Comunicato stampa

Allianz Partners al fianco di Obiettivo3 per Obiettivo Tricolore e MoveNow Obiettivo3 SportLab

- **L'iniziativa è stata presentata in occasione della tappa milanese di Obiettivo Tricolore, una giornata speciale dedicata a sport e inclusione, nel segno di Alex Zanardi**

Milano, 1 Ottobre 2026

Ieri, 30 settembre, la Lombardia ha accolto il passaggio di una **tappa speciale della sesta edizione di Obiettivo Tricolore**, la staffetta paralimpica ripartita quest'anno nel segno dell'eredità sportiva e umana del suo grande campione e maestro di vita **Alex Zanardi**.

La sesta edizione vede oltre **50 atleti paralimpici** passarsi di mano un testimone simbolo di **inclusione, speranza e coraggio**, lungo un percorso che sta percorrendo circa 2.000 km e 20 tappe, fino a Trieste, dove l'arrivo è previsto per giovedì 8 ottobre.

Nel pomeriggio la carovana di Obiettivo Tricolore ha raggiunto l'**Idroscalo di Milano** dove si è tenuto il **Talk "Rivelazioni"** sul significato della passione, sulla fatica come opportunità, sul valore della riflessione in un'epoca votata alla velocità. Un momento unico di confronto e ispirazione che ha riunito sul palco gli **atleti di Obiettivo3**, il **presidente del Cip Lombardia Pierangelo Santelli** e le **aziende supporter del progetto**.

Proprio durante il Talk è stata presentata ufficialmente **MoveNow Obiettivo3 SportLab**, il progetto **sostenuto da Allianz Partners** che si rivolge a **40 giovani tra i 18 e i 35 anni provenienti da tutta Italia**, ai quali offre un percorso completo che intreccia **allenamenti strutturati e coaching professionale con la crescita tecnica e atletica**. A questo si affiancano **percorsi educativi e motivazionali** pensati per costruire, insieme alle competenze sportive, anche uno spirito di squadra autentico, con lo sguardo rivolto all'ambizioso obiettivo dei **Giochi Paralimpici di Los Angeles 2028**.

A seguire ha preso il via **l'unica tappa di running di Obiettivo Tricolore**, che ha visto **30 atleti** correre lungo il bacino dell'Idroscalo, accompagnati da **testimonial** che condividono i valori del progetto, come il triatleta **Daniel Fontana** e lo sciatore nautico e dirigente sportivo, cieco dalla nascita, **Daniele Cassioli**.

È stata una sorta di challenge fra staffette di runners, che ha visto tra i partecipanti anche le aziende sostenitrici del progetto, tra cui una delegazione di **dipendenti Allianz Partners**, a conferma di una vicinanza verso i valori dell'iniziativa, che negli anni è diventata patrimonio e

sentimento condiviso. Una sfida all'insegna del divertimento, dell'integrazione e della passione pura.

*"Sostenere **Obiettivo3** e **Obiettivo Tricolore** ha per noi un significato speciale: è un impegno che sentiamo profondamente parte della nostra identità aziendale", ha dichiarato **Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability di Allianz Partners Italy**. "Con il sostegno del neonato progetto **MoveNow Obiettivo3 SportLab**, vogliamo dare agli aspiranti atleti e alle aspiranti atlete gli strumenti, il supporto e la comunità di cui hanno bisogno per crescere, sia sportivamente che come persone. Questa iniziativa si inserisce perfettamente nel quadro più ampio del progetto globale **MoveNow Impact Fund**, il programma globale di impatto sociale del Gruppo Allianz. MoveNow vuole dare forza alla prossima generazione per essere audace, sicura di sé e ottimista per il futuro, e promuove uno sviluppo olistico individuale e comunitario attraverso tre pilastri: Move the Mind, Move the Body e Move the Society. MoveNow sostiene la resilienza, il senso di appartenenza e la partecipazione inclusiva. Crediamo quindi che lo sport paralimpico sia una delle espressioni più autentiche di inclusione ed empowerment, ed è per questo che continueremo a impegnarci in progetti come questo, capaci di generare un impatto reale".*

Con il sostegno a Obiettivo3 e Obiettivo Tricolore, rinnovato di anno in anno dal 2019, e con il nuovo progetto MoveNow Obiettivo3 SportLab, Allianz Partners conferma la propria volontà di essere parte attiva di un cambiamento culturale duraturo e la propria visione dello sport come potente strumento di partecipazione e condivisione, capace di contribuire a costruire comunità più integrate e inclusive.

Contatti stampa

Allianz Partners
Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability – caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group
Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno – debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'international health and life, all'assicurazione viaggio, alla mobilità e assistenza. Orientati al cliente, i nostri esperti innovativi stanno ridefinendo i servizi assicurativi offrendo prodotti e soluzioni all'avanguardia, high-tech e high-touch, che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati senza soluzione di continuità nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.200 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 89 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visita www.allianz-partners.com.
In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.