

Comunicato stampa

Allianz Partners al TTG Travel Experience 2025 con la nuova release di Allyz Travel

Milano, 6 ottobre 2025

Allianz Partners, leader globale nei servizi assicurativi e di assistenza, **sarà ancora una volta tra i protagonisti del TTG Travel Experience**, appuntamento annuale di riferimento in Italia per la promozione del turismo mondiale.

In occasione dell'edizione 2025, in programma a Rimini dall'8 al 10 ottobre, gli operatori del settore potranno scoprire in anteprima **la nuova release Allyz Travel**, ecosistema digitale pensato per offrire assistenza in caso di imprevisti e inconvenienti, ma anche capace di accompagnare il cliente durante tutto il viaggio, attraverso una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart.

Sempre più integrata nell'offerta Travel, l'ultima evoluzione di Allyz include un nuovo servizio di prenotazione di visite mediche, sia virtuali che in presenza, disponibile in oltre 90 Paesi.

L'App, inoltre, consente in maniera ancora più rapida e intuitiva di visualizzare i dettagli della propria polizza, inviare e monitorare la denuncia di un sinistro, contattare gli esperti di assistenza Allianz Partners h24, 7 giorni su 7, e ricevere avvisi di sicurezza in tempo reale sulla propria destinazione. A questo si aggiunge inoltre la possibilità di localizzare gli ospedali più vicini tra quelli della rete dedicata agli assicurati e di tradurre i termini medici più comuni.

“Il TTG Travel Experience è per noi un appuntamento fondamentale, una preziosa occasione di incontro e dialogo con gli operatori del settore, dai quali raccogliamo spunti ed esigenze che ci aiutano a dare vita a soluzioni sempre più a misura dei viaggi e dei viaggiatori moderni”, commenta Massimiliano Sibilio, Chief Commercial Officer di Allianz Partners Italia. “Non è un caso che anche quest’anno abbiamo scelto questa manifestazione come vetrina per raccontare le nostre ultime novità ed alcuni importanti aggiornamenti. Negli ultimi due anni infatti, abbiamo colto questo momento per presentare il nuovo Portale dedicato alle Agenzie & Tour Operator e la Nuova Linea Globy, mentre quest’anno abbiamo voluto esserci per condividere le novità della nostra Piattaforma Digitale Allyz Travel, che si conferma sempre più punto di riferimento per semplificare l’esperienza di chi sceglie le nostre polizze per la propria serenità in viaggio”.

TTG Travel Experience 2025 segna inoltre il primo anno dal lancio della linea **Globy** rinnovata, presentata in anteprima proprio in occasione della scorsa edizione dell'evento riminese.

Da allora, le nuove soluzioni assicurative hanno incontrato ampio gradimento tra gli operatori del settore, che hanno particolarmente apprezzato la gamma **Essential**, capace di intercettare

il desiderio sempre più diffuso tra i viaggiatori di prodotti assicurativi semplici, che garantiscono le coperture essenziali a prezzi accessibili, senza rinunciare alla qualità del supporto e del servizio Allianz Partners.

Ottimo il riscontro ottenuto anche dalla linea nuova linea **Globy Rosso, Globy Verde e Globy Giallo**, arricchita rispetto alla versione precedente e pensata per chi punta alla massima tranquillità in viaggio. Basti pensare all'estensione delle garanzie ai grandi rischi, comprese le calamità naturali (Globy Rosso, Giallo e Verde), all'accresciuta durata massima di copertura (Globy Rosso), e alla nuova garanzia "servizi cancellati", per assicurare un supporto concreto anche in caso di cancellazione del volo da parte del vettore aereo (Globy Giallo e Verde).

Allianz Partners è pronta ad accogliere gli operatori del settore al TTG Travel Experience 2025 presso il Padiglione A1 – Stand 437.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance ed employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 95 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.