

Comunicato stampa: Allianz conferma le nomine dei CEO di Allianz Partners e Allianz Direct

- **Philipp Kroetz, Chief Executive Officer (CEO) di Allianz Direct dal 2022, assumerà la carica di Chief Executive Officer di Allianz Partners a partire dal 1° novembre 2026, succedendo a Tomas Kunzmann, che entrerà a far parte del Board of Management di Allianz SE a partire dal 1° gennaio 2027.**
- **Laurent Floquet, attualmente Chief Operating Officer di Allianz Partners, assumerà la carica di Chief Executive Officer di Allianz Direct.**
- **Le nomine sottolineano il vantaggio strategico di Allianz nelle soluzioni assicurative digitali e transfrontaliere in rapida crescita nei settori auto, casa, viaggi, assistenza e salute.**

Milano, 1° ottobre 2026

Il Gruppo Allianz annuncia le nomine dei nuovi Chief Executive Officer (CEO) presso Allianz Partners e Allianz Direct, garantendo continuità e slancio alla crescita a seguito [della nomina di Tomas Kunzmann a membro del Board of Management di Allianz SE](#). Le nomine riflettono il solido patrimonio di leadership interna di Allianz e rafforzano la sua posizione di leader nei modelli di business digitali in rapida crescita e incentrati sul cliente, che integrano soluzioni nei settori auto, casa, viaggi, assistenza e salute. Le nomine, tutte soggette all'approvazione regolamentare, sono state pianificate e calendarizzate in modo da garantire un passaggio di consegne senza soluzione di continuità.

Philipp Kroetz, attualmente Chief Executive Officer di Allianz Direct, assumerà la carica di Chief Executive Officer di Allianz Partners a partire dal 1° novembre 2026. Ha guidato Allianz Direct dal 2022, trasformando l'azienda in una piattaforma digitale europea in espansione profittevole per l'assicurazione danni (P&C – *Property and Casualty*), al servizio di oltre 3,2 milioni di clienti.

Laurent Floquet, attualmente Chief Operating Officer di Allianz Partners, succederà a Philipp Kroetz nella carica di Chief Executive Officer di Allianz Direct, portando nel suo nuovo ruolo una profonda competenza nel settore della mobilità e nelle soluzioni orientate ai servizi per i clienti. Assumerà il suo nuovo incarico il 1° novembre 2026.

Il successore di Laurent Floquet sarà annunciato prossimamente.

Sotto la guida di Sirma Boshnakova, Board Member di Allianz SE, Philipp, Laurent e Tomas hanno tutti svolto un ruolo fondamentale nell'approccio all'[Allianz Connected Platforms](#), che offre ai clienti esperienze accessibili e personalizzate su larga scala, valorizzando e superando i modelli operativi e geografici tradizionali.

Sirma Boshnakova, Member of the Board of Management di Allianz SE e responsabile per il settore Insurance Western & Southern Europe di Allianz Direct e Allianz Partners, ha commentato:

"Allianz Partners e Allianz Direct sono centrali nella nostra ambizione di costruire le [Connected Platforms](#), la nostra combinazione unica tra tecnologia abilitata dall'intelligenza artificiale ed un network reale di servizi globali, che rendono accessibili ai nostri clienti soluzioni personalizzate e interfacce semplificate. Avvicinando le nostre attività e ponendo i clienti al centro, possiamo non solo reinventare i customer journey, ma anche creare connessioni più forti tra le nostre persone e i nostri leader. Philipp e Laurent hanno entrambi dimostrato come i giusti modelli assicurativi digitali possano creare un valore significativo e differenziante sia per i nostri clienti che per i nostri azionisti. Sono lieta che porteranno la loro esperienza e la loro etica di stretta collaborazione nelle responsabilità ampliate, mentre continuiamo a costruire le competenze e lo slancio necessari per la nostra prossima fase di crescita".

