

Comunicato stampa

Allianz Partners Italia rinnova il sito web dedicato alle Assicurazioni Viaggio per il mercato consumer

Milano, 28 Luglio 2025

È online la nuova versione italiana del sito web dedicato al mercato consumer di Allianz Partners, leader globale nei servizi legati all'assistenza e alle Assicurazioni Viaggio.

Rinnovato nella grafica e nella struttura per offrire un'esperienza ancora più intuitiva, chiara e trasparente, **il nuovo portale è stato progettato per semplificare il processo di scelta e acquisto delle polizze viaggio**, garantendo agli utenti informazioni facilmente accessibili e un percorso di preventivazione rapido ed efficace.

Grazie a **un'interfaccia user-friendly**, il nuovo sito permette ai viaggiatori di ottenere un **preventivo in pochi semplici passaggi**, con indicazioni chiare su costi, livelli di copertura e vantaggi inclusi in ogni prodotto.

Con il restyling è arrivata sul sito la **nuova gamma di soluzioni** dedicate alle esigenze di tutti i tipi di viaggiatori, dai turisti occasionali ai globetrotter più esperti, dai giovani fino ai viaggiatori d'affari.

Le soluzioni proposte includono polizze **per viaggi singoli, assicurazioni annuali per chi si sposta frequentemente e alternative specifiche per studenti, viaggiatori senior e amanti dell'avventura**, con la possibilità di scegliere tra diversi livelli di coperture, come nel caso delle soluzioni **Travel Care Basic, Travel Care Comfort e Travel Care Premium**, con garanzie crescenti.

L'acquisto delle polizze attraverso il sito web dà inoltre diritto ad accedere ai servizi di **Allyz**, la piattaforma digitale di Allianz Partners pensata per accompagnare l'assicurato durante tutto il viaggio, attraverso una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart.

Oltre a tutte le informazioni relative alle polizze, il nuovo sito include delle interessanti sezioni informative dedicate alle mete di viaggio più ambite, a utili consigli di viaggio, al blog ufficiale di Allianz Partners, nonché pagine guida per la denuncia di un sinistro e di risposta alle domande frequenti dei viaggiatori.

Il nuovo sito, disponibile all'indirizzo www.allianz-assicurazioneviaggio.it, segna anche il saluto al marchio Allianz Global Assistance, che fino a poco tempo fa ha accompagnato la vendita delle assicurazioni viaggio sul sito, per far spazio al brand Allianz Partners.

Il rebranding è frutto di un'evoluzione nel percorso della società che mantiene però tutta l'esperienza, l'affidabilità e la qualità del servizio grazie alla quale continuerà a offrire serenità, assistenza e protezione a chi la sceglie per i propri viaggi.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com

+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414

Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.