

Allianz e Bridgestone, partner olimpici mondiali, lanciano un progetto di collaborazione in Europa

Insieme per lo sviluppo di un programma assicurativo dedicato agli pneumatici per veicoli commerciali

Milano, 02 febbraio 2023

Allianz Partners e **Bridgestone EMIA** uniscono le forze per dare vita a nuove soluzioni e servizi nei rispettivi mercati di competenza: assicurazioni e pneumatici. A inaugurare la partnership un programma assicurativo per gli pneumatici dedicato ai clienti flotte e veicoli commerciali Bridgestone, esistenti e nuovi. Il programma - appena lanciato in Italia e in fase pilota in Francia, Germania e Benelux - copre la sostituzione di pneumatici a terra a causa di oggetti appuntiti o a collisioni con marciapiedi, che normalmente non sono protetti in caso di danni.

La collaborazione tra Allianz Partners e Bridgestone in Italia risale al 2020, con il lancio di **Easymove**, l'assicurazione sugli pneumatici per autovetture. Con Easymove, gli automobilisti che acquistano prodotti Bridgestone possono contare sui servizi di sostituzione dei pneumatici in caso di atto vandalico o danno accidentale e di assistenza stradale. Una collaborazione che prosegue anche nel 2023 con il lancio di Easymove Pro, servizio dedicato ai veicoli commerciali.

“Siamo davvero orgogliosi di collaborare con Bridgestone perché condividiamo obiettivi simili nell'area della mobilità e simili valori, come dimostra il fatto che siamo entrambi Official Worldwide Olympic Partner. Non vediamo l'ora di rafforzare la nostra collaborazione nei prossimi mesi, con l'ambizione comune di offrire serenità ai nostri clienti”, ha dichiarato **Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia**.

“Il programma di assicurazione sui pneumatici è un'estensione di un'offerta esistente che offre ai nostri clienti una maggiore comodità e semplicità. La partnership con Allianz è inoltre pienamente in linea con gli obiettivi dell'E8 Commitment, il nostro impegno per costruire un mondo e una società più sostenibile. Questa collaborazione riflette la nostra volontà di dare vita a forme innovative di partnership, coerenti con il nostro processo di trasformazione per diventare un leader globale nei pneumatici e nelle soluzioni di mobilità sostenibile”, ha commentato **José Enrique González, Vice President di Bridgestone EMIA South Region**.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com +39 335 54 94 192

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Bridgestone

Jacques Capizzi – PR & Communication Manager Bridgestone EMIA South Region
jacques.capizzi@bridgestone.eu - Tel +39 3450972242

Roberto Grattagliano - roberto.grattagliano@mypr.it + 39 3389291793
Arianna Bonfioli - arianna.bonfioli@mypr.it – +39 3356111390

Bridgestone Europa, Medio Oriente, India e Africa

Bridgestone in Europa, Middle East, India e Africa (BSEMIA) è la Strategic Business Unit della regione di Bridgestone Corporation, una delle aziende leader a livello globale nel settore dei pneumatici e nelle soluzioni per la mobilità sostenibile.

Con sede a Zaventem (Belgio), Bridgestone EMIA impiega oltre 20.000 persone, opera in 40 paesi della regione e gestisce 16 stabilimenti produttivi, un importante centro di ricerca e sviluppo, un'area test, e serve i propri clienti attraverso una vasta rete di vendita al dettaglio con migliaia di punti di contatto.

Bridgestone offre un portafoglio diversificato di pneumatici premium, tecnologie e soluzioni avanzate per la mobilità. La visione dell'azienda è quella di fornire sia valore sociale, sia soluzioni sostenibili per i propri clienti. Bridgestone E8 Commitment si fonda su 8 aree - Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease and Empowerment - che saranno il motore per le strategie, i processi decisionali e l'impegno sostenibile di Bridgestone in ogni ambito di attività dell'azienda per raggiungere i propri obiettivi.

Per ulteriori informazioni su Bridgestone EMIA, visitare www.bridgestone-emia.com e press.bridgestone-emia.com.

Seguici su [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) and [LinkedIn](#).

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.800 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 64 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 150 nel Contact Center e 250 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](#)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](#) [@AllianzAssistiT](#)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](#)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](#)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](#)