

Comunicato Stampa

Il 79% degli italiani è fiducioso di poter viaggiare nel 2023

La ricerca di Allianz Partners rivela anche che le preoccupazioni per il cambiamento climatico hanno un impatto crescente nella pianificazione delle vacanze dei più giovani

Milano, 9 marzo 2023 – Tre europei su quattro sono fiduciosi di poter andare in vacanza nel 2023, e quasi un terzo (30%) è addirittura molto fiducioso, nonostante le incertezze delle prospettive economiche dell'anno in corso.

Questi sono i risultati della terza edizione dell'**International Vacation Confidence Index di Allianz Partners**. Lo studio, condotto da OpinionWay per conto di Allianz Partners all'inizio di gennaio 2023, ha coinvolto 9.337 persone in Austria, Francia, Germania, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Svizzera, Regno Unito e Polonia, analizzando i livelli di fiducia dei consumatori nella pianificazione dei viaggi per l'anno 2023¹.

Tra gli intervistati, gli svizzeri sono risultati i più fiduciosi rispetto alle proprie prospettive di viaggio (80%). Anche gli italiani, insieme ad austriaci e inglesi, si sono mostrati particolarmente fiduciosi, con il 79% degli intervistati che si sente sicuro di poter viaggiare nel 2023. In fondo a questa classifica troviamo invece i Paesi Bassi, ma comunque con il 68% degli intervistati che immagina di concedersi una vacanza.

La fiducia è elevata in tutte le fasce d'età, e in particolare in quella tra i 25 e i 34 anni, che con il 78% risulta la fascia che ha espresso le maggiori aspettative, in Italia così come in Europa. In ogni caso, anche tra gli over 50, la fascia meno "ottimista", il 73% degli europei prevede di viaggiare.

La ricerca ha messo inoltre in luce i diversi effetti che le preoccupazioni per il cambiamento climatico hanno sui viaggiatori delle diverse fasce d'età. Complessivamente, il 28% degli europei (il 27% degli italiani) ha affermato che probabilmente modificherebbe i propri piani di vacanza invernale a causa della crisi climatica in corso. Tuttavia, ci sono differenze significative di opinione tra i viaggiatori più giovani e quelli più anziani.

Infatti, il 40% dei viaggiatori in Europa (il 33% in Italia) di età inferiore ai 35 anni ha dichiarato che probabilmente modificherà i propri piani di viaggio a causa delle preoccupazioni per il cambiamento climatico, ad esempio scegliendo un'altra destinazione, riducendo il budget o la durata del viaggio. Degli intervistati tra i 35 e i 49 anni invece, solo il 31% degli europei e degli

¹ Lo studio è stato condotto su un campione di 9.337 persone, in Francia (1.033), Germania (1.039), Regno Unito (1.047), Italia (1.047), Spagna (1.047), Paesi Bassi (1.027), Austria (1.014), Svizzera (1.036) e Polonia (1.047). I dati sono stati raccolti secondo il metodo delle quote per quanto riguarda il sesso, l'età e l'area di residenza. Le interviste sono state raccolte tra il 3 e il 10 gennaio 2023.

italiani ha espresso propensioni simili. Se si considera poi la fascia degli over 50, questa percentuale scende al 21% in Italia e ad appena il 16% in Europa.

*"Dopo anni molto difficili per chi desiderava viaggiare, il livello di fiducia degli europei nella possibilità di concedersi una vacanza è destinato a restare alto per il resto del 2023. Nonostante la crisi economica e l'aumento dei costi, in Europa vediamo entusiasmo e voglia di viaggiare, che indicano un futuro immediato molto positivo per il settore nel suo complesso", ha commentato **Joe Mason, Chief Marketing Officer Travel di Allianz Partners.** "Non sorprende invece vedere che i giovani siano i più consapevoli degli impatti negativi del cambiamento climatico, ma anche i più disposti a modificare i propri viaggi nel tentativo di ridurre l'impatto. Questa tendenza si diffonderà probabilmente in altri gruppi demografici, man mano che le persone inizieranno a compiere maggiori sforzi per viaggiare in modo più sostenibile".*

I risultati dell'**International Vacation Confidence Index** sono disponibili al seguente [link](#).

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.800 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 64 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 150 nel Contact Center e 250 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)

Allianz Partners



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](#)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)