

Comunicato stampa

Allianz Partners al TTG Travel Experience 2026 con Globy e Allyz Travel, le soluzioni per viaggiare con serenità

Milano, 13 Ottobre 2026

Allianz Partners, leader globale nei servizi assicurativi e di assistenza, torna anche quest'anno a TTG Travel Experience, l'appuntamento annuale di riferimento in Italia per gli operatori del turismo, in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre.

Al centro della partecipazione, la strategia di Allianz Partners per il settore, costruita su tre direttrici: **semplicità, accessibilità e assistenza continua**.

Valori che si rispecchiano nelle soluzioni proposte al mercato, a partire dalla linea **Globy**, che con le sue varianti **Rosso, Verde e Giallo**, continua a incontrare il favore delle agenzie di viaggio e dei viaggiatori. Un successo rafforzato della gamma **Globy Essential**, pensata per rispondere al crescente desiderio di coperture semplici ed essenziali a prezzi più accessibili, senza rinunciare alla qualità del supporto della Centrale Operativa di Allianz Partners.

Grande attenzione sarà dedicata anche alle soluzioni pensate insieme agli operatori del settore, come le **Collettive Standard** per agenzie e tour operator, che offrono garanzie estese, massimali potenziati e la formula **Multirischi Top all risk**, che include la cancellazione anche per cause indirette, oltre a una matrice tariffaria semplificata, pensata per rendere le quotazioni più rapide e trasparenti.

Un focus sarà inoltre dedicato ad **Allyz Travel**, l'ecosistema digitale di Allianz Partners che accompagna il viaggiatore prima, durante e dopo il viaggio. Una piattaforma sempre più integrata nelle soluzioni assicurative di Allianz Partners, e sempre più apprezzata dai viaggiatori, che consente di **aprire un sinistro o accedere alla propria polizza** e ai benefici assicurativi in mobilità in modo semplice e immediato, **prenotare visite mediche virtuali o in presenza** in oltre 100 Paesi, **ricevere avvisi di sicurezza in tempo reale** sulla propria destinazione, ma anche di **accedere alle lounge aeroportuali** in caso di ritardi del volo.

"Rimini resta per noi il luogo in cui il mercato del travel si incontra davvero: qui abbiamo l'opportunità di presentare agli operatori non solo le nostre soluzioni, ma il modo in cui stanno cambiando per rispondere a un viaggiatore sempre più esigente e consapevole", commenta Massimiliano Sibilio, Chief Commercial Officer di Allianz Partners Italia. "Quest'anno vogliamo raccontare agli operatori il percorso di evoluzione di Globy e di Allyz Travel, due pilastri della



Allianz
Partners

nostra offerta che si completano a vicenda: da un lato prodotti assicurativi semplici e proporzionati a ogni tipo di viaggio, dall'altro un ecosistema digitale che accompagna il cliente in ogni fase, trasformando l'imprevisto in un'esperienza semplice: perché l'assicurazione di viaggio sia davvero la chiave per vivere la vacanza con serenità".

Allianz Partners è pronta ad accogliere gli operatori del settore al TTG Travel Experience 2026 presso il **Padiglione A5 – Stand 425**.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability – caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno – debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'international health and life, all'assicurazione viaggio, alla mobilità e assistenza. Orientati al cliente, i nostri esperti innovativi stanno ridefinendo i servizi assicurativi offrendo prodotti e soluzioni all'avanguardia, high-tech e high-touch, che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati senza soluzione di continuità nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.200 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 89 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, visita www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.