a perseguire la trasformazione del nostro business e il lancio di piattaforme di ecosistema che offrono servizi digitali al di là delle assicurazioni tradizionali, garantiremo la nostra posizione di leadership per tutto il 2023 e oltre".

I numeri chiave di Allianz Partners nel 2022:

<https://www.youtube.com/watch?v=wb63QxNACkU>

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono assicurazione e assistenza internazionale, international health & life e assicurazione viaggio. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 150 nel Contact Center e 250 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Annex:

DETAGLI PERCENTUALI DEI RICAVI DEL GRUPPO PER LINEA DI BUSINESS (in miliardi di euro)

	ASSISTANCE & MOBILITY	TRAVEL	HEALTH	OTHER	TOTAL
Ricavi	2,610	3,053	2,384	0,162	8,208
Var 2021 (%)	+5%	+79.7%	+25.7%	+87.3%	+33.1%