

Comunicato stampa

SATISPAY E ALLIANZ PARTNERS INSIEME PER SATISPAY PLUS: LA NUOVA FORMULA CHE PREMIA GLI UTENTI E PROTEGGE GLI ACQUISTI

La super App finanziaria presenta l'abbonamento che moltiplica i vantaggi per la community e integra coperture assicurative senza costi aggiuntivi fornite da Allianz Partners per la protezione di acquisti online e offline, spese mediche e assistenza in viaggio ed annullamento eventi.

L'abbonamento Satispay Plus, mensile o annuale, è attivabile direttamente dall'app.

Milano, 1 aprile 2026 - **Satispay**, la super App che rende semplice e accessibile la gestione del denaro e dei servizi finanziari, presenta [Satispay Plus](#), la formula di abbonamento, mensile o annuale, che moltiplica i vantaggi per gli oltre 6 milioni di utenti, consentendo di risparmiare a chi utilizza con frequenza i sempre più numerosi servizi disponibili in app.

Per i sottoscrittori di Satispay Plus, ogni transazione quotidiana si trasforma in un'opportunità di risparmio concreto. Gli abbonati beneficiano del doppio di **Punti Satispay - nell'ambito del programma Punti Satispay - per ogni acquisto** effettuato nei negozi fisici e online, o di Gift Card in app: un vantaggio che permette di accelerare la raccolta di punti da usare per ottenere sconti nelle oltre 400mila attività convenzionate.

Inoltre, per rendere gli investimenti uno strumento sempre più alla portata di tutti, agli utenti Plus vengono azzerate le commissioni Satispay sul Salvadanaio Remunerato e sui Fondi (Obbligazionario, Bilanciato e Azionario Globale) entro i limiti previsti dal piano. L'offerta si completa inoltre con 5 ricariche istantanee mensili gratuite della disponibilità.

*“Satispay Plus rappresenta l'evoluzione naturale del nostro percorso: premiare con vantaggi esclusivi chi utilizza i sempre più numerosi servizi della nostra super App” spiega **Alberto Dalmasso, co-founder e CEO di Satispay**. “La nostra missione è rendere semplice e accessibile la gestione del denaro e oggi, attraverso il servizio Plus, restituiamo ancora più valore a ogni singola interazione dell'utente. La partnership con Allianz Partners segna un altro importante passo in questa direzione, permettendoci di includere nel piano Plus anche coperture assicurative, senza costi aggiuntivi per gli utenti abbonati con la semplicità d'uso che da sempre ci contraddistingue”.*

Gli abbonati Satispay Plus possono quindi automaticamente beneficiare - senza alcun costo aggiuntivo - di una protezione sugli acquisti effettuati sia online che offline, di una copertura sulla biglietteria per eventi e di una copertura per spese mediche impreviste durante i viaggi.

“Siamo entusiasti di affiancare Satispay in questa nuova iniziativa che rende la protezione assicurativa parte integrante dell'esperienza digitale quotidiana. Con Satispay Plus, offriamo agli utenti quella peace of mind che da sempre caratterizza i nostri servizi, il tutto con la semplicità di un'attivazione automatica, senza costi aggiuntivi. Questa partnership rappresenta perfettamente la nostra visione: soluzioni assicurative innovative, integrate perfettamente nell'esperienza del cliente, pensate per garantire tranquillità e protezione in

ogni momento", commenta **Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia**.

Tutte le coperture sono fornite esclusivamente da Allianz Partners e includono **Protezione Acquisti, Assistenza e spese mediche in viaggio e Cancellazione eventi**. I dettagli su coperture, massimali e esclusioni, sono consultabili all'interno delle Condizioni di polizza dedicate all'Assicurato.

Satispay Plus è disponibile per tutti gli utenti al costo mensile di € 3.99 e annuale di € 39.99 e può essere attivato direttamente dalla sezione dedicata nell'App Satispay.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'international health and life, all'assicurazione viaggio, alla mobilità e assistenza. Orientati al cliente, i nostri esperti innovativi stanno ridefinendo i servizi assicurativi offrendo prodotti e soluzioni all'avanguardia, high-tech e high-touch, che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati senza soluzione di continuità nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Satispay

Sul mercato dal 2015, Satispay è la super app e il network di pagamento proprietario che rende semplice e accessibile la gestione del denaro e dei servizi finanziari. Con una community di 6 milioni di persone in costante crescita, la piattaforma permette di pagare via smartphone (in negozi fisici e online), scambiarsi denaro gratuitamente e accedere a numerosi servizi a valore aggiunto: il programma fedeltà Punti Satispay, Paga in 3 per dividere le spese di tutti i giorni in 3 rate senza interessi, ricariche telefoniche, pagamento di bollettini, bollo auto e moto, pagoPA, gift card, donazioni, risparmi. Dopo aver consolidato l'esperienza nel mondo BtoC, Satispay ha esteso il suo modello al mondo BtoB. A settembre 2023, è sbarcata nel welfare aziendale con gli innovativi Satispay Buoni Pasto e Buoni Acquisto, seguiti dalla piattaforma Satispay FlexBen, che semplifica la gestione di rimborsi e fondi pensione. In poco più di due anni, Satispay si è posizionata tra gli operatori di riferimento del settore, con già oltre 40.000 aziende clienti ai cui dipendenti offre strumenti welfare di nuova generazione per semplicità e rapidità di utilizzo, oltre a una rete di spendibilità tra le più ampie in Italia (oltre 400.000 attività fisiche e online convenzionate). Infine, Satispay ha ampliato la sua offerta con la sezione



Allianz
Partners



Investimenti e il Salvadanaio Remunerato, per rendere l'investimento accessibile anche a chi si avvicina per la prima volta ai mercati dei capitali.

Contatti Stampa:

Tiziana De Icco – PR Lead Satispay

E-mail: tiziana.deicco@satispay.com – T. +39 348 350 6005

Simona Vecchies - Angèlia Comunicazione

E-mail: satispay@angelia.it - T. +39 335 1245190