

Comunicato stampa

A “PER L’ITALIA” IL PREMIO FINANCIAL INNOVATION - ITALIAN AWARDS

Il nuovo riconoscimento, nella categoria prodotti assicurativi, per l’innovatività e la capacità di anticipare e guidare il cambiamento

Milano, 2 marzo 2022

“*Per l’Italia*” di **Allianz Global Assistance**, brand commerciale di **Allianz Partners**, si è aggiudicato il primo posto agli AIFIn “**Financial Innovation - Italian Awards**”.

Il nuovo riconoscimento, ottenuto nella categoria prodotti assicurativi, premia l’innovatività e la capacità di anticipare e guidare il cambiamento di una soluzione creata per tornare a scoprire le bellezze del nostro Paese in sicurezza, rispondendo ai bisogni emersi a seguito della pandemia.

“Per l’Italia è per noi più di un semplice prodotto, perché fin dalla sua nascita ha rappresentato la nostra voglia di reagire alla pandemia, la nostra risposta alla domanda di sicurezza emersa dai viaggiatori, e il nostro contributo alla ripartenza del settore turistico, un comparto vitale per l’economia del nostro Paese” ha sottolineato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz Partners**. *“Accogliamo dunque con grande piacere questo ennesimo premio, perché riconosce la validità del nostro impegno e ci spinge a continuare a innovare”*.

Il premio AIFIn “Financial Innovation - Italian Awards” è un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il riconoscimento, assegnato da un Comitato Scientifico composto da docenti universitari, ha anche l’obiettivo di promuovere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Per l’Italia è acquistabile su www.allianz-assistance.it oppure presso le Agenzie di Viaggio.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & CSR - caterina.dapolito@allianz.com -
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014

Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)