

# Comunicato stampa

## #NetworkRoadshow2025

### Allianz Partners torna a incontrare i top partner italiani della rete di soccorso stradale

***Quattro tappe e oltre 250 partecipanti per quattro intense giornate dedicate a condividere strategia, obiettivi, e celebrare i migliori performer, arricchiti da contributi formativi firmati da Quattroruote Professional***

Milano, 30 giugno 2025 - Si è concluso con un nuovo successo il **#NetworkRoadshow2025** "Get Ready For The... Experience!", seconda edizione del tour di incontri che **Allianz Partners** dedica annualmente ai principali **partner italiani** della propria **rete di soccorso stradale**.

Un'iniziativa itinerante che ha coperto il territorio con quattro eventi pensati per condividere obiettivi e strategie per il prossimo futuro, approfondire la conoscenza degli strumenti dedicati a garantire ai clienti un'assistenza stradale sempre più rapida ed efficiente, e celebrare al tempo stesso i partner che si sono distinti per la qualità dei servizi prestati.

Questa seconda edizione ha visto il programma delle varie tappe arricchirsi di un importante **momento formativo, sviluppato per la prima volta in collaborazione con Quattroruote Professional** per **potenziare le capacità dei protagonisti della rete di soccorso stradale** e ridurre al minimo disagi e tempi di attesa di chi resta in panne.

**Tra i temi della formazione, anche sezioni dedicate ai sempre più diffusi veicoli elettrici e ibridi**, che richiedono un approccio diverso da quello dei mezzi tradizionali con motore termico, e **momenti dedicati allo sviluppo delle competenze relazionali**, per assicurare ai clienti non solo un adeguato supporto tecnico, ma anche maggiore serenità e supporto in momenti di disagio.

*"Dopo il successo della prima edizione, volevamo tornare a dimostrare ai nostri partner della rete di soccorso stradale la nostra gratitudine per il lavoro che quotidianamente svolgono, sulle strade italiane, prendendosi cura dei clienti in difficoltà. Per questo abbiamo voluto aggiungere al programma un ulteriore momento dedicato a supportarli concretamente, riservando per loro un percorso formativo sviluppato appositamente con Quattroruote Professional",* ha dichiarato **Viviana Romano, Operations Country Manager & Operations Country Head RSA & Mobility**. *"Siamo quindi particolarmente felici dell'entusiasmo e della partecipazione che abbiamo registrato in queste quattro giornate, che siamo sicuri ci aiuteranno a crescere insieme per assicurare a chi si affida a noi un'esperienza di assistenza sempre migliore".*

Tra le novità del **#NetworkRoadshow2025**, anche una **location d'eccezione: l'iconica pista Quattroruote di Vairano**, che ha ospitato due delle quattro tappe del tour.



Allianz  
Partners

### Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)  
+39 335 54 94 192

### Omnicom PR Group

Sara Festini – [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) +39 335 1040414

Debora Aruanno - [debora.aruanno@omnicomprgroup.com](mailto:debora.aruanno@omnicomprgroup.com) +39 3920066730

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

### Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 95 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com).

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)

Social media



Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)