

Comunicato stampa

PER GLI UTENTI REVOLUT PREMIUM E METAL ARRIVANO I VANTAGGI DELL'ASSICURAZIONE DI VIAGGIO ALLIANZ PARTNERS

Milano/London, 4 aprile 2022

Revolut, la super-app finanziaria globale con oltre 18 milioni di clienti in tutto il mondo, ha scelto Allianz Partners, leader nei servizi di assistenza e assicurazione B2B2C, come nuovo fornitore di soluzioni assicurative di viaggio. A partire da aprile 2022, Allianz Partners fornirà i propri servizi di assicurazione di viaggio ai clienti Revolut titolari di un conto Premium o Metal, inizialmente in 31 mercati nello Spazio economico europeo e nel Regno Unito.

Gli attuali e i nuovi titolari di conti Premium e Metal avranno accesso a una serie di vantaggi assicurativi direttamente dall'App Revolut. Il pacchetto assicurativo di viaggio di Revolut è un ulteriore esempio dell'impegno della fintech a soddisfare e supportare le esigenze dei propri clienti, anche quando queste esigenze cambiano nel tempo. Grazie alla nuova partnership con Allianz Partners, infatti, i clienti assicurati potranno godere della copertura per l'annullamento e l'interruzione del viaggio in caso di malattia pandemica ed epidemica, compreso il COVID-19.

Il pacchetto assicurativo fornito da Allianz Partners includerà anche i vantaggi di cui i clienti Revolut hanno goduto negli ultimi anni, come la copertura spese e assistenza per le emergenze mediche all'estero, l'annullamento, l'interruzione del viaggio, lo smarrimento o la ritardata consegna del bagaglio e la copertura per gli sport invernali. I clienti beneficeranno inoltre di assistenza medica telefonica 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e di una serie di vantaggi aggiuntivi forniti da Allianz Partners. Il piano Premium garantirà copertura per bambini o persone a carico fino ai 17 anni di età, mentre Metal includerà una copertura estesa per responsabilità civile in viaggio e una franchigia per auto a noleggio.

Balazs Gati, Global Head of Insurance di Revolut, ha commentato: *"Con l'offerta di un'assicurazione di viaggio di Allianz Partners daremo un supporto significativo alla sicurezza e alla serenità dei clienti Revolut. La nostra super-app finanziaria offre un'ampia*

gamma di servizi innovativi, che va oltre quelli associati al settore bancario e finanziario, e quelli assicurativi rappresentano una risorsa preziosa nel nostro portafoglio di prodotti. Revolut e Allianz Partners hanno la stessa missione: garantire la salute e il benessere dei clienti quando viaggiano, perché l'accesso all'assistenza sanitaria e i costi non dovrebbero essere un limite per ottenere supporto medico in caso di necessità. Grazie a questa partnership, i clienti Revolut godranno di un piano assicurativo più ampio, con protezioni aggiuntive, che vanno a sommarsi alle tante fantastiche funzionalità che hanno già imparato ad amare".

Commentando l'annuncio, **Genoveva Perez Lijo, Head of Global Client Segments** di **Allianz Partners**, ha dichiarato: "*Siamo orgogliosi di supportare Revolut e i suoi clienti con servizi di assicurazione viaggio completi e una copertura ampliata, che offre massima serenità e comodità. Questa partnership testimonia la nostra capacità di sviluppare programmi assicurativi globali, in grado di coprire numerosi Paesi con lo stesso livello di protezione e qualità del servizio. Ci impegniamo ad accompagnare i nostri partner fintech e banche digitali con soluzioni innovative, che combinano le più recenti tecnologie con un tocco umano, e questo accordo con Revolut consolida la nostra posizione di partner privilegiato per le nuove banche e fintech".*

Maggiori informazioni sui servizi di protezione viaggio di Allianz Partners offerti nei piani Premium e Metal, inclusi termini e condizioni completi ed esclusioni, sono disponibili qui: [Revolut Paid Plans](#).

Contatti stampa

Allianz Partners

Fleishman allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Allianz Partners Italy

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media

 Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)

 Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Revolut

Stiamo costruendo la prima super-app finanziaria veramente globale al mondo. Nel 2015, Revolut è stato lanciato nel Regno Unito offrendo servizi di money transfer e cambio valuta. Oggi, 18 milioni di clienti in tutto il mondo utilizzano dozzine di prodotti innovativi Revolut per effettuare oltre 150 milioni di transazioni al mese.

Grazie ai nostri account personali e aziendali, aiutiamo i clienti a migliorare il loro benessere finanziario, diamo loro un maggiore controllo e connettiamo persone in tutto il mondo.

Social media

 Follow us on Twitter [@revolut](https://twitter.com/revolut)

 Follow us on LinkedIn [Revolut](https://www.linkedin.com/company/revolut)

 Follow us on Instagram [@revolutapp](https://www.instagram.com/revolutapp)

 Follow us on Facebook [Revolut](https://www.facebook.com/Revolut)