

Comunicato stampa

TPG e Allianz guidano un investimento strategico di 350 milioni di dollari in Cambridge Mobile Telematics per accelerare la sicurezza stradale basata sull'intelligenza artificiale

- *Una partnership per espandere la piattaforma globale di sicurezza stradale e i modelli di rischio in tempo reale basati sull'AI*
- *L'accordo è accompagnato da nuovi accordi commerciali a lungo termine tra Allianz e CMT*

Cambridge, MA, San Francisco, CA e Monaco di Baviera, Germania, 24 marzo 2026 – [Cambridge Mobile Telematics \(CMT\)](#), il più grande fornitore di servizi telematici al mondo, ha annunciato oggi un investimento strategico da 350 milioni di dollari guidato da [TPG](#) e [Allianz X](#), con la partecipazione di [State Farm](#). I nuovi investitori velocizzeranno l'espansione di CMT in tre aree chiave: il potenziamento della piattaforma globale di sicurezza stradale, l'avanzamento dei modelli AI per la valutazione del rischio di guida in tempo reale e il rilevamento degli incidenti, e l'adozione del nuovo Universal Driving Score.

L'investimento strategico è accompagnato da accordi commerciali a lungo termine con diverse entità operative del Gruppo Allianz, tra cui Allianz Partners e Allianz Versicherungs-AG, finalizzati alla collaborazione nell'ambito di offerte assicurative e di servizi data-driven in tutta Europa, rivolte a clienti retail, OEM del settore automobilistico e partner nel campo della mobilità. La partnership con CMT rafforzerà le capacità strategiche di Allianz, favorirà l'innovazione e promuoverà una mobilità più sicura, combinando soluzioni telematiche con l'esperienza globale di Allianz quale leader nel settore assicurativo auto e nei servizi di assistenza.

TPG sta effettuando il proprio investimento attraverso The Rise Funds, la strategia multi-settore della sua piattaforma di impact investing globale, mentre Allianz, una delle principali compagnie assicurative globali, sta investendo tramite Allianz X, il suo braccio di investimento strategico. La profonda esperienza di TPG negli investimenti in tecnologia e Intelligenza Artificiale, combinata con i 136 anni di esperienza di Allianz nella protezione, sosterranno la prossima fase di crescita ed espansione di CMT. State Farm, il cui programma «Drive Safe & Save» è una delle piattaforme telematiche più utilizzate negli Stati Uniti, considera la piattaforma di gestione del rischio in tempo reale di CMT come una naturale estensione della propria strategia più ampia, volta ad applicare l'intelligenza artificiale e i dati per migliorare i risultati a beneficio dei clienti e delle comunità che serve.

"CMT dimostra la forza e il potenziale della tecnologia orientata a creare cambiamento", ha affermato Akash Pradhan, Business Unit Partner per The Rise Funds. "Sfruttando l'analisi dei

dati e le informazioni in tempo reale, CMT consente agli automobilisti di prendere decisioni di guida più sicure, che non solo aiutano a ridurre gli incidenti stradali e le vittime, ma creano anche significative opportunità di risparmio sui costi sia per gli assicuratori sia per gli assicurati. Siamo entusiasti di collaborare con CMT, Allianz e State Farm per espandere la posizione di leadership dell'azienda nella telematica basata sull'AI".

"In Allianz X non ci limitiamo a investire; costruiamo le capacità e le partnership che plasmano il futuro delle assicurazioni e della mobilità. Combinando le soluzioni telematiche di CMT con la portata globale di Allianz, passiamo dal reagire ai rischi al prevenirli", ha affermato il Dr. Nazim Cetin, CEO di Allianz X. "Questo accordo esemplifica come utilizziamo la previsione strategica per potenziare Allianz attraverso l'innovazione, migliorando l'esperienza del cliente e promuovendo una mobilità più sicura per tutti".

"Stiamo lavorando a stretto contatto con OEM e partner automobilistici a livello globale per guidare il futuro della mobilità", ha dichiarato Tomas Kunzmann, CEO di Allianz Partners. "La tecnologia di CMT ci consente di fornire servizi assicurativi e di assistenza ancora più personalizzati e data-driven ai nostri partner e clienti, garantendo tranquillità lungo tutto il customer journey".

