

Comunicato stampa

CYBER RISK PROTECTION ELETTO MIGLIOR NUOVO PRODOTTO AGLI ITALY INSURANCE AWARDS

Il riconoscimento premia l'impegno a garantire una vita serena, per tutta la famiglia, anche sui canali digitali, e la scelta di Allianz Partners di sostenere attraverso il prodotto i progetti di digitalizzazione consapevole di Fondazione Francesca Rava

Milano, 19 maggio 2022

È **Cyber Risk Protection** di **Allianz Global Assistance**, brand commerciale di **Allianz Partners**, il vincitore degli **Italy Insurance Awards** nella categoria **Miglior Nuovo Prodotto**.

Nel consegnare l'ambito riconoscimento, conferito lo scorso 28 aprile a margine della sesta edizione dell'**Italy Insurance Forum**, gli organizzatori hanno sottolineato la capacità di Allianz Partners di aver realizzato *“un prodotto con l'obiettivo di proteggere l'intero nucleo familiare dai rischi della digitalizzazione, oggi ancor più esposto che in passato, intervenendo nella protezione degli acquisti online, dal cyberbullismo, e-reputation, perdita dei dati e assistenza legale”*. La giuria ha inoltre voluto premiare *“l'impegno rivolto nella protezione e garanzia di una vita serena anche sui canali digitali, prestando assistenza in caso di bisogno, ma anche per aver legato al prodotto un progetto sociale dedicato ai giovani di comunità, case famiglia ed educatori, che prevede la donazione di strumenti per la didattica a distanza e corsi di digitalizzazione consapevole, pensati per fornire competenze informatiche, educare sui rischi del web e prevenire il cyberbullismo”*.

Allianz Partners, con il lancio di Cyber Risk Protection, ha infatti scelto di sostenere Fondazione Francesca Rava e il suo progetto SOS Scuola, donando 1 euro per ogni polizza venduta.

“Questa è una vittoria che ci riempie di orgoglio, perché riconosce la nostra capacità di interpretare in modi sempre nuovi e attuali il nostro ruolo di ‘fornitori di serenità’. Oggi noi, i nostri giovani, viviamo vite sempre più digitali, percorriamo le strade della rete, che sono ricche di opportunità e di stimoli, ma sulle quali non mancano ostacoli e pericoli, anche seri. Con Cyber Risk Protection ci impegniamo a proteggere ed accompagnare i nostri clienti anche su questi nuovi percorsi”, ha sottolineato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *“Il sostegno al progetto SOS Scuola di Fondazione Francesca Rava è poi frutto del nostro impegno a difendere i più piccoli dai rischi della rete, un impegno che oltre ai*

mezzi assicurativi e tecnologici non può prescindere da un'attenta opera di sensibilizzazione".

Cyber Risk Protection nasce per garantire protezione a 360 gradi all'intero nucleo familiare, assicurando assistenza contro il cyberbullismo e per danni alla reputazione digitale (e-reputation), protezione per gli acquisti online e in caso di perdita di dati, nonché assistenza legale dedicata.

Pensata per semplificare la vita di chi la sceglie, la soluzione è acquistabile attraverso la pagina web dedicata al prodotto su www.allianz-assistance.it. Una volta attivata la copertura, in caso di necessità, è possibile contattare la centrale operativa, attivando subito una procedura di assistenza che coinvolge professionisti specializzati nelle diverse aree, per fornire servizi risolutivi al cliente e rimborsarlo in caso di perdita economica subita, quando previsto.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.800 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 64 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)