

# Comunicato stampa

## AD ALLIANZ PARTNERS LA CERTIFICAZIONE EDGE MOVE PER LA PARITÀ DI GENERE

**Il nuovo riconoscimento ribadisce il valore dell'impegno dell'azienda, che ambisce a rappresentare un modello di gender equality, inclusione e promozione del cambiamento culturale e sociale**

Milano, 3 febbraio 2022

**Allianz Partners Italia** ha ottenuto la **Certificazione EDGE Move**, un importante riconoscimento riservato alle aziende capaci di distinguersi per l'impegno a favore della **parità di genere sul posto di lavoro**.

Sviluppata dalla Edge Certified Foundation e lanciata in occasione del World Economic Forum nel 2011, la Certificazione EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) è una valutazione globale e di business standard per la parità di genere, che utilizza un approccio basato sull'evidenza per identificare non solo le politiche e le pratiche aziendali volte a promuovere le pari opportunità di genere sul posto di lavoro, ma anche il modo in cui queste vengono utilizzate e quale possa essere il loro impatto.

Frutto anche di una recente iniziativa legata ai temi dell'inclusione e della meritocrazia - la cui importanza è fondamentale per l'intero Gruppo Allianz - la nuova certificazione rappresenta una pietra miliare nel percorso che vede Allianz Partners Italia impegnata da anni a rappresentare un modello di promozione di un cambiamento culturale che, partendo dal luogo di lavoro, possa coinvolgere le comunità in cui opera e la società nel suo complesso.

Non a caso Allianz Partners Italia nel 2019 è stata tra le prime delle attuali 19 aziende ad aver ottenuto la Certificazione di Gender Equality rilasciata dal Winning Women Institute, prima certificazione sulla parità di genere nel nostro Paese.

*“L'inclusione e l'integrazione delle diversità, l'equità di genere e la valorizzazione del talento femminile sono per noi elementi fondamentali ai quali dedichiamo da tempo molte energie. Negli anni abbiamo sviluppato diverse iniziative, fuori e dentro l'azienda, ottenendo risultati concreti, e riconoscimenti come la Certificazione EDGE Move ci rendono particolarmente orgogliosi proprio perché confermano il valore del nostro percorso”* ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners Italia**. *“Oggi l'importanza delle certificazioni sulla parità di genere è sempre più riconosciuta, tanto che la creazione e l'implementazione di uno*

*standard nazionale rappresenta uno dei pilastri della Missione 5 del PNRR. Noi già dal 2019 possiamo vantare la Certificazione di Gender Equality del Winning Women Institute e continuiamo a porci sempre nuovi obiettivi, nella convinzione che la parità di genere, oltre a rappresentare un fine di giustizia ed equità, determini un vantaggio competitivo per le imprese e per il sistema Paese”.*

Allianz Partners Italia registra oggi una presenza femminile pari al 54,8% sul totale dipendenti, al 43,5% nei ruoli manageriali e al 42,9% all'interno del top management. Gli indicatori di performance sulla parità di genere sono costantemente monitorati, a testimonianza dell'attenzione ad assicurare parità di trattamento tra uomo e donna, anche e soprattutto in tema di remunerazione e avanzamenti di carriera, per i quali l'elemento guida rimane comunque la meritocrazia.

## Contatti stampa

### Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com) - +39 335 54 94 192

### Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com) +39 348 4848014  
Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

### Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)