

Comunicato stampa

ALLIANZ PARTNERS E LYNK & CO INSIEME PER OFFRIRE UNA NUOVA SOLUZIONE ASSICURATIVA PER LA MOBILITÀ DEI CLIENTI IN ABBONAMENTO IN EUROPA

Milano, 24 febbraio 2022

Allianz Partners, leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, è orgogliosa di essere partner strategico di Lynk & Co e del loro modello di servizio di auto in abbonamento mensile e di car-sharing in Europa. La partnership è nata in collaborazione con Marsh, broker assicurativo e risk advisor leader a livello mondiale, al fine di identificare la giusta soluzione assicurativa che garantisca un'esperienza eccezionale ai clienti. L'inclusione dell'assicurazione all'interno del pacchetto di abbonamento offre infatti ai clienti tranquillità ad un costo trasparente.

[Lynk & Co](#) è un brand di mobilità globale che ha l'ambizione di rivoluzionare l'industria automobilistica grazie ad un'offerta che stabilisce nuovi standard per una mobilità accessibile in maniera semplice e flessibile, con l'obiettivo di utilizzare meno auto, più spesso. Il primo modello di auto 01 è stato proposto al mercato nell'aprile 2021 e ora Lynk & Co conta 7 club e oltre 70.000 membri in tutta Europa.

In Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi e Spagna, Allianz Partners fornisce agli abbonati mensili di Lynk & Co un'assicurazione auto paneuropea completa e un'assicurazione contro gli infortuni personali*, grazie alla rete europea leader di mercato del Gruppo Allianz, e fornisce inoltre auto in sharing e per B2B e flotte, in quasi tutti i mercati europei in cui Lynk & Co è presente.

“Siamo orgogliosi di supportare il nuovo approccio alla mobilità proposto da Lynk & Co ed entusiasti di essere loro partner assicurativo in tutta Europa, integrando così le nostre soluzioni all'interno delle loro diverse opzioni di abbonamento. In qualità di partner affidabili e innovativi di OEM tradizionali e di nuovi fornitori di soluzioni di mobilità, la partnership con Lynk & Co rappresenta un nuovo importante tassello della nostra strategia, che intende abilitare nuove tendenze per la mobilità con innovazioni digitali, semplici e sostenibili.”, ha dichiarato **Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships and Board Member di Allianz Partners.**

* L'assicurazione contro gli infortuni personali è disponibile in Belgio, Francia, Italia, Paesi Bassi e Spagna.

Alain Visser, CEO di Lynk & Co ha commentato “Lynk & Co è nata per offrire un'esperienza di mobilità senza pensieri dall'inizio alla fine e la nostra collaborazione con Allianz, che copre tutti gli elementi assicurativi all'interno della nostra offerta di mobilità e del nostro sistema di sharing, offrirà comfort e tranquillità a tutti gli abbonati Lynk & Co che utilizzano un'auto 01. Un altro importante passo nell'offerta di soluzioni innovative, flessibili e senza pensieri a tutti gli abbonati Lynk & Co che utilizzano la nostra 01 in Europa”.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Lynk & Co

Ciao, siamo Lynk & Co!

Lynk & Co è nata per fornire soluzioni di mobilità per la generazione connessa. Produciamo auto davvero ottime (quelle che includono tutto ciò che vuoi senza che tu debba chiederlo), ma offriamo anche un nuovo modo di utilizzarle. Il nostro è un servizio su abbonamento, che permette di spostarsi con molta facilità. I membri possono accedere ad un'auto in maniera flessibile su base mensile e condividerla con amici, familiari e la community di Lynk & Co.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)