

Comunicato stampa

ALLIANZ PARTNERS ALLA 60° EDIZIONE DEL TTG TRAVEL EXPERIENCE

In anteprima il nuovo portale Globy per le Agenzie e i Tour Operator, con una user experience ottimizzata per facilitare il lavoro degli agenti

Milano, 11 ottobre 2023

Allianz Partners, leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, con il suo marchio commerciale Allianz Global Assistance è ancora una volta al **TTG Travel Experience**, il marketplace italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale, che si apre oggi a Rimini.

Giunto al traguardo della 60esima edizione, l'appuntamento rappresenta una preziosa occasione di incontro tra i protagonisti del settore, dove confrontarsi sull'andamento del comparto, analizzare le più recenti tendenze, condividere progetti e novità per affrontare le sfide emergenti.

E proprio a proposito di progetti e novità, Allianz Partners porta in anteprima al TTG Travel Experience il **nuovo portale a marchio Allianz Global Assistance dedicato alla linea Globy**, la gamma più completa di prodotti dedicati alle Agenzie di Viaggio e Tour Operator.

Ridisegnato con l'obiettivo di facilitare il lavoro degli agenti attraverso una user experience ottimizzata, il nuovo portale Globy include **nuove funzionalità**, tra le quali la scelta guidata al prodotto più adeguato alle diverse esigenze dei viaggiatori, un preventivatore più semplice e intuitivo, il confronto simultaneo delle caratteristiche di più prodotti, l'accesso a report di vendita personalizzati e l'apertura e consultazione dei sinistri.

"Quest'anno siamo davvero entusiasti di rinnovare la nostra ormai storica presenza al TTG Travel Experience, e con l'occasione presentare in anteprima il nuovo portale Globy e le sue nuove funzionalità, che siamo sicuri contribuiranno a facilitare la vita dei nostri business partner, Agenzie di Viaggio e Tour Operator, che potranno così dedicare più tempo ai loro Clienti.", commenta **Marco Gioieni, Amministratore Delegato Allianz Partners Italia**. *"Dopo l'ottimo andamento di Pasqua e del periodo dei ponti, la stagione estiva si è conclusa in chiaroscuro, appesantita dall'impatto del caro-vita e dei crescenti tassi d'interesse sul potere di acquisto degli italiani. Nonostante tutto, le nostre proiezioni ci confermano un trend positivo nei prossimi 5-6 mesi e possiamo registrare livelli superiori al pre-pandemia. Rimane dunque fondamentale che il settore, nel suo complesso, continui a trovare la capacità di sostenere il desiderio di viaggiare, che rimane forte. Come forte rimane la domanda di sicurezza da parte di chi viaggia e il nostro impegno a garantire la serenità di chi parte attraverso soluzioni semplici, immediate, flessibili. In questo scenario stiamo tuttavia guardando all'innovazione non solo tenendo conto di tali esigenze, ma propendendo verso soluzioni che tengano conto delle esigenze dei nuovi viaggiatori che, malgrado tutti gli aspetti meramente economici che impattano sul viaggio stesso, sono sempre più disposti a*

cambiare le proprie scelte anche per ridurre l'impatto dei loro viaggi sull'ambiente", conclude Gioieni.

Domani 12 ottobre, invece, sempre nella cornice della manifestazione, Marco Gioieni, Amministratore Delegato Allianz Partners Italia, sarà tra i protagonisti della tavola rotonda *"Crescita, sostenibilità e innovazione: tra realtà e utopia"*, all'interno dell'evento di **presentazione in anteprima dei risultati della ricerca dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano**.

Allianz Partners è pronta ad accogliere partner e operatori del settore a TTG Travel Experience presso il **Padiglione A3 – Stand 437-504**.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)