

Comunicato Stampa

Allianz Partners offre protezione per i pacchetti Ospitalità con On Location ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024

Negli Stati Uniti, in Francia, Germania, Italia e Spagna, i fan avranno la possibilità di acquistare la soluzione assicurativa insieme ai loro pacchetti hospitality e viaggio per i Giochi Olimpici e Paralimpici

Milano, 18 aprile 2023

Allianz Partners annuncia la partnership con On Location, l'Official Hospitality Provider dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, per offrire protezione dedicata ai pacchetti ospitalità in vendita sul sito web di On Location dal 21 marzo 2023. Disponibile per gli ospiti negli Stati Uniti, in Francia, Germania, Italia e Spagna, il piano di protezione può essere acquistato congiuntamente alle soluzioni di hospitality experience da loro pianificate.

I servizi assicurativi di Allianz includono i seguenti benefit:

- **Hospitality Package protection**, che prevede il rimborso qualora la partecipazione all'evento sia impedita per ragioni incluse nella copertura;
- **Copertura per interruzione viaggio**, che prevede il rimborso delle spese sostenute in caso di modifica ai piani di viaggio per malattia, incluso il COVID-19, infortunio e altro;
- **Protezione bagaglio**, che fornisce copertura in caso di smarrimento, furto o ritardo nella consegna del bagaglio;
- **Assistenza esperta 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e servizi di concierge**, per emergenze mediche, dentistiche e di viaggio impreviste.

Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships e Board Member di Allianz Partners ha affermato: "Gli ospiti che desiderano sperimentare pacchetti ospitalità esclusivi in occasione dei più grandi eventi al mondo, dovrebbero avere l'opportunità di pianificarli con fiducia e serenità. E poiché Allianz è Partner Ufficiale del Movimento Olimpico e Paralimpico a livello mondiale, siamo davvero onorati di collaborare con On Location e di estendere così i nostri servizi di protezione ai loro ospiti, che potranno godere di un'esperienza senza eguali sapendo di essere protetti da Allianz".

Paul Caine, Presidente di On Location e IMG Events ha aggiunto, "In On Location non vendiamo solo biglietti, ma incredibili esperienze di hospitality. Grazie alla nostra collaborazione ufficiale con i Giochi Olimpici, gli ospiti di tutto il mondo possono organizzare il proprio viaggio selezionando il pacchetto prescelto, che può includere biglietti per eventi sportivi, esperienze di ospitalità sul luogo dell'evento o in città, soluzioni di alloggio e attività immersive per godersi pienamente la cultura parigina e francese, il tutto tramite un'unica piattaforma di vendita dedicata. Grazie alla nostra partnership con Allianz, i nostri ospiti godono ora di un nuovo livello di fiducia e sicurezza nella protezione delle proprie esigenze in viaggio per quello che sarà un ricordo irripetibile, la partecipazione ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024".

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono assicurazione e assistenza internazionale, international health & life e assicurazione viaggio. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.800 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 64 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 150 nel Contact Center e 250 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

On Location

[On Location](#) è un'azienda globale leader nell'ospitalità esperienziale premium, che offre un servizio di ticketing, una cura ricercata dell'ospitalità, produzione di eventi live e gestione dei viaggi tra sport, intrattenimento, moda e cultura. On Location offre un accesso ineguagliabile per clienti corporate e tifosi alla ricerca di esperienze ufficiali e coinvolgenti in eventi di prestigio, tra cui i Giochi Olimpici, il Super Bowl, NCAA Final Four e la New York Fashion Week. Fornitore ufficiale di oltre 150 titolari di diritti iconici, come il CIO (Parigi 2024, Milano Cortina 2026, LA 2028), NFL, NCAA, UFC and PGA of America, e numerosi artisti e festival musicali, la compagnia possiede e gestisce anche una propria serie di esperienze uniche. On Location è una società controllata dal gruppo Endeavor, azienda globale di intrattenimento, sport e contenuti.