Executive profiles

Philipp Kroetz

Philipp Kroetz (46 anni) è Chief Executive Officer di Allianz Direct, la compagnia assicurativa europea di Allianz specializzata nel ramo danni (P&C), dal gennaio 2022. Sotto la sua guida, Allianz Direct ha rinnovato la propria piattaforma e accelerato la crescita, quasi raddoppiando la propria base clienti fino a superare i 3,2 milioni in cinque mercati europei, migliorando al contempo la valutazione dei clienti da 4,4 a 4,6 stelle. Nel 2025, il volume d'affari totale ha superato 1,5 miliardi di euro con un combined ratio del 95%, registrando una crescita del 23% su base annua. Nel corso di questa trasformazione, Allianz Direct ha dettato il ritmo dell'innovazione nel settore, dalla liquidazione dei sinistri in 60 secondi grazie all'intelligenza artificiale ai preventivi indicativi tramite ChatGPT.

Philipp è entrato nel Gruppo Allianz provenendo da McKinsey & Company nel 2011, e ha trascorso 10 anni in Allianz Partners ricoprendo diverse funzioni e linee business. Ha ricoperto per tre anni la carica di CEO Regionale per i Paesi di lingua tedesca, prima di diventare Chief Transformation Officer e Member of the Board of Management nel 2019, guidando *la scalabilità e la standardizzazione globale di prodotti, processi e piattaforme*.

Ha conseguito un master in Finance and Accounting presso la London School of Economics e una laurea in Economia aziendale (Diplom-Kaufmann) presso l'Università Johannes Gutenberg di Magonza.

Laurent Floquet

Laurent Floquet (49 anni) porta nel suo nuovo ruolo una vasta esperienza internazionale e un solido track record di innovazione. Dal gennaio 2025 ricopre la carica di Chief Operating Officer di Allianz Partners, supervisionando l'implementazione di soluzioni per i clienti assistite dall'intelligenza artificiale, come agenti vocali basati sull'IA e la gestione automatizzata dei sinistri nei settori roadside assistance, travel, e medical. In precedenza, è stato membro del Board of Management responsabile del business Assistance.

Laurent è entrato nel Gruppo Allianz nel 2014 in qualità di Head of Business Development per Allianz Technology. Nel 2016 è diventato Chief Sales Officer per il business Assistance di Allianz Partners, guidando l'organizzazione commerciale e promuovendo lo sviluppo dei Global Accounts per l'Assistance. Ha poi ricoperto il ruolo di CEO regionale per i mercati DACH e Eastern European dal 2019 al 2021, prima di essere nominato Chief Officer per Mobility & Assistance nel 2022.

Prima di entrare in Allianz, Laurent ha lavorato per oltre 10 anni in Accenture in qualità di partner, con un focus sul settore assicurativo. Ha conseguito un MBA presso l'E.M. Lyon.

Link:

[Foto da scaricare](#)

[Allianz SE annuncia cambiamenti nel Consiglio di Amministrazione | Allianz](#)

[Cambiamenti ai vertici di Allianz Asia Pacific e Allianz Direct | Allianz](#)

[Allianz Partners nomina tre figure chiave per accelerare la trasformazione e sostenere la propria strategia di crescita](#)

Per ulteriori informazioni:

Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	E-mail: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	E-mail: heidi.polke@allianz.com
Alexandra Rudhart (Allianz Partners)	Tel. +49 1514 620 38 18	E-mail: alexandra.rudhart@allianz.com
Valentina Loria (Allianz Direct)	Tel. +49 160 979 338 17	E-mail: valentina.loria@allianzdirect.de

Allianz

Il Gruppo Allianz è uno dei principali assicuratori e gestori patrimoniali al mondo, attivo in quasi 70 paesi e al servizio di circa 97 milioni di clienti privati e aziendali*. I nostri clienti beneficiano di un'ampia gamma di servizi assicurativi per privati e imprese, tra cui assicurazioni danni, vita e salute, nonché servizi di assistenza, credito e assicurazione globale per le imprese. Riconosciuto per il settimo anno consecutivo come il marchio assicurativo numero uno al mondo nella classifica «Best Global Brands 2025» di Interbrand, il successo di Allianz si fonda su un approccio incentrato sul cliente abilitato dalla tecnologia – offrendo tranquillità, protezione e prevenzione ai nostri clienti e rafforzando la resilienza di individui, comunità e società. Siamo uno dei maggiori investitori al mondo, gestendo circa 791 miliardi di euro** per conto dei nostri clienti assicurativi. Inoltre, i nostri gestori patrimoniali PIMCO e Allianz Global Investors gestiscono circa 2,2 trilioni di euro** di asset di terzi. Grazie all'integrazione sistematica dei criteri ambientali e sociali nei nostri processi aziendali e nelle nostre decisioni di investimento, Allianz ha ottenuto un rating MSCI ESG di AAA (a marzo 2026). Nel 2025, i nostri 156.000 dedicati dipendenti hanno raggiunto un volume d'affari complessivo di 186,9 miliardi di euro e un utile operativo di 17,4 miliardi di euro a favore dei nostri azionisti.