La tecnologia telematica è diventata una forza trasformativa nel settore assicurativo, offrendo informazioni senza precedenti sul comportamento di guida, il rilevamento degli incidenti e l'utilizzo dei veicoli. Sfruttando i dati di guida provenienti da veicoli, telefoni e dispositivi IoT - con il consenso del conducente - assicuratori come Allianz e State Farm possono identificare e influenzare positivamente il rischio, personalizzare le polizze assicurative e promuovere abitudini di guida più sicure e sostenibili.

"La nostra partnership con CMT ci consente di utilizzare la tecnologia per prevenire gli incidenti e migliorare i nostri prodotti di assicurazione auto, ma soprattutto ci permette di fornire ai nostri clienti e alle loro famiglie una protezione ancora migliore", ha affermato Frank Sommerfeld, CEO di Allianz Versicherungs-AG.

"Per State Farm, questo investimento riflette l'impegno a sfruttare la tecnologia per servire al meglio gli oltre 90 milioni di polizze che gestisce negli Stati Uniti, anche attraverso una valutazione del rischio più accurata a diretto vantaggio dei clienti", ha affermato Sara Frankowiak, vicepresidente e attuario di State Farm. "La piattaforma di CMT ci avvicina a un mondo in cui la prevenzione degli incidenti è possibile per ogni automobilista. In qualità di compagnia mutualistica con una lunga tradizione nell'aiutare le persone a proteggere ciò che conta di più, avere automobilisti più prudenti si traduce in risultati migliori per tutti e in un costo di copertura inferiore per i nostri clienti".

La piattaforma pluripremiata di CMT - di cui si fidano decine di milioni di automobilisti, i principali assicuratori, case automobilistiche, aziende di mobilità commerciale e il settore pubblico - combina soluzioni telematiche e di dati avanzate con l'AI per fare evolvere il settore, passando da misure di sicurezza stradale reattive a proattive. Ha prevenuto oltre 100.000 incidenti, protetto 55 milioni di conducenti in 25 Paesi e contribuito a coinvolgere le persone in comportamenti di guida più sicuri e sostenibili grazie a 140 programmi in tutto il mondo.

"L'investimento di oggi rafforza il nostro impegno a creare strade più sicure, comunità più forti e un futuro migliore, e siamo entusiasti delle nostre partnership con TPG, Allianz e State Farm", ha dichiarato William V. Powers, Co-Fondatore e CEO di CMT. "Ogni incidente che

preveniamo, ogni vita che proteggiamo e ogni conducente che aiutiamo a migliorare, ci avvicina alla risoluzione di una delle più grandi sfide del mondo. Stiamo applicando la piena potenza dell'AI per trasformare la mobilità su scala globale, salvare vite, ridurre i costi e promuovere un trasporto più sostenibile."

Citigroup ha agito come unico agente di collocamento per CMT in relazione alla transazione. Moelis & Company LLC ha agito come consulente finanziario per TPG.

Per richieste dei media, contattare:**Cambridge Mobile Telematics**

Erica Camilo

erica@connexacommunications.com

+1 610 639 5644

TPG

Ari Cohen

media@tpg.com

+1 415 743 1550

Allianz X

Gregor Wills

gregor.wills@allianz.com

+49 89 3800 61313

Allianz Partners

Alexandra Rudhart

alexandra.rudhart@allianz.com

+49 151 4620 3818

Allianz Versicherungs-AG

Christian Weishuber

christian.weishuber@allianz.de

+49 89 3800 18169

Cambridge Mobile Telematics

Cambridge Mobile Telematics (CMT) è il più grande fornitore di servizi di telematica al mondo. La piattaforma AI-driven dell'azienda, DriveWell Fusion®, identifica e riduce proattivamente il rischio di guida, portando a meno incidenti e infortuni, rendendo la mobilità più sicura. La tecnologia di CMT ha contribuito a prevenire oltre 100.000 incidenti in tutto il mondo. CMT collabora con assicuratori, case automobilistiche, aziende di mobilità commerciale e il settore pubblico per misurare il rischio, rilevare gli incidenti, fornire assistenza salvavita e semplificare le richieste di risarcimento. Con sede a Cambridge, MA, CMT opera a livello globale con uffici a Budapest, Chennai, Seattle, Tokyo e Zagabria. Per saperne di più: www.cmt.ai.