* Al 31 dicembre 2025. Il numero di clienti riflette esclusivamente i clienti Allianz delle entità consolidate che rientrano nell'ambito di rendicontazione dei clienti.

** Al 30 giugno 2026.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'international health and life, all'assicurazione viaggio, alla mobilità e assistenza. Orientati al cliente, i nostri esperti innovativi stanno ridefinendo i servizi assicurativi offrendo prodotti e soluzioni all'avanguardia, high-tech e high-touch, che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati senza soluzione di continuità nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.200 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 89 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visita www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability – caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno – debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Direct

Allianz Direct è l'assicuratore online del futuro, operante da cinque sedi in tutta Europa. Spinta dall'ambizione di diventare l'assicuratore più orientato al cliente ed efficiente sul mercato, Allianz Direct ha stabilito nuovi standard nel mercato assicurativo digitale con soluzioni assicurative intuitive e intelligenti. L'assicuratore diretto punta sulla semplicità nell'esecuzione e su un approccio diretto allo sviluppo: i clienti possono acquistare le polizze online o telefonicamente, mentre il portafoglio prodotti viene continuamente ampliato e ottimizzato sulla base del feedback dei clienti. Allianz Direct combina agilità, competenza globale e una profonda comprensione dei clienti, guidando la trasformazione digitale del Gruppo Allianz in termini di tecnologia, sviluppo dei prodotti ed esperienza di servizio.

Informazioni obbligatorie: [Corporate disclosures](#)

Le presenti valutazioni sono, come sempre, soggette alla dichiarazione di non responsabilità riportata di seguito.

Avviso relativo alle dichiarazioni previsionali

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali, quali prospettive o aspettative, che si basano sulle attuali opinioni e ipotesi del management e sono soggette a rischi e incertezze noti e ignoti. I risultati effettivi, i dati relativi alle prestazioni o gli eventi potrebbero differire in modo significativo da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni previsionali.

Potrebbero verificarsi scostamenti dovuti a variazioni di fattori che includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, quanto segue: (i) la situazione economica e concorrenziale generale nei settori di attività principali e nei mercati di riferimento di Allianz, (ii) l'andamento dei mercati finanziari (in particolare la volatilità dei mercati, la liquidità e gli eventi creditizi), (iii) pubblicità negativa, provvedimenti normativi o contenziosi riguardanti il Gruppo Allianz, altre società di rilievo e il settore dei servizi finanziari in generale, (iv) la frequenza e la gravità degli eventi assicurati, compresi quelli derivanti da catastrofi naturali, nonché l'andamento delle spese relative ai sinistri, (v) i livelli e le tendenze di mortalità e morbidità, (vi) i livelli di persistenza, (vii) l'entità delle insolvenze creditizie, (viii) i

livelli dei tassi di interesse, (ix) i tassi di cambio, in particolare il tasso di cambio EUR/USD, (x) le modifiche alle leggi e alle normative, comprese quelle fiscali, (xi) l'impatto delle acquisizioni, comprese le relative questioni di integrazione e le misure di riorganizzazione, e (xii) le condizioni competitive generali che, in ciascun caso specifico, si applicano a livello locale, regionale, nazionale e/o globale. Molti di questi cambiamenti possono essere aggravati da attività terroristiche.

Nessun obbligo di aggiornamento

Allianz non si assume alcun obbligo di aggiornare le informazioni o le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento, ad eccezione delle informazioni che siamo tenuti a divulgare per legge.

Informativa sulla privacy

Allianz SE si impegna a proteggere i Suoi dati personali. Per ulteriori informazioni, consulti [la nostra informativa sulla privacy](#).