The Rise Funds

The Rise Funds è un pilastro fondamentale della piattaforma globale di impact investing di TPG. Fondata nel 2016 da TPG in partnership con Bono e Jeff Skoll, The Rise Funds investe

in impact entrepreneur e aziende in fase di crescita, ad alto potenziale e mission-driven, che si concentrano sulla costruzione e lo sviluppo di soluzioni in risposta alle sfide più complesse del mondo. The Rise Funds offre capacità e competenze in un'ampia varietà di settori e Paesi su larga scala, concentrandosi su opportunità nei settori del clima e della decarbonizzazione, dell'istruzione, dell'inclusione finanziaria, della sanità e della tecnologia a impatto.

La Impact Platform di TPG è la più grande al mondo nel suo genere, gestendo circa 29 miliardi di dollari in asset attraverso una famiglia di fondi che perseguono rendimenti non concessionari e impatti sociali e ambientali su larga scala attraverso strategie di growth equity, private equity e investimenti infrastrutturali.

Per maggiori informazioni, visitare: <https://www.tpg.com/platforms/impact/the-rise-funds>.

Allianz X

Allianz X è il braccio di investimento strategico del Gruppo Allianz, dedicato a mantenere il principale assicuratore e asset manager globale all'avanguardia del settore. Attraverso investimenti mirati e una gestione attiva in aziende con eccezionale potenziale di crescita, e creando partnership uniche tra queste aziende e Allianz, Allianz X consente collaborazioni trasformative, costruisce piattaforme e genera valore per il Gruppo.

Resta connesso con Allianz X su [Medium](#), [LinkedIn](#) e [X \(formerly Twitter\)](#).

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'international health and life, all'assicurazione viaggio, alla mobilità e assistenza. Orientati al cliente, i nostri esperti innovativi stanno ridefinendo i servizi assicurativi offrendo prodotti e soluzioni all'avanguardia, high-tech e high-touch, che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati senza soluzione di continuità nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo.

Allianz

Il Gruppo Allianz è tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management con circa 97 milioni di clienti* in quasi 70 Paesi. I clienti Allianz beneficiano di un'ampia gamma di servizi assicurativi per persone e imprese, che spaziano all'assicurazione di beni, vita e salute ai servizi di assistenza all'assicurazione del credito, fino ad arrivare alle coperture per imprese su scala globale. Allianz è uno dei maggiori investitori al mondo con circa 764 miliardi di euro** gestiti per conto dei suoi clienti assicurativi. Inoltre, i nostri asset manager PIMCO e Allianz Global Investors gestiscono circa 2,0 trilioni di euro** di asset di terzi. Grazie alla nostra integrazione sistematica di criteri ecologici e sociali nei nostri processi aziendali e nelle decisioni di investimento, siamo tra i leader del settore assicurativo nel Dow Jones Sustainability Index. Nel 2025, oltre 156 mila dipendenti hanno consentito al Gruppo di raggiungere un volume d'affari totale di 186,9 miliardi di euro e un utile operativo di 17,4 miliardi di euro.

*Il numero di clienti riflette i clienti Allianz nelle entità consolidate che rientrano nell'ambito di riferimento della rendicontazione clienti.

**Al 31 dicembre 2025.

State Farm

Da oltre 100 anni, la missione di State Farm è aiutare le persone a gestire i rischi della vita quotidiana, a riprendersi dagli imprevisti e a realizzare i propri sogni. State Farm Mutual e le sue affiliate sono i maggiori fornitori di assicurazioni [auto](#) e [casa](#) negli Stati Uniti. Con oltre 19.200 agenzie e 65.000 dipendenti, gestiscono più di 96 milioni di polizze e conti, tra cui polizze auto, incendio, [vita](#), [salute](#), polizze commerciali e conti di [servizi finanziari](#). Sono disponibili anche [assicurazioni auto commerciali](#), insieme a coperture per [inquilini](#), [imprenditori](#), [imbarcazioni](#) e [motociclette](#). State Farm Mutual Automobile Insurance Company è la capogruppo della famiglia di società State Farm. State Farm occupa il 36° posto nella classifica Fortune 500 del 2025 delle aziende più grandi. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il sito <http://www.statefarm.com